



**PROTOCOLLO DI INTESA TRA COMUNE DI MILANO E CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA PER LA REALIZZAZIONE CONGIUNTA DI INIZIATIVE CULTURALI E AZIONI A SOSTEGNO DELL'INTERO COMPARTO DELLA MODA UOMO/DONNA PER IL BIENNIO 2020-2021.**

**TRA**

il Comune di Milano - Direzione Economia Urbana e Lavoro - Via Dogana 4 e Direzione Cultura - P.zza Duomo 14 (di seguito Comune di Milano) Codice Fiscale 01199250158, rappresentato dal Direttore della Direzione Economia Urbana e Lavoro, dr. Renato Galliano nato a Gottasecca (CN) il 15/11/1959, e dal Direttore dell'Area Polo Mostre e Musei Scientifici, dr. Domenico Piraina nato a Platania (CZ) il 1/12/1962, domiciliati, rispettivamente, per effetto della loro carica in Milano, Via Dogana 4 e in Milano, P.zza Duomo 12, che intervengono al presente atto in rappresentanza e nell'interesse del Comune stesso ex artt. n. 107 del D. Lgs 267/2000 e n. 71 dello Statuto del Comune di Milano esclusa, quindi, qualsiasi loro personale responsabilità,

**E**

la Camera Nazionale della Moda Italiana di Milano - Piazza Duomo, 31 - Codice Fiscale 80181570583, rappresentata dal Presidente, dr. Carlo Capasa, nato a Lecce il 21/01/1958, domiciliato per effetto della sua carica in Milano, in Piazza Duomo 31.

**PREMESSO CHE**

- Camera Nazionale della Moda Italiana (in seguito chiamata Camera della Moda), associazione senza scopo di lucro che disciplina, coordina e promuove lo sviluppo del sistema della moda italiana, ha acquisito, in data 3 febbraio 2003, personalità giuridica a seguito del riconoscimento concesso dall'Autorità Prefettizia di Milano ed è, come associazione, il punto di riferimento e l'interlocutore privilegiato per tutte le iniziative

nazionali e internazionali volte a valorizzare e promuovere lo stile, il costume e la moda italiana nel mondo;

- l'Amministrazione Comunale sta sviluppando proprie azioni a sostegno dell'intero comparto moda e vuole dare un segnale di rinnovata attenzione alle politiche pubbliche e di sviluppo complessivo del sistema moda, che si conferma protagonista non solo del costume, degli stili di vita e della cultura, ma anche dell'economia di Milano, della Lombardia e dell'intero Paese.

#### CONSIDERATO CHE

- è riconosciuta a livello internazionale la rilevanza del sistema moda italiano, intendendo l'intera filiera a livello nazionale ma in particolare per quanto concerne Milano, considerata "capitale della Moda" per l'indiscusso ruolo internazionale ricoperto dalla "piazza" milanese e per l'importanza del rapporto sinergico creatosi tra i soggetti pubblici e privati coinvolti dalle manifestazioni delle Milano Fashion Week;
- per quanto concerne il Comune di Milano e Camera Nazionale della Moda Italiana, la collaborazione in questo senso è stata avviata da tempo tra i due Enti, con un primo Protocollo triennale nel periodo 2012-2013-2014, con un successivo Protocollo di intesa relativo al biennio 2015-2016, nonché con il recente Protocollo per il triennio 2017-2018-2019 con scadenza al 31 dicembre 2019, le cui linee di indirizzo sono state approvate, rispettivamente, con Deliberazioni di Giunta Comunale n. Reg. 1913 del 21/09/2012, n. Reg. 2812 del 30/12/2014 e n. 2248 del 29/12/2016;
- tale consolidata collaborazione tra Comune di Milano e Camera Nazionale della Moda Italiana, risultata positiva grazie alla sintonia di intenti e azioni che si è creata, conferma la validità della proficua modalità di operare in modo sinergico tra i principali attori pubblici e privati e può intensificarsi e svilupparsi ai fini del raggiungimento degli obiettivi che l'Amministrazione Comunale si è prefissa per valorizzare l'importante settore della moda, che si possono così puntualizzare:
  - rendere più accessibile e fruibile il mondo del *fashion system*, mettendo a punto una serie di iniziative collaterali al formale calendario delle Milano Fashion Week,

finalizzate a coinvolgere non solamente gli operatori del settore, ma anche l'intera cittadinanza in occasione degli appuntamenti milanesi con la Moda e il *Made in Italy*;

- porre in atto azioni concordate e coordinate di sostegno al settore strategico della moda e del design mirate al consolidamento e sviluppo della presenza istituzionale della città in tali settori, alla maggiore promozione del brand Milano, con il coinvolgimento attivo delle Direzioni/Aree dell'Amministrazione che operano nei diversi ambiti della Cultura e del Turismo, nonché delle diverse Istituzioni culturali e di formazione milanesi, per realizzare una piena sinergia e valorizzare sia tali contesti che gli appuntamenti cittadini, favorendo il coinvolgimento attivo della Città attraverso la realizzazione di iniziative culturali e di eventi collaterali "open" capaci di sviluppare relazioni tra moda e arte, cultura e spettacolo, facendo diventare le Milano Fashion Week degli eventi unici nel panorama globale nell'ambito della moda, consolidando e sviluppando il ruolo di Milano quale "place-to-be" per tutti gli operatori e gli interessati al settore nel mondo.
- valorizzare e sviluppare congiuntamente il progetto di palinsesto unificato degli eventi per i settori della moda e della creatività, con l'obiettivo di coinvolgere attivamente gli stakeholders dell'intera filiera degli ambiti richiamati, compreso il sistema fieristico di settore, rafforzando, quindi, il ruolo di Milano in tali strategici comparti;
- creare occasioni che sostengano l'affermazione e la pubblicizzazione dei talenti emergenti nell'ambito del settore della moda attraverso la collaborazione con i principali stakeholders;
- tramite le Fashion Week sviluppare azioni finalizzate alla creazione di opportunità di lavoro nei settori della moda, del design e della creatività sia in termini di start up sia di inserimento lavorativo delle diverse figure professionali;
- promuovere e supportare iniziative che sostengano e diffondano i concetti e le buone prassi in tema di sostenibilità, eticità e di economia circolare in tutti gli ambiti della filiera della moda, con particolare riguardo agli Obiettivi dello Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) definiti dalle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030;

- sviluppare congiuntamente un programma di comunicazione che valorizzi anche internazionalmente la città e le iniziative che saranno organizzate nel corso delle varie Milano Fashion Week;
- in questo quadro, valutato il ritorno più che positivo che la città, gli operatori nazionali e internazionali di settore hanno avuto in seguito all'esperienza pregressa, si è ravvisata l'opportunità di addivenire a un nuovo accordo di collaborazione biennale per accrescere la partecipazione della cittadinanza e dei city users di Milano, favorendone il coinvolgimento nelle manifestazioni durante le Milano Fashion Week;
- il presente Protocollo terrà conto dell'importante connubio che si è realizzato tra l'ambito della moda, intesa come elemento portante dell'economia milanese e nazionale, e la moda intesa come fenomeno culturale e che i precedenti accordi sopra citati, hanno inteso mettere in evidenza e valorizzare attraverso una serie di iniziative e manifestazioni culturali e aggregative, trasformando tali momenti in opportunità di socializzazione e coinvolgimento dei cittadini nel mondo della moda;
- la collaborazione avrà inoltre il compito, non secondario, di operare per il potenziamento del ruolo che la Città di Milano svolge a livello nazionale e internazionale nel settore della moda anche attraverso il congiunto piano di comunicazione anche attraverso l'utilizzo del brand YesMilano.

#### **RICHIAMATA**

- la deliberazione di Giunta Comunale n. 2282 del 20/12/2019 di approvazione delle linee guida per la redazione del Protocollo d'Intesa tra Comune di Milano e Camera della Moda;
- la determinazione Dirigenziale n 171 del 15/01/2020 di approvazione del presente Protocollo d'Intesa.

**Tutto ciò premesso e considerato tra le Parti, si conviene e si stipula quanto segue:**

#### **Art. 1 - Premesse**

Le Premesse formano parte integrante e sostanziale del presente Protocollo d'Intesa.

#### **Art. 2 - Oggetto**

Il presente Protocollo d'Intesa ha per oggetto la condivisione di un ampio progetto strategico, tra il Comune di Milano e Camera della Moda, avente come tema principale la

moda uomo e donna.

La sinergia tra i due Enti, in particolare prevede:

- tramite le Fashion Week sviluppare azioni e progetti finalizzati alla creazione di opportunità di lavoro nei settori della moda, del design e della creatività per le varie figure professionali contemplate da tali settori e per la costituzione di start up;
- favorire il coinvolgimento attivo della Città attraverso la realizzazione di iniziative culturali e di eventi collaterali "open" che sviluppino relazioni tra moda e arte, cultura e spettacolo;
- promuovere e supportare iniziative che sostengano e diffondano i concetti e le buone prassi in tema di sostenibilità ed eticità anche in tutti gli ambiti della filiera della moda con particolare riguardo agli Obiettivi dello Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) definiti dalle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030;
- perseguire la finalità di promuovere e sviluppare il sistema moda italiano nel mondo in modo da far sì che le Milano Fashion Week milanesi diventino appuntamenti unici nel panorama globale nell'ambito della moda, consolidando e sviluppando il ruolo della città di Milano quale "place-to-be" per tutti gli operatori e gli interessati al settore nel mondo.

Tali obiettivi saranno declinati annualmente in un Piano di Lavoro condiviso tra le Parti.

### **Art. 3 - Obblighi e impegni della Camera Nazionale della Moda Italiana**

Camera della Moda, anche attraverso la sua partecipata Camera Moda S.r.l., si impegna a:

- 1) tramite le Fashion Week sviluppare azioni per creare opportunità di lavoro nei settori della moda e della creatività sia in termini di start up sia di inserimento lavorativo delle diverse figure professionali;  
Tali azioni prevederanno l'eventuale coinvolgimento dei propri associati, di attori dei settori produttivi, di soggetti aggregativi del sistema milanese e italiano della formazione specialistica nel settore della moda;
- 2) sostenere l'affermazione, la visibilità e la possibilità di fare networking per i talenti emergenti nell'ambito del settore della moda, anche attraverso la prosecuzione del progetto Fashion Hub Market finalizzato a sostenere i marchi emergenti provenienti

da tutto il mondo, ai quali viene data l'occasione per la prima volta di presentare le loro collezioni di abbigliamento e accessori durante le Milano Fashion Week;

- 3) proseguire l'attività di sensibilizzazione dell'intero comparto sul tema della sostenibilità in generale ed in particolare sui temi delle risorse umane, della formazione e dell'inclusione della diversità, attraverso i Tavoli di Lavoro, istituiti dal 2011, ed ad una intensa attività di comunicazione e sensibilizzazione dell'industria e della cittadinanza;
- 4) organizzare, nell'ambito delle manifestazioni programmate, iniziative culturali aperte al pubblico di concerto e in collaborazione con le Direzioni Economia Urbana e Lavoro e Cultura;
- 5) sensibilizzare sia le diverse Maison che altri soggetti del comparto moda organizzatori di eventi:
  - ✓ a porre in essere iniziative aperte alla città e ai suoi visitatori, nazionali e internazionali, in particolare per la realizzazione di speciali eventi e aperture straordinarie nei negozi e showroom, con la creazione di percorsi del fashion e della cultura in location di pregio da individuarsi nell'ambito delle sedi messe a disposizione dagli associati di Camera della Moda;
  - ✓ ad adottare i criteri di sostenibilità approvati con la Delibera della Giunta Comunale n. 1248 del 26/7/2019 avente ad oggetto "Linee guida per l'indicazione in via sperimentale di criteri di sostenibilità da rispettare nell'organizzazione di eventi in spazi comunali o patrocinati dal Comune di Milano";
- 6) predisporre e realizzare, congiuntamente con l'Amministrazione, un piano e una campagna di comunicazione che valorizzi le Milano Fashion Week (e la loro identità) a livello milanese, nazionale e internazionale. Le Campagne e i relativi piani/mezzi congiunti dovranno essere sottoposti alla approvazione dell'Amministrazione Comunale;
- 7) in considerazione del fatto che il Comune metterà a sua disposizione Sala delle Cariatidi di Palazzo Reale durante le Milano Fashion Week Donna di ciascuna annualità di validità del presente Protocollo, rendere disponibile a sua volta all'Amministrazione tale spazio, allestito ed attrezzato come Sala sfilate, negli orari in cui da Calendario non sono previste sfilate, per iniziative culturali e sociali aperte alla

cittadinanza quali: incontri, dibattiti, tavole rotonde, sfilate e spettacoli sul tema della Moda;

- 8) considerare inoltre, nelle proprie azioni/ambiti di intervento a favore del Comune di Milano, una eventuale fornitura di beni e/o servizi quali a titolo esemplificativo:
- ✓ realizzazione di eventi di promozione e valorizzazione del patrimonio dei Musei e dei luoghi d'arte e di cultura del Comune di Milano;
  - ✓ strategie di comunicazione e promozione.

Tali interventi saranno concordati annualmente con l'Amministrazione Comunale all'interno del Piano di lavoro congiuntamente definito;

- 9) supportare, in accordo con l'Amministrazione Comunale e in linea con la propria mission, l'organizzazione di iniziative e eventi dedicati ai temi della sostenibilità, dell'etica e dell'economia circolare anche nell'ambito della moda, inseriti nel programma di lavoro annuale;
- 10) sostenere i costi relativi al personale addetto al servizio di custodia e guardiania e al presidio degli impianti, laddove previsto, nelle diverse sedi comunali utilizzate, così come a richiedere le autorizzazioni necessarie per la realizzazione degli eventi quali, ad esempio, certificazione di agibilità temporanea di pubblico spettacolo, benessere della competente Sovrintendenza, eccetera.
- 11) stipulare specifica Polizza Assicurativa relativa a ogni manifestazione nella sua complessità, di Responsabilità Civile verso Terzi, per danni a cose e persone ivi compresi eventuali danni causati al patrimonio comunale intendendo come tale lo spazio dato in concessione, per un valore assicurativo di € 3.000.000,00.
- 12) riservare al Comune di Milano, che li utilizzerà a fini di rappresentanza, gli accrediti che l'Amministrazione Comunale richiederà tramite l'Assessorato alle Politiche del Lavoro, Attività Produttive e Commercio, fino ad un massimo di 10 accrediti per ogni sfilata realizzata presso le Sale Sfilate gestite da Camera della Moda o dai suoi associati, per tutte le edizioni delle Milano Fashion Week considerate nel presente Protocollo.

#### **Art. 4 - Obblighi e impegni del Comune di Milano**

Il Comune di Milano si impegna a:

- 1) realizzare, in collaborazione e in accordo con Camera della Moda, momenti di incontro tra studenti degli Istituti e Scuole di moda milanesi e gli stilisti e operatori del settore, nonché una serie di eventi e di iniziative culturali, riconducibili al tema della moda e del design milanese, collaterali alle sfilate e agli eventi organizzati da Camera della Moda, nell'ambito delle diverse manifestazioni di moda Uomo e Donna e, in particolare, delle manifestazioni Milano Fashion Week di febbraio e settembre;
- 2) riconoscere, limitatamente agli eventi organizzati a seguito del presente Protocollo d'Intesa, il coefficiente OSAP pari allo 0,20 in considerazione dell'importanza delle manifestazioni oggetto del Protocollo stesso e considerato che il Consiglio Comunale con le Delibere n. 23 e 24 del 29/6/2012 ha stabilito che per gli eventi ritenuti di interesse civico è applicabile un coefficiente moltiplicatore del canone compreso nell'intervallo tra 0,20-0,80. Tale coefficiente verrà applicato a tutte quelle occupazioni di suolo pubblico per le quali non sia già prevista l'esenzione ai sensi dell'art. 28 del Regolamento COSAP, e per quelle che non beneficino già di un coefficiente inferiore. Il relativo coefficiente COSAP sarà riconosciuto solo nelle giornate delle Milano Fashion Week di gennaio, febbraio, giugno e settembre del biennio considerato dal Protocollo d'Intesa, comprendendo le giornate necessarie per l'allestimento e il disallestimento degli eventi;
- 3) mettere a disposizione di Camera della Moda, per la realizzazione delle iniziative:
  - ✓ Sala delle Cariatidi, Sala del Piccolo Lucernaio e uno spazio da poter adibire alle operazioni di backstage (Sala delle Otto Colonne, ove possibile, o altra sala del piano nobile) presso Palazzo Reale, per sfilate, per attività di promozione e supporto ai giovani stilisti (sfilate e modeling), eventi culturali e di promozione rivolti a operatori internazionali della moda;
- 4) individuare e programmare, inoltre, di comune accordo con Camera della Moda, iniziative culturali che potranno essere realizzate a Palazzo Reale e in altri spazi, anche al di fuori dei periodi delle Milano Fashion Week. Tali iniziative, così come le modalità di utilizzo degli spazi scelti, saranno specificate nel Programma di Lavoro annuale;
- 5) divulgare e comunicare le Milano Fashion Week, in accordo e collaborazione con Camera della Moda ed in coerenza con il piano di comunicazione definito

congiuntamente, attraverso i propri mezzi istituzionale e l'ausilio dei canali di YesMilano:

- 6) il Comune si impegna, inoltre, a riservare alla Camera della Moda, che li utilizzerà a fini di rappresentanza, n° 50 accreditati complessivi alle mostre in programmazione presso Palazzo Reale nel periodo di validità del presente Protocollo.

#### **Art. 5 - Durata**

Il presente accordo ha durata biennale (2020 -2021).

La concessione da parte del Comune di Milano degli spazi di Palazzo Reale sopra citati riguarda le Milano Fashion Week di febbraio e settembre nel biennio di validità del Protocollo, relativi a Sala delle Cariatidi, Sala del Piccolo Lucernaio e uno spazio da poter adibire alle operazioni di backstage (Sala delle Otto Colonne, ove possibile, o altra sala del piano nobile) e precisamente:

- 2020 - dal 18 al 24 febbraio e dal 22 al 28 settembre
- 2021 -dal 23 febbraio al 1° marzo e dal 21 al 27 settembre

Rispetto alle date sopra indicate relative al calendario sfilate, andranno inoltre considerate e aggiunte le disponibilità di giorni utili per l'allestimento e il disallestimento della Sala sfilate e degli spazi per il backstage, rispettivamente da prevedersi in n° 3 giorni prima e n° 2 giorni dopo le date del calendario sfilate sopra precisato.

#### **Art. 6 - Attuazione**

Per l'attuazione operativa del presente Protocollo d'Intesa le parti sottoscrittrici danno atto che, per quanto di rispettiva competenza, saranno adottati tutti i provvedimenti amministrativi e organizzativi ritenuti necessari.

Entro il mese di gennaio di ciascun anno verrà predisposto di concerto tra le parti un piano operativo che dettagli le attività e gli obblighi reciproci relativi al programma di lavoro annuale.

#### **Art. 7 - Controversie**

Le Parti accettano fin d'ora di definire bonariamente qualsiasi controversia che dovesse sorgere in relazione all'interpretazione, all'esecuzione e/o alla validità del presente

Protocollo di Intesa e, nel caso in cui non sia possibile raggiungere in tal modo l'accordo, sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.

Letto e firmato digitalmente da:

**Comune di Milano**

Il Direttore della Direzione Economia Urbana e Lavoro

Dott. Renato Galliano

---

Il Direttore dell'Area Polo Mostre e Musei Scientifici

Dott. Domenico Piraina

---

**Camera Nazionale della Moda Italiana**

Il Presidente

Dott. Carlo Capasa

---

Imposta di bollo assolta con marche da bollo

identificativo:

n. 01180795446917

n. 01180795446906



**DiKe - Digital Key**  
(Software per la firma digitale di documenti)

**Esito Verifica Firma**

**16 gennaio 2020**

Esito Verifica : Firma CADES OK Data di verifica: 16/01/2020 15.07.23 (UTC Time)  
Algoritmo Digest : SHA-256  
Firmatario : DOMENICO PIRAINA  
Ente Certificatore : ArubaPEC S.p.A. NG CA 3  
Cod. Fiscale :  
Stato : IT  
Organizzazione : non presente  
Cod. Ident. : 17311174  
Certificato Sottoscrizione : SI  
Validità Cert dal: : 13/09/2017 00.00.00 (UTC Time)  
Validità Cert fino al: : 12/09/2020 23.59.59 (UTC Time)  
Certificato Qualificato : Certificato Qualificato conforme alla normativa  
Data e Ora Firma : 15/01/2020 14.47.07 (UTC Time)

Esito Verifica : Firma CADES OK Data di verifica: 16/01/2020 15.07.23 (UTC Time)  
Algoritmo Digest : SHA-256  
Firmatario : RENATO GALLIANO  
Ente Certificatore : InfoCert Firma Qualificata 2  
Cod. Fiscale :  
Stato : IT  
Organizzazione : non presente  
Cod. Ident. : 201771143513509  
Certificato Sottoscrizione : SI  
Validità Cert dal: : 15/09/2017 07.18.04 (UTC Time)  
Validità Cert fino al: : 15/09/2020 00.00.00 (UTC Time)  
Certificato Qualificato : Certificato Qualificato conforme alla normativa  
Data e Ora Firma : 15/01/2020 08.37.54 (UTC Time)

Esito Verifica : Firma CADES OK Data di verifica: 16/01/2020 15.07.23 (UTC Time)  
Algoritmo Digest : SHA-256  
Firmatario : CARLO CAPASA  
Ente Certificatore : InfoCert Firma Qualificata 2  
Cod. Fiscale :  
Stato : IT  
Cod. Ident. : 20197114802313  
Certificato Sottoscrizione : SI  
Validità Cert dal: : 18/07/2019 06.44.49 (UTC Time)  
Validità Cert fino al: : 18/07/2022 00.00.00 (UTC Time)  
Certificato Qualificato : Certificato Qualificato conforme alla normativa  
Limite D'uso : Questo certificato rispetta le raccomandazioni previste dalla Determinazione Agid N. 121/2019  
Data e Ora Firma : 16/01/2020 14.40.35 (UTC Time)

