



Comune di  
Milano

Unità Servizi Statistici

**Novembre 2022**

**16 Dicembre 2022**

**Prezzi al Consumo – Milano**

**Indice dei prezzi al consumo per l'Intera collettività – Dati definitivi**

Gli indici dei prezzi al consumo di Novembre 2022 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

**L'indice dei Prezzi al Consumo per l'Intera collettività (NIC)** misura la variazione nel tempo di un paniere di beni e servizi rappresentativi dei consumi finali delle famiglie ed è utilizzato come misura dell'inflazione.

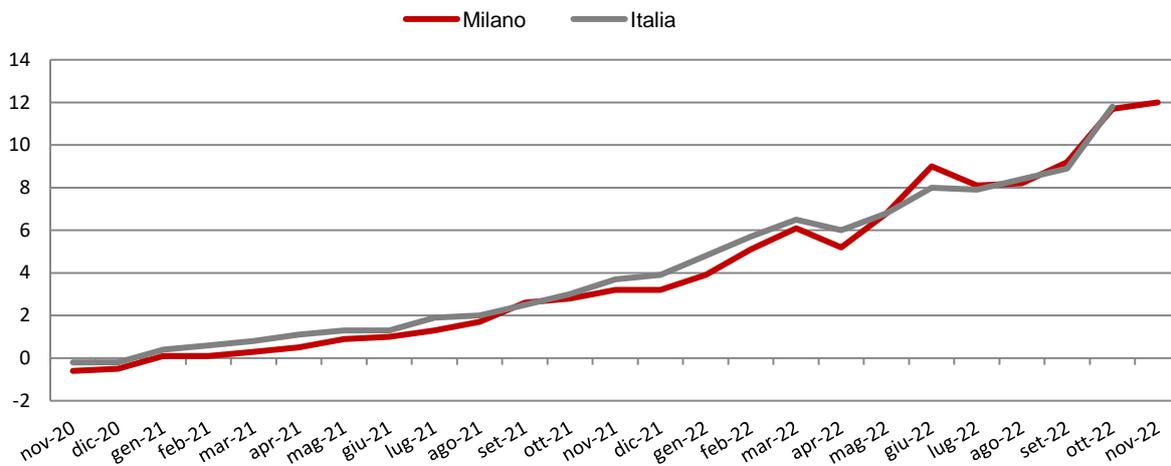
Divisioni	Variazioni %	
	Tendenziale (anno preced)	Congiunturale (mese preced)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	12,2	0,9
Bevande alcoliche e tabacchi	1,7	0,7
Abbigliamento e calzature	2,8	0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	57,3	3,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	10,0	1,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	0,5
Trasporti	7,8	0,1
Comunicazioni	-2,1	-1,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	2,2	0,2
Istruzione	-0,8	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	12,4	-0,5
Altri beni e servizi	2,5	0,2
<b>Complessivo</b>	<b>12</b>	<b>0,7</b>

**Il tasso tendenziale** annuo (che misura la variazione % rispetto allo stesso mese, dell'anno precedente) risulta pari a **+12,0%**

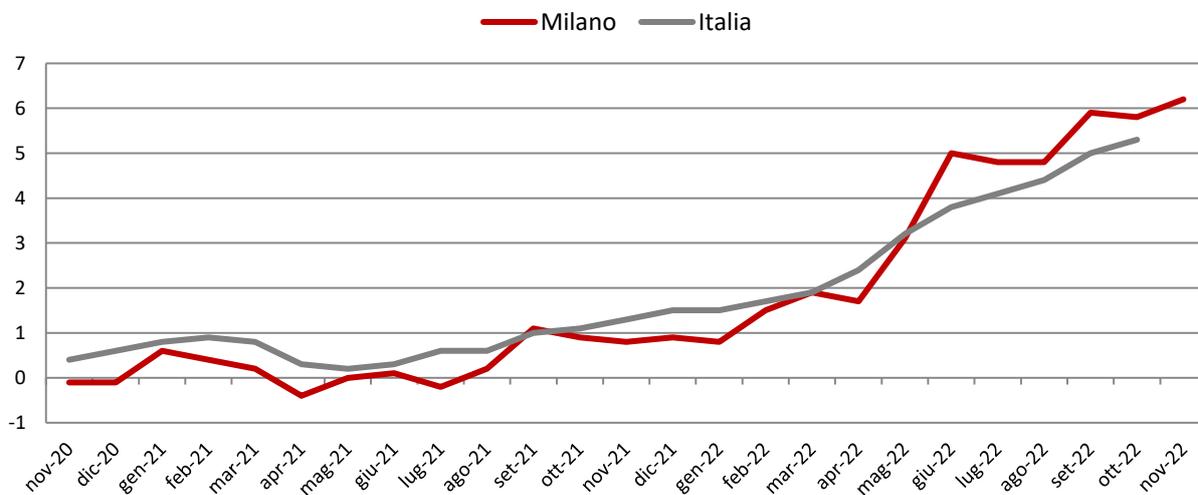
**Il tasso congiunturale** (che misura la variazione % rispetto al mese precedente) risulta pari a **+0,7%**.

**Il tasso tendenziale di core inflation**, che misura l'inflazione di fondo calcolata escludendo i beni energetici e i beni alimentari non lavorati, è risultato pari a **+6,2%**.

### Tasso tendenziale dell'indice dei Prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC): Milano e Italia



### Tasso tendenziale di core inflation: Milano e Italia

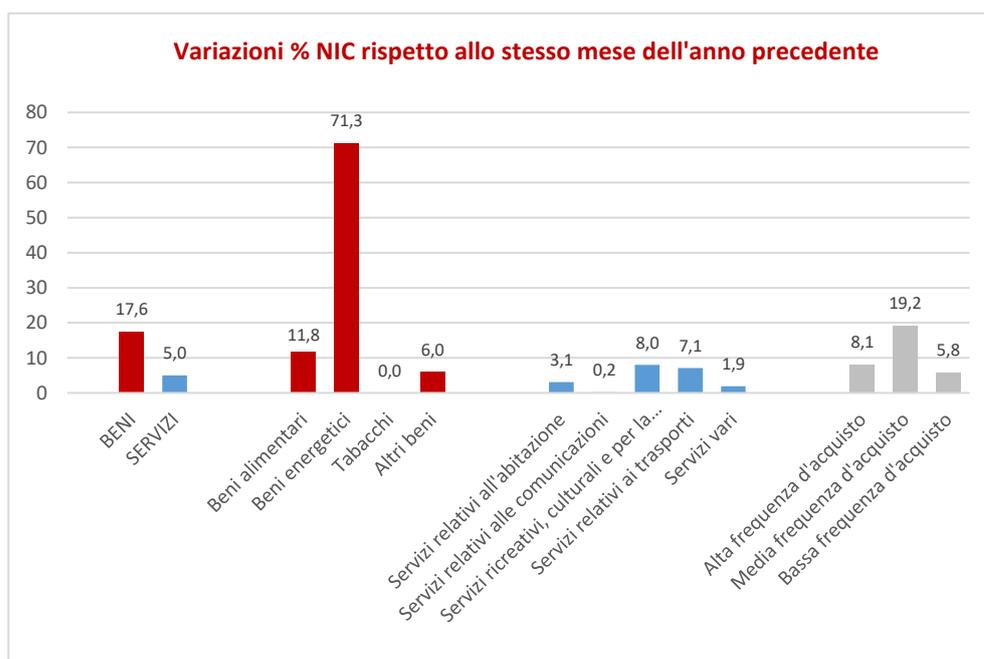


Nota: la componente di fondo (core inflation): viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

## Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per tipologia di prodotto – Milano

Tipologia di beni e servizi e frequenza d'acquisto	Variazioni %	
	Tendenziale (anno preced)	Congiunturale (mese preced)
<b>Beni</b>	<b>17,6</b>	<b>1,2</b>
Beni alimentari	11,8	1,0
Beni energetici	71,3	2,9
Tabacchi	0,0	0,0
Altri beni	6,0	0,4
Beni durevoli	8,0	0,4
Beni non durevoli	5,7	0,6
Beni semidurevoli	3,8	0,3
<b>Servizi</b>	<b>5,0</b>	<b>0,2</b>
Servizi relativi all'abitazione	3,1	0,7
Servizi relativi alle comunicazioni	0,2	0,2
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	8,0	-0,3
Servizi relativi ai trasporti	7,1	-0,2
Servizi vari	1,9	0,5
<b>Frequenza d'acquisto</b>		
Alta frequenza d'acquisto	8,1	0,7
Media frequenza d'acquisto	19,2	0,9
Bassa frequenza d'acquisto	5,8	0,4

**Nota:** i beni **energetici** sono classificati in parte nella divisione 4 (abitazione, acqua, elettricità e combustibili) in parte nella divisione 7 (trasporti).



## Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività – Milano – Novembre 2022

Dettaglio per divisioni, gruppi, classi e sottoclassi

Livello	Divisioni – Gruppi – Classi – Sottoclassi	Variazione % tendenziale	Variazione % congiunturale
<b>Gen.</b>	<b>Complessivo</b>	<b>12,0</b>	<b>0,7</b>
<b>Div.</b>	<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>12,2</b>	<b>0,9</b>
<b>Grp.</b>	<b>Prodotti Alimentari</b>	<b>12,1</b>	<b>0,9</b>
<b>Clas.</b>	<b>Pane e cereali</b>	<b>14,3</b>	<b>1,9</b>
Sclas.	Riso	32,6	2,8
Sclas.	Farina e altri cereali	23,5	1,4
Sclas.	Pane	13,0	2,3
Sclas.	Altri prodotti di panetteria e pasticceria	12,3	2,3
Sclas.	Pizza e quiche	6,6	0,6
Sclas.	Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	21,6	2,9
Sclas.	Cereali per colazione	11,5	-0,1
Sclas.	Altri prodotti a base di cereali	15,1	0,8
<b>Clas.</b>	<b>Carni</b>	<b>9,4</b>	<b>0,8</b>
Sclas.	Carne bovina	6,3	0,8
Sclas.	Carne suina	10,6	0,9
Sclas.	Carne ovina e caprina	5,6	0,7
Sclas.	Pollame	16,1	0,7
Sclas.	Altre carni	14,5	1,6
Sclas.	Interiora o frattaglie	4,1	0,3
Sclas.	Salumi	7,4	0,3
Sclas.	Altri preparati a base di carne	12,3	1,7
<b>Clas.</b>	<b>Pesci e prodotti ittici</b>	<b>11,4</b>	<b>0,8</b>
Sclas.	Pesci freschi o refrigerati	8,2	-0,3
Sclas.	Pesci surgelati	17,0	3,4
Sclas.	Frutti di mare freschi o refrigerati	10,7	0,2
Sclas.	Frutti di mare surgelati	9,7	1,1
Sclas.	Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	12,0	0,8
Sclas.	Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	12,7	0,5
<b>Clas.</b>	<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>18,2</b>	<b>2,0</b>
Sclas.	Latte intero	17,6	1,7
Sclas.	Latte scremato	20,9	2,3
Sclas.	Latte conservato	30,1	3,1
Sclas.	Yogurt	17,5	0,7
Sclas.	Formaggi e latticini	17,1	2,2
Sclas.	Altri prodotti a base di latte o similari	18,9	2,4
Sclas.	Uova	21,0	1,4
<b>Clas.</b>	<b>Oli e grassi</b>	<b>18,8</b>	<b>2,4</b>
Sclas.	Burro	33,9	1,3
Sclas.	Margarina e altri grassi vegetali	26,4	-0,1
Sclas.	Olio di oliva	9,2	4,0
Sclas.	Altri oli alimentari	47,0	-1,8
<b>Clas.</b>	<b>Frutta</b>	<b>5,2</b>	<b>4,5</b>
Sclas.	Frutta fresca o refrigerata	5,4	5,3
Sclas.	Frutta secca, essiccata e noci	2,7	0,2
Sclas.	Conserven di frutta e prodotti a base di frutta	9,4	0,2
<b>Clas.</b>	<b>Vegetali</b>	<b>11,8</b>	<b>-4,9</b>
Sclas.	Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	9,7	-9,7
Sclas.	Vegetali surgelati	15,6	1,4
Sclas.	Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	13,6	1,8
Sclas.	Patate	15,0	1,8
Sclas.	Patatine fritte	18,2	2,9
<b>Clas.</b>	<b>Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci</b>	<b>11,0</b>	<b>1,8</b>
Sclas.	Zucchero	34,7	8,2
Sclas.	Confetture, marmellate e miele	10,4	1,4
Sclas.	Cioccolato	3,5	0,3
Sclas.	Confetteria	5,5	2,5
Sclas.	Gelati	14,5	1,1
Sclas.	Sostituti artificiali dello zucchero	0,0	1,6

Livello	Divisioni – Gruppi – Classi – Sottoclassi	Variazione % tendenziale	Variazione % congiunturale
<b>Clas.</b>	<b>Prodotti alimentari n.a.c.</b>	<b>12,6</b>	<b>1,8</b>
Sclas.	Salse e condimenti	14,9	1,1
Sclas.	Sale, spezie ed erbe aromatiche	6,1	1,2
Sclas.	Alimenti per bambini	11,5	2,1
Sclas.	Piatti pronti	15,0	2,6
Sclas.	Altri prodotti alimentari n.a.c.	10,0	0,9
<b>Grp.</b>	<b>Bevande analcoliche</b>	<b>13,3</b>	<b>2,1</b>
<b>Clas.</b>	<b>Caffè, tè e cacao</b>	<b>9,7</b>	<b>1,8</b>
Sclas.	Caffè	9,8	2,0
Sclas.	Tè	8,0	0,7
Sclas.	Cacao e cioccolato in polvere	9,4	-0,2
<b>Clas.</b>	<b>Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura</b>	<b>15,5</b>	<b>2,4</b>
Sclas.	Acque minerali	16,5	2,3
Sclas.	Bevande analcoliche	13,2	2,2
Sclas.	Succhi di frutta e verdura	16,0	2,8
<b>Div.</b>	<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>1,7</b>	<b>0,7</b>
<b>Grp.</b>	<b>Bevande alcoliche</b>	<b>4,8</b>	<b>1,8</b>
<b>Clas.</b>	<b>Alcolici</b>	<b>8,7</b>	<b>0,7</b>
Sclas.	Alcolici e liquori	7,8	0,7
Sclas.	Aperitivi alcolici	14,0	0,5
<b>Clas.</b>	<b>Vini</b>	<b>0,9</b>	<b>1,8</b>
Sclas.	Vini da uve	0,7	1,8
Sclas.	Vini liquorosi	4,4	0,4
<b>Clas.</b>	<b>Birre</b>	<b>13,0</b>	<b>2,3</b>
Sclas.	Birre lager	12,9	2,3
Sclas.	Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	15,9	3,4
<b>Grp.</b>	<b>Tabacchi</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Tabacchi</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Sigarette	-0,3	0,0
Sclas.	Sigari e sigaretti	2,3	0,0
Sclas.	Altri tabacchi	1,8	0,1
<b>Div.</b>	<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>2,8</b>	<b>0,2</b>
<b>Grp.</b>	<b>Abbigliamento</b>	<b>3,5</b>	<b>0,3</b>
<b>Clas.</b>	<b>Indumenti</b>	<b>3,8</b>	<b>0,3</b>
Sclas.	Indumenti per uomo	3,1	0,3
Sclas.	Indumenti per donna	4,2	0,2
Sclas.	Indumenti per neonati (0-2 anni) e bambini (3-13 anni)	3,7	0,4
<b>Clas.</b>	<b>Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,4</b>
Sclas.	Altri articoli d'abbigliamento	0,6	-0,4
<b>Clas.</b>	<b>Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti</b>	<b>1,3</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Servizi di lavanderia abiti	0,6	0,0
Sclas.	Riparazione e noleggio abiti	3,7	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Calzature</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>
<b>Clas.</b>	<b>Scarpe ed altre calzature</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>
Sclas.	Calzature per uomo	-3,6	0,4
Sclas.	Calzature per donna	1,8	0,1
Sclas.	Calzature per neonati e per bambini	1,2	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Riparazione e noleggio calzature</b>	<b>3,0</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Riparazione calzature	3,0	0,0
<b>Div.</b>	<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>57,3</b>	<b>3,0</b>
<b>Grp.</b>	<b>Affitti reali per abitazione</b>	<b>3,8</b>	<b>1,3</b>
<b>Clas.</b>	<b>Affitti reali per l'abitazione principale</b>	<b>3,8</b>	<b>1,3</b>
Sclas.	Affitti reali per l'abitazione principale	3,8	1,3
<b>Grp.</b>	<b>Riparazione e manutenzione della casa</b>	<b>4,4</b>	<b>0,5</b>
<b>Clas.</b>	<b>Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa</b>	<b>16,8</b>	<b>1,7</b>
Sclas.	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	16,8	1,7
<b>Clas.</b>	<b>Servizi per la riparazione e manutenzione della casa</b>	<b>2,7</b>	<b>0,3</b>
Sclas.	Servizi di idraulici	0,0	0,0
Sclas.	Servizi di elettricisti	4,1	4,1
Sclas.	Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento	3,5	0,0

Livello	Divisioni – Gruppi – Classi – Sottoclassi	Variazione % tendenziale	Variazione % congiunturale
Sclas.	Servizi di pittori	3,3	0,0
Sclas.	Servizi di carpentieri	3,3	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</b>	<b>3,2</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Fornitura acqua</b>	<b>13,4</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Fornitura acqua	13,4	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Raccolta rifiuti</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Raccolta rifiuti	-1,7	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Raccolta acque di scarico</b>	<b>12,1</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Raccolta acque di scarico	12,1	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Altri servizi per l'abitazione n.a.c.</b>	<b>2,2</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Spese condominiali	2,2	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Energia elettrica, gas e altri combustibili</b>	<b>144,2</b>	<b>4,5</b>
<b>Clas.</b>	<b>Energia elettrica</b>	<b>184,0</b>	<b>3,9</b>
Sclas.	Energia elettrica	184,0	3,9
<b>Clas.</b>	<b>Gas</b>	<b>118,5</b>	<b>5,4</b>
Sclas.	Gas di città e gas naturale	118,4	5,4
<b>Clas.</b>	<b>Gasolio per riscaldamento</b>	<b>40,8</b>	<b>3,1</b>
Sclas.	Gasolio per riscaldamento	40,8	3,1
<b>Clas.</b>	<b>Combustibili solidi</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Altri combustibili solidi	-1,0	0,0
<b>Div.</b>	<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>10,0</b>	<b>1,2</b>
<b>Grp.</b>	<b>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</b>	<b>14,5</b>	<b>1,6</b>
<b>Clas.</b>	<b>Mobili e arredi</b>	<b>14,7</b>	<b>1,6</b>
Sclas.	Mobili per interni	15,0	1,6
Sclas.	Mobili da giardino	13,6	1,5
Sclas.	Articoli per l'illuminazione	10,5	0,9
Sclas.	Altri mobili e arredi	14,1	2,7
<b>Clas.</b>	<b>Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</b>	<b>14,5</b>	<b>2,8</b>
Sclas.	Tappeti e moquette	14,5	2,8
<b>Clas.</b>	<b>Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti</b>	<b>5,7</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	5,7	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Articoli tessili per la casa</b>	<b>7,7</b>	<b>0,6</b>
<b>Clas.</b>	<b>Articoli tessili per la casa</b>	<b>7,7</b>	<b>0,6</b>
Sclas.	Tessuti per arredamento e tendaggi	11,1	0,7
Sclas.	Biancheria da letto	5,3	0,7
Sclas.	Biancheria da tavola e da bagno	7,1	0,4
<b>Grp.</b>	<b>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</b>	<b>9,4</b>	<b>-0,4</b>
<b>Clas.</b>	<b>Grandi apparecchi domestici elettrici e non</b>	<b>10,0</b>	<b>-0,1</b>
Sclas.	Frigoriferi, freezer e frigo freezer	17,7	-0,4
Sclas.	Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	7,0	0,1
Sclas.	Apparecchi per cottura cibi	10,9	-0,1
Sclas.	Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	12,2	1,2
Sclas.	Apparecchi per la pulizia della casa	-1,4	-3,7
<b>Clas.</b>	<b>Piccoli elettrodomestici</b>	<b>7,9</b>	<b>-1,3</b>
Sclas.	Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	2,8	-4,8
Sclas.	Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	19,6	2,3
Sclas.	Ferri da stiro	0,0	-0,7
Sclas.	Altri piccoli elettrodomestici	8,8	1,5
<b>Clas.</b>	<b>Riparazione di apparecchi per la casa</b>	<b>1,7</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Riparazione di apparecchi per la casa	1,7	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</b>	<b>5,6</b>	<b>0,5</b>
<b>Clas.</b>	<b>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</b>	<b>5,6</b>	<b>0,5</b>
Sclas.	Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	6,9	0,7
Sclas.	Coltelleria, posateria e argenteria	8,5	1,2
Sclas.	Utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici	5,0	0,3
<b>Grp.</b>	<b>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</b>	<b>4,6</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino</b>	<b>6,0</b>	<b>0,2</b>
Sclas.	Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	6,0	0,2
<b>Clas.</b>	<b>Piccoli utensili ed accessori vari</b>	<b>4,4</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Piccoli utensili	4,1	0,0
Sclas.	Accessori vari	4,7	0,0

Livello	Divisioni – Gruppi – Classi – Sottoclassi	Variazione % tendenziale	Variazione % congiunturale
<b>Grp.</b>	<b>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</b>	<b>6,5</b>	<b>1,2</b>
<b>Clas.</b>	<b>Beni non durevoli per la casa</b>	<b>13,3</b>	<b>1,4</b>
Scas.	Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	10,1	1,1
Scas.	Altri articoli non durevoli per la casa	18,1	1,5
<b>Clas.</b>	<b>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</b>	<b>3,4</b>	<b>1,2</b>
Scas.	Servizi domestici di personale retribuito	3,4	1,2
Scas.	Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti	2,3	0,0
<b>Div.</b>	<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>
	<b>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,3</b>
<b>Grp.</b>	<b>Prodotti farmaceutici</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>
Scas.	Prodotti farmaceutici	0,0	-0,1
<b>Clas.</b>	<b>Altri prodotti medicali</b>	<b>-4,7</b>	<b>1,3</b>
Scas.	Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione	-9,9	-2,1
Scas.	Altri prodotti medicali n.a.c.	-4,1	1,7
<b>Clas.</b>	<b>Attrezzature ed apparecchi terapeutici</b>	<b>-3,0</b>	<b>-1,5</b>
Scas.	Occhiali e lenti a contatto correttivi	-1,3	0,1
Scas.	Apparecchi acustici	0,2	0,0
Scas.	Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	-6,4	-4,4
<b>Grp.</b>	<b>Servizi ambulatoriali</b>	<b>1,1</b>	<b>0,2</b>
<b>Clas.</b>	<b>Servizi medici</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>
Scas.	Servizi medici specialistici	0,5	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Servizi dentistici</b>	<b>1,0</b>	<b>0,6</b>
Scas.	Servizi dentistici	1,0	0,6
<b>Clas.</b>	<b>Servizi paramedici</b>	<b>1,8</b>	<b>0,1</b>
Scas.	Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici	-1,0	0,2
Scas.	Bagni termali, terapia con ginnastica correttiva, i servizi di ambulanza e noleggio di attrezzature terapeutiche	11,0	0,0
Scas.	Altri servizi paramedici	5,7	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Servizi ospedalieri</b>	<b>0,3</b>	<b>2,4</b>
<b>Clas.</b>	<b>Servizi ospedalieri</b>	<b>0,3</b>	<b>2,4</b>
Scas.	Servizi ospedalieri	0,3	2,4
<b>Div.</b>	<b>Trasporti</b>	<b>7,8</b>	<b>0,1</b>
<b>Grp.</b>	<b>Acquisto mezzi di trasporto</b>	<b>7,7</b>	<b>0,7</b>
<b>Clas.</b>	<b>Automobili</b>	<b>7,9</b>	<b>0,7</b>
Scas.	Automobili nuove	6,1	0,6
Scas.	Automobili usate	12,9	0,8
<b>Clas.</b>	<b>Motocicli e ciclomotori</b>	<b>3,5</b>	<b>0,3</b>
Scas.	Motocicli e ciclomotori	3,5	0,3
<b>Clas.</b>	<b>Biciclette</b>	<b>9,3</b>	<b>0,7</b>
Scas.	Biciclette	9,3	0,7
<b>Grp.</b>	<b>Spese di esercizio mezzi di trasporto</b>	<b>5,0</b>	<b>0,1</b>
<b>Clas.</b>	<b>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</b>	<b>12,3</b>	<b>0,1</b>
Scas.	Pneumatici	13,5	0,0
Scas.	Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati	5,4	0,5
<b>Clas.</b>	<b>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</b>	<b>4,7</b>	<b>-0,3</b>
Scas.	Gasolio per mezzi di trasporto	13,6	-0,1
Scas.	Benzina	-3,4	1,1
Scas.	Altri carburanti	8,6	-11,0
Scas.	Lubrificanti	10,4	2,1
<b>Clas.</b>	<b>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</b>	<b>6,6</b>	<b>0,9</b>
Scas.	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	6,6	0,9
<b>Clas.</b>	<b>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</b>	<b>0,8</b>	<b>0,0</b>
Scas.	Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	2,7	-0,1
Scas.	Pedaggi e parchimetri	0,8	0,0
Scas.	Autoscuole e revisione auto	0,1	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Servizi di trasporto</b>	<b>20,8</b>	<b>-1,1</b>
<b>Clas.</b>	<b>Trasporto passeggeri su rotaia</b>	<b>-5,6</b>	<b>2,0</b>

Livello	Divisioni – Gruppi – Classi – Sottoclassi	Variazione % tendenziale	Variazione % congiunturale
Sclas.	Trasporto ferroviario passeggeri	-5,6	2,0
<b>Clas.</b>	<b>Trasporto passeggeri su strada</b>	<b>5,4</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Trasporto passeggeri su autobus e pullman	5,6	0,0
Sclas.	Trasporto passeggeri su taxi	4,7	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Trasporto aereo passeggeri</b>	<b>95,0</b>	<b>-3,8</b>
Sclas.	Voli nazionali	80,4	11,0
Sclas.	Voli internazionali	101,6	-7,6
<b>Clas.</b>	<b>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</b>	<b>11,9</b>	<b>-0,8</b>
Sclas.	Trasporto marittimo	12,8	-0,9
Sclas.	Trasporto per vie d'acqua interne	0,7	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Trasporto multimodale passeggeri</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Acquisto di altri servizi di trasporto</b>	<b>4,4</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Servizi di trasloco e immagazzinaggio	4,4	0,0
<b>Div.</b>	<b>Comunicazioni</b>	<b>-2,1</b>	<b>-1,5</b>
<b>Grp.</b>	<b>Servizi postali</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Servizi postali</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Servizi di movimentazione lettere	2,7	0,0
Sclas.	Altri servizi postali	0,6	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Apparecchi telefonici e telefax</b>	<b>-5,6</b>	<b>-4,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Apparecchi telefonici e telefax</b>	<b>-5,6</b>	<b>-4,0</b>
Sclas.	Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	11,5	-2,5
Sclas.	Apparecchi per la telefonia mobile	-5,9	-4,1
<b>Grp.</b>	<b>Servizi di telefonia e telefax</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
<b>Clas.</b>	<b>Servizi di telefonia e telefax</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
Sclas.	Servizi di telefonia fissa	0,0	0,0
Sclas.	Servizi di telefonia mobile	-0,2	0,0
Sclas.	Connessione internet ed altri servizi	0,5	0,6
Sclas.	Servizi di telecomunicazione bundle	2,5	0,5
<b>Div.</b>	<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>2,2</b>	<b>0,2</b>
<b>Grp.</b>	<b>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</b>	<b>-4,6</b>	<b>-1,9</b>
<b>Clas.</b>	<b>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</b>	<b>-18,9</b>	<b>-5,2</b>
Sclas.	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	-1,0	-6,0
Sclas.	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-22,3	-6,7
Sclas.	Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-7,5	2,6
<b>Clas.</b>	<b>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</b>	<b>18,3</b>	<b>-1,7</b>
Sclas.	Macchine fotografiche e videocamere	18,3	-1,7
<b>Clas.</b>	<b>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,2</b>
Sclas.	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	1,2	0,3
Sclas.	Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	1,7	-2,8
<b>Clas.</b>	<b>Supporti di registrazione</b>	<b>11,6</b>	<b>0,2</b>
Sclas.	Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	23,6	-1,3
Sclas.	Altri supporti per la registrazione	-3,3	2,1
<b>Grp.</b>	<b>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</b>	<b>17,3</b>	<b>2,1</b>
<b>Clas.</b>	<b>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</b>	<b>19,2</b>	<b>2,4</b>
Sclas.	Autocaravan, caravan e rimorchi	19,1	2,2
Sclas.	Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni	15,8	4,0
<b>Clas.</b>	<b>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</b>	<b>2,5</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Strumenti musicali	2,5	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</b>	<b>6,9</b>	<b>0,9</b>
<b>Grp.</b>	<b>Giochi, giocattoli e hobby</b>	<b>1,9</b>	<b>-0,3</b>
Sclas.	Giochi e hobby	1,6	-1,1
Sclas.	Giocattoli	2,0	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,4</b>
Sclas.	Articoli sportivi	-0,8	0,4

Livello	Divisioni – Gruppi – Classi – Sottoclassi	Variazione % tendenziale	Variazione % congiunturale
<b>Clas.</b>	<b>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</b>	<b>9,8</b>	<b>0,4</b>
Sclas.	Articoli per giardinaggio	8,5	0,9
Sclas.	Piante e fiori	10,2	0,2
<b>Clas.</b>	<b>Animali domestici e relativi prodotti</b>	<b>10,9</b>	<b>1,7</b>
Sclas.	Prodotti per animali domestici	10,9	1,7
<b>Clas.</b>	<b>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</b>	<b>2,1</b>	<b>0,9</b>
Sclas.	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	2,1	0,9
<b>Grp.</b>	<b>Servizi ricreativi e culturali</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,2</b>
<b>Clas.</b>	<b>Servizi ricreativi e sportivi</b>	<b>-5,8</b>	<b>-1,8</b>
Sclas.	Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come spettatore	4,1	-18,8
Sclas.	Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante	-6,6	-0,3
<b>Clas.</b>	<b>Servizi culturali</b>	<b>2,7</b>	<b>0,6</b>
Sclas.	Cinema, teatri e concerti	2,5	0,3
Sclas.	Musei, parchi e giardini	3,4	1,4
Sclas.	Abbonamenti ai servizi radio e tv	1,8	0,1
Sclas.	Servizi per la fotografia	8,3	3,9
<b>Clas.</b>	<b>Giochi, lotterie e scommesse</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Giornali, libri e articoli di cartoleria</b>	<b>5,8</b>	<b>0,5</b>
<b>Clas.</b>	<b>Libri</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>
Sclas.	Narrativa	-2,2	6,3
Sclas.	Libri scolastici	2,2	0,0
Sclas.	Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	0,5	0,0
Sclas.	Servizi di rilegatura e E-book download	-1,5	-0,6
<b>Clas.</b>	<b>Giornali e periodici</b>	<b>5,5</b>	<b>-0,1</b>
Sclas.	Giornali	3,5	-1,1
Sclas.	Riviste e periodici	9,0	1,6
<b>Clas.</b>	<b>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</b>	<b>11,7</b>	<b>0,9</b>
Sclas.	Articoli di cartoleria	18,8	0,2
Sclas.	Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	6,3	1,4
<b>Grp.</b>	<b>Pacchetti vacanza</b>	<b>-4,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Pacchetti vacanza</b>	<b>-4,3</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Pacchetti vacanza nazionali	0,3	0,0
Sclas.	Pacchetti vacanza internazionali	-0,5	0,0
<b>Div.</b>	<b>Istruzione</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,0</b>
<b>Grp.</b>	<b>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</b>	<b>1,6</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</b>	<b>1,6</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	1,9	0,0
Sclas.	Istruzione primaria (ISCED 1)	1,1	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Istruzione secondaria</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Istruzione secondaria</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Istruzione secondaria superiore (ISCED 3)	-1,2	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Istruzione universitaria</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Istruzione universitaria</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED 5)	-0,4	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Corsi d'istruzione e di formazione</b>	<b>-7,8</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Corsi d'istruzione e di formazione</b>	<b>-7,8</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Corsi d'istruzione	-7,8	0,0
<b>Div.</b>	<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>12,4</b>	<b>-0,5</b>
<b>Grp.</b>	<b>Servizi di ristorazione</b>	<b>7,2</b>	<b>0,3</b>
<b>Clas.</b>	<b>Ristoranti, bar e simili</b>	<b>7,6</b>	<b>0,3</b>
Sclas.	Ristoranti, pizzerie, bar e simili	6,2	0,3
Sclas.	Fast food e servizi di ristorazione take away	9,9	0,6
<b>Clas.</b>	<b>Mense</b>	<b>-2,1</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Mense	-2,1	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Servizi di alloggio</b>	<b>28,5</b>	<b>-2,4</b>
<b>Clas.</b>	<b>Servizi di alloggio</b>	<b>28,5</b>	<b>-2,4</b>
Sclas.	Alberghi, motel, pensioni e simili	32,2	-2,6
Sclas.	Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	2,5	-0,7
Sclas.	Servizi di alloggio in altre strutture	0,0	0,0
<b>Div.</b>	<b>Altri beni e servizi</b>	<b>2,5</b>	<b>0,2</b>

Livello	Divisioni – Gruppi – Classi – Sottoclassi	Variazione % tendenziale	Variazione % congiunturale
<b>Grp.</b>	<b>Beni e servizi per la cura della persona</b>	<b>3,4</b>	<b>0,6</b>
<b>Clas.</b>	<b>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</b>	<b>2,7</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Servizi di parrucchiere per uomo e bambino	1,9	0,2
Sclas.	Servizi di parrucchiere per donna	3,7	0,0
Sclas.	Trattamenti di bellezza	0,6	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Apparecchi elettrici per la cura della persona</b>	<b>7,4</b>	<b>5,8</b>
Sclas.	Apparecchi elettrici per la cura della persona	7,4	5,8
<b>Clas.</b>	<b>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</b>	<b>4,5</b>	<b>1,3</b>
Sclas.	Apparecchi non elettrici	2,1	2,0
Sclas.	Articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza	4,8	1,2
<b>Grp.</b>	<b>Effetti personali n.a.c.</b>	<b>2,6</b>	<b>0,1</b>
<b>Clas.</b>	<b>Gioielleria ed orologeria</b>	<b>4,4</b>	<b>-0,3</b>
Sclas.	Gioielleria	4,7	-1,1
Sclas.	Orologeria	3,4	1,7
<b>Clas.</b>	<b>Altri effetti personali</b>	<b>1,4</b>	<b>0,5</b>
Sclas.	Articoli da viaggio	1,5	0,3
Sclas.	Articoli per bambini	-2,6	0,4
Sclas.	Altri effetti personali n.a.c.	2,8	0,6
<b>Grp.</b>	<b>Assistenza sociale</b>	<b>3,2</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Assistenza sociale</b>	<b>3,2</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Servizi per bambini	3,6	0,0
Sclas.	Case di cura per anziani e residenze per persone disabili	3,1	0,0
Sclas.	Servizi di assistenza a domicilio	2,9	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Assicurazioni</b>	<b>-3,6</b>	<b>-0,5</b>
<b>Clas.</b>	<b>Servizi assicurativi connessi all'abitazione</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	-0,4	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Servizi assicurativi connessi alla salute</b>	<b>-2,0</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Servizi assicurativi privati connessi alla salute	-2,0	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</b>	<b>-4,0</b>	<b>-0,7</b>
Sclas.	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-4,0	-0,7
<b>Grp.</b>	<b>Servizi finanziari n.a.c.</b>	<b>5,1</b>	<b>1,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Altri servizi finanziari n.a.c.</b>	<b>5,1</b>	<b>1,0</b>
Sclas.	Spese bancarie e finanziarie	5,1	1,0
<b>Grp.</b>	<b>Altri servizi n.a.c.</b>	<b>3,8</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Altri servizi n.a.c.</b>	<b>3,8</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Tariffe amministrative	0,0	0,0
Sclas.	Servizi legali e contabili	1,3	0,0
Sclas.	Servizi funebri	2,7	0,0
Sclas.	Altre tariffe e servizi	12,9	0,0

(i) = indice di calcolo imputato, perché non disponibili o non utilizzabili dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

## GLOSSARIO

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

**Beni durevoli:** includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona:** comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari:** comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.