



Bilancio di Previsione 2023

REPORT COMMISSIONI

DIREZIONE LAVORO, GIOVANI E SPORT

Assessore RIVA:

cdr 96 - Area sport e attrattività

cdr 219 - Dp promozione giovanile e transizione scuola-lavoro

PARTE 1

ENTRATE E SPESE CORRENTI

Bilancio di Previsione 2023 - REPORT COMMISSIONI - 1.A ENTRATE CORRENTI

ANNO :

2023

PDC	PEG	DESCRIZIONE PEG	PREVISIONE 2022	ASSESTATO 2022	PREVISIONE 2023	VINC
96		AREA SPORT E ATTRATTIVITA'				
TITOLO	2	TRASFERIMENTI CORRENTI				
TIPOLOGIA:	01	TRASFERIMENTI CORRENTI				
2010101000	38 16 1	TRASFERIMENTI DA AMMINISTRAZIONI CENTRALI	0,00	40.000,00	500.000,00	V
2010301000	304 11 2	SPONSORIZZAZIONI DA IMPRESE PER MANIFESTAZIONI DEL TEMPO LIBERO	3.000.000,00	6.500.000,00	6.500.000,00	V
		Totale TRASFERIMENTI CORRENTI	3.000.000,00	6.540.000,00	7.000.000,00	
TITOLO	3	ENTRATE EXTRATRIBUTARIE				
TIPOLOGIA:	01	VENDITA DI BENI E SERVIZI E PROVENTI DERIVANTI DALLA GESTIONE DEI BENI				
3010201006	205 1 0	PROVENTI DA IMPIANTI SPORTIVI - ARENA	100.000,00	100.000,00	100.000,00	
3010301003	241 6 1	PROVENTI DA CONCESSIONI PALESTRE SCOLASTICHE	450.000,00	450.000,00	450.000,00	
3010301003	241 6 3	PROVENTI DA CONCESSIONI AREE, IMPIANTI, DISTRIBUTORI E LOCALI	0,00	0,00	550.000,00	
3010301003	241 32 0	PROVENTI DA CONCESSIONI - STADIO SAN SIRO	11.900.000,00	13.891.390,00	12.600.000,00	
		Totale VENDITA DI BENI E SERVIZI E PROVENTI DERIVANTI DALLA GESTIONE DEI BENI	12.450.000,00	14.441.390,00	13.700.000,00	
		Totale Settore 96	15.450.000,00	20.981.390,00	20.700.000,00	
219		DIREZIONE PROGETTO PROMOZIONE GIOVANILE E TRANSIZIONE SCUOLA-LAVORO				
TITOLO	2	TRASFERIMENTI CORRENTI				
TIPOLOGIA:	01	TRASFERIMENTI CORRENTI				
2010101011	73 38 0	TRASFERIMENTI DA ANCI	150.000,00	150.000,00	150.000,00	V
2010102001	56 28 1	TRASFERIMENTI DA REGIONE	200.000,00	200.000,00	200.000,00	V
2010102001	56 28 7	POR - TRASFERIMENTI DA REGIONE	70.000,00	70.000,00	0,00	V
2010102008	73 39 0	TRASFERIMENTI DA UNIVERSITA' - PROGETTI UE	20.000,00	20.000,00	20.000,00	V
2010501000	70 4 0	TRASFERIMENTI DALL'UNIONE EUROPEA - PROGETTI UE	100.000,00	100.000,00	100.000,00	V
2010501000	306 10 27	TRASFERIMENTI DA SOGGETTI CON SEDE NEL TERRITORIO UE - PROGETTI UE	35.000,00	35.000,00	35.000,00	V

PDC	PEG	DESCRIZIONE PEG	PREVISIONE 2022	ASSESTATO 2022	PREVISIONE 2023	VINC
		Totale TRASFERIMENTI CORRENTI	575.000,00	575.000,00	505.000,00	
<u>TITOLO 3 ENTRATE EXTRATRIBUTARIE</u>						
<i>TIPOLOGIA: 01 VENDITA DI BENI E SERVIZI E PROVENTI DERIVANTI DALLA GESTIONE DEI BENI</i>						
3010301002	246	2 12	CANONE UNICO PATRIMONIALE L.160-2019 / COSAP - OCCUPAZIONI TEMPORANEE - ARTISTI DI STRADA	8.000,00	8.000,00	8.000,00
3010301003	241	18 0	PROVENTI DA CONCESSIONI	10.000,00	10.000,00	0,00
3010302000	240	1 4	PROVENTI DA LOCAZIONI DI FABBRICATI	9.500,00	9.500,00	5.000,00
		Totale	VENDITA DI BENI E SERVIZI E PROVENTI DERIVANTI DALLA GESTIONE DEI BENI	27.500,00	27.500,00	13.000,00
<i>TIPOLOGIA: 05 RIMBORSI E ALTRE ENTRATE CORRENTI</i>						
3050203000	294	2 1	RECUPERO SPESE GESTIONE IMMOBILI - RECUPERO DI SPESE GENERALI E DI RISCALDAMENTO	3.200,00	3.200,00	1.600,00
		Totale	RIMBORSI E ALTRE ENTRATE CORRENTI	3.200,00	3.200,00	1.600,00
		Totale Settore	219	605.700,00	605.700,00	519.600,00

Bilancio di Previsione 2023 - REPORT COMMISSIONI - 1.B SPESE CORRENTI

ANNO :

2023

PDC	PEG	DESCRIZIONE PEG	Miss.- Progr.	PREVISIONE 2022	ASSESTATO 2022	PREVISIONE 2023	VINC
96		AREA SPORT E ATTRATTIVITA'					
TITOLO:	1	<u>SPESE CORRENTI</u>					
MACROAGGR:	03	<u>ACQUISTO DI BENI E SERVIZI</u>					
1030102000	2212 2 0	BENI DI CONSUMO	06 01	5.000,00	5.000,00	5.000,00	
1030102000	2402 2 0	BENI DI CONSUMO	07 01	15.000,00	15.000,00	15.000,00	
1030202000	2363 5 0	ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA	06 01	130.000,00	30.000,00	0,00	
1030202000	2363 11 0	ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA - FINANZIATO	06 01	3.000.000,00	6.500.000,00	6.500.000,00	V
1030202000	2403 2 0	ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA	07 01	297.500,00	307.500,00	0,00	
1030202000	2403 30 0	ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA - FINANZIATO	07 01	0,00	40.000,00	500.000,00	V
1030205000	2313 1 32	UTENZE E CANONI	06 01	1.500.000,00	1.600.000,00	1.600.000,00	
1030209000	2213 1 21	MANUTENZIONE ORDINARIA - CIVICA ARENA	06 01	140.000,00	122.000,00	140.000,00	
1030209000	2403 1 29	MANUTENZIONE ORDINARIA	07 01	50.000,00	0,00	50.000,00	
1030211000	2313 1 6	PRESTAZIONI PROFESSIONALI E SPECIALISTICHE	06 01	250.000,00	250.000,00	100.000,00	
1030213000	2313 1 15	SERVIZI AUSILIARI	06 01	20.000,00	0,00	20.000,00	
1030215000	2313 1 20	CONTRATTO DI SERVIZIO IGIENE AMBIENTALE - SERVIZI A RICHIESTA	06 01	5.000,00	23.000,00	5.000,00	
1030215000	2313 8 0	CORRISPETTIVO CONTRATTO MILANOSPORT	06 01	5.850.000,00	6.550.000,00	6.270.000,00	
1030215000	2363 15 0	CONTRATTO DI SERVIZIO IGIENE AMBIENTALE - SERVIZI A RICHIESTA	06 01	220.000,00	280.000,00	220.000,00	
1030215000	3713 8 0	CORRISPETTIVO USO IMPIANTI CENTRI SPORTIVI	06 01	20.000,00	20.000,00	20.000,00	
1030216000	2313 1 30	SERVIZI AMMINISTRATIVI	06 01	15.000,00	23.670,00	15.000,00	
1030299000	2313 6 0	ALTRI SERVIZI	06 01	20.000,00	11.330,00	20.000,00	
1030299003	2405 14 0	QUOTE ASSOCIATIVE	07 01	3.000,00	3.000,00	3.000,00	

PDC	PEG			DESCRIZIONE PEG	Miss- Progr.	PREVISIONE 2022	ASSESTATO 2022	PREVISIONE 2023	VINC
Totale		ACQUISTO DI BENI E SERVIZI				11.540.500,00	15.780.500,00	15.483.000,00	
MACROAGGR: 04 TRASFERIMENTI CORRENTI									
1040401001	2315	3	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE	06 01	500.000,00	1.100.000,00	0,00	
1040401001	2365	4	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE	06 01	200.000,00	200.000,00	100.000,00	
Totale		TRASFERIMENTI CORRENTI				700.000,00	1.300.000,00	100.000,00	
Totale Settore		96				12.240.500,00	17.080.500,00	15.583.000,00	

219 DIREZIONE PROGETTO PROMOZIONE GIOVANILE E TRANSIZIONE SCUOLA-LAVORO

TITOLO: 1 SPESE CORRENTI

MACROAGGR: 03 ACQUISTO DI BENI E SERVIZI

1030102000	3722	3	0	FONDO A RENDER CONTO - BENI DI CONSUMO	06 02	0,00	6.500,00	6.500,00	
1030202000	1793	11	0	*ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA	04 04	10.000,00	0,00	0,00	
1030202000	1793	15	0	*ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA - PROGETTI UE - FIN.TO ALTRI SOGGETTI	04 04	20.000,00	0,00	0,00	V
1030202000	3713	11	0	ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA	12 07	25.000,00	0,00	0,00	
1030202000	3723	1	0	ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA	06 02	105.000,00	55.000,00	0,00	
1030202000	3723	41	0	ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA - PROGETTI UE - FIN.TO ALTRI SOGGETTI	06 02	25.155,08	25.155,08	25.000,00	V
1030202000	3873	46	0	ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA - PROGETTI UE - FIN.TO ALTRI SOGGETTI	04 04	0,00	20.000,00	20.000,00	V
1030205000	3723	20	0	UTENZE E CANONI	06 02	4.280,00	280,00	280,00	
1030211000	3723	22	0	PRESTAZIONI PROFESSIONALI E SPECIALISTICHE - PROGETTI UE - FIN.TO ALTRI SOGGETTI	06 02	10.000,00	10.000,00	10.000,00	V
1030211000	3723	26	0	INCARICHI E COLLABORAZIONI PROFESSIONALI	06 02	47.140,00	223.940,00	84.000,00	
1030211000	3723	35	0	PRESTAZIONI PROFESSIONALI E SPECIALISTICHE	06 02	23.760,00	14.760,00	0,00	
1030215000	3723	6	0	CONTRATTI DI SERVIZIO PUBBLICO	06 02	217.690,00	122.290,00	227.000,00	
1030215000	3723	23	0	CONTRATTO DI SERVIZIO IGIENE AMBIENTALE	06 02	11.000,00	11.000,00	11.000,00	
1030219000	3723	8	0	SERVIZI INFORMATICI E DI TELECOMUNICAZIONI	06 02	23.390,00	23.390,00	23.390,00	
1030299000	3723	18	0	ALTRI SERVIZI - PROGETTI UE - FIN.TO UE	06 02	100.000,00	100.000,00	100.000,00	V

PDC	PEG			DESCRIZIONE PEG	Miss- Progr.	PREVISIONE 2022	ASSESTATO 2022	PREVISIONE 2023	VINC
1030299000	3723	43	0	FONDO A RENDER CONTO - SPESE PER SERVIZI	06 02	0,00	3.500,00	3.500,00	
1030299003	3725	6	0	QUOTE ASSOCIATIVE	06 02	8.120,00	8.120,00	8.120,00	
Totale ACQUISTO DI BENI E SERVIZI						630.535,08	623.935,08	518.790,00	
MACROAGGR: 04 TRASFERIMENTI CORRENTI									
1040101000	1745	39	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A AMMINISTRAZIONI CENTRALI	04 02	0,00	0,00	30.000,00	
1040399999	3725	5	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A ALTRE IMPRESE - FINANZIATO	06 02	75.000,00	75.000,00	75.000,00	V
1040399999	3725	7	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A ALTRE IMPRESE	06 02	50.000,00	50.000,00	0,00	
1040401001	1795	2	0	*TRASFERIMENTI CORRENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE	04 04	25.000,00	0,00	0,00	
1040401001	3725	1	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE	06 02	68.400,00	75.000,00	0,00	
1040401001	3725	10	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE - FINANZIATO	06 02	75.000,00	75.000,00	75.000,00	V
1040401001	3765	38	0	POR - TRASFERIMENTI CORRENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE - FIN.TO REGIONALE	12 04	70.000,00	70.000,00	0,00	V
1040401001	3765	55	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE - FINANZIATO	12 04	200.000,00	200.000,00	200.000,00	V
1040401001	3875	1	0	TRASFERIMENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE	04 04	0,00	200.000,00	0,00	
Totale TRASFERIMENTI CORRENTI						563.400,00	745.000,00	380.000,00	
MACROAGGR: 09 RIMBORSI E POSTE CORRETTIVE DELLE ENTRATE									
1099904001	3728	3	0	RIMBORSI DI PARTE CORRENTE A FAMIGLIE DI SOMME NON DOVUTE O INCASSATE IN ECCESSO	06 02	5.000,00	5.000,00	5.000,00	
1099905001	3728	4	0	RIMBORSI DI PARTE CORRENTE A IMPRESE DI SOMME NON DOVUTE O INCASSATE IN ECCESSO	06 02	5.000,00	5.000,00	5.000,00	
1099906001	3728	5	0	RIMBORSI DI PARTE CORRENTE A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE DI SOMME NON DOVUTE O INCASSATE IN ECCESSO	06 02	5.000,00	5.000,00	5.000,00	
Totale RIMBORSI E POSTE CORRETTIVE DELLE ENTRATE						15.000,00	15.000,00	15.000,00	
MACROAGGR: 10 ALTRE SPESE CORRENTI									
1100401000	1743	16	0	PREMI DI ASSICURAZIONE	04 02	3.000,00	3.000,00	3.000,00	
Totale ALTRE SPESE CORRENTI						3.000,00	3.000,00	3.000,00	
Totale Settore 219						1.211.935,08	1.386.935,08	916.790,00	

1.C RIEPILOGO ENTRATE e SPESE CORRENTI VINCOLATE

ANNO :

2023

TITOLO	DESCRIZIONE TITOLO	PREVISIONE 2022	ASSESTATO 2022	PREVISIONE 2023	VINC
--------	--------------------	-----------------	----------------	-----------------	------

ENTRATE CORRENTI

DIREZIONE LAVORO, GIOVANI E SPORT

2	TRASFERIMENTI CORRENTI	3.575.000,00	7.115.000,00	7.505.000,00	V
Totale ENTRATE		3.575.000,00	7.115.000,00	7.505.000,00	

SPESE CORRENTI

DIREZIONE LAVORO, GIOVANI E SPORT

1	SPESE CORRENTI	3.575.155,08	7.115.155,08	7.505.000,00	V
Totale SPESE		3.575.155,08	7.115.155,08	7.505.000,00	

1.D RIEPILOGO SPESA CORRENTE per MISSIONE e PROGRAMMA

Missione	Programma	PREVISIONE 2022	ASSESTATO 2022	PREVISIONE 2023
SPESE CORRENTI				
DIREZIONE LAVORO, GIOVANI E SPORT				
04	ISTRUZIONE E DIRITTO ALLO STUDIO			
02	ALTRI ORDINI DI ISTRUZIONE NON UNIVERSITARIA	3.000,00	3.000,00	33.000,00
04	ISTRUZIONE UNIVERSITARIA	55.000,00	220.000,00	20.000,00
	Totale ISTRUZIONE E DIRITTO ALLO STUDIO	58.000,00	223.000,00	53.000,00
06	POLITICHE GIOVANILI, SPORT E TEMPO LIBERO			
01	SPORT E TEMPO LIBERO	11.875.000,00	16.715.000,00	15.015.000,00
02	GIOVANI	858.935,08	893.935,08	663.790,00
	Totale POLITICHE GIOVANILI, SPORT E TEMPO LIBERO	12.733.935,08	17.608.935,08	15.678.790,00
07	TURISMO			
01	SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEL TURISMO	365.500,00	365.500,00	568.000,00
	Totale TURISMO	365.500,00	365.500,00	568.000,00
12	DIRITTI SOCIALI, POLITICHE SOCIALI E FAMIGLIA			
04	INTERVENTI PER SOGGETTI A RISCHIO DI ESCLUSIONE SOCIALE	270.000,00	270.000,00	200.000,00
07	PROGRAMMAZIONE E GOVERNO DELLA RETE DEI SERVIZI SOCIOSANITARI E SOCIALI	25.000,00	0,00	0,00
	Totale DIRITTI SOCIALI, POLITICHE SOCIALI E FAMIGLIA	295.000,00	270.000,00	200.000,00
	Totale DIREZIONE LAVORO, GIOVANI E SPORT	13.452.435,08	18.467.435,08	16.499.790,00

PARTE 2

ENTRATE E SPESE IN CONTO CAPITALE

Bilancio di Previsione 2023 - REPORT COMMISSIONI

2.B SPESE IN CONTO CAPITALE

ANNO :

2023

PEG	DESC PEG	Miss.- Progr.	PREVISIONE 2022	ASSESTATO 2022	PREVISIONE 2023	di cui: CRONO OBBLIGAZIONI ANNI PRECEDENTI	di cui: PROGRAMMA TRIENNALE LAVORI PUBBLICI	di cui: ALTRI NUOVI STANZIAMENTI
-----	----------	------------------	--------------------	-------------------	--------------------	--	---	--

CENTRO RESP: 96 AREA SPORT E ATTRATTIVITA'

TITOLO 2 SPESE IN CONTO CAPITALE

6911	1	5 BENI IMMOBILI - MANUTENZIONE STRAORDINARIA	06 01	15.372.100,23	15.222.100,23	8.745.248,80	1.745.248,80	0,00	7.000.000,00
7011	1	5 BENI IMMOBILI - MANUTENZIONE STRAORDINARIA	06 01	5.739.348,73	5.889.348,73	5.900.000,00	0,00	0,00	5.900.000,00
7017	1	0 CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A ALTRE IMPRESE	06 01	3.500.000,00	3.500.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7111	1	5 BENI IMMOBILI - MANUTENZIONE STRAORDINARIA	06 01	6.392.005,18	6.392.005,18	1.628.550,16	628.550,16	0,00	1.000.000,00
7111	5	3 REALIZZAZIONE NUOVO CENTRO SPORTIVO	06 01	6.383.781,43	6.383.781,43	0,00	0,00	0,00	0,00
7117	1	0 CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A IMPRESE CONTROLLATE	06 01	3.700.000,00	3.700.000,00	3.700.000,00	0,00	0,00	3.700.000,00
7117	2	0 CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE - F.DO DI GARANZIA SU PRESTITI CONCESSI DALLE BANCHE A PRIVATI	06 01	4.000.000,00	4.000.000,00	2.000.000,00	0,00	0,00	2.000.000,00
7211	1	3 BENI IMMOBILI - MANUTENZIONE STRAORDINARIA	07 01	600.000,00	600.000,00	600.000,00	0,00	0,00	600.000,00
Totale		SPESE IN CONTO CAPITALE		45.687.235,57	45.687.235,57	22.573.798,96	2.373.798,96	0,00	20.200.000,00
Totale	96			45.687.235,57	45.687.235,57	22.573.798,96	2.373.798,96	0,00	20.200.000,00

2.C RIEPILOGO SPESA IN CONTO CAPITALE per MISSIONE e PROGRAMMA

Missione	DESCRIZIONE MISSIONE e PROGRAMMA	PREVISIONE 2022	ASSESTATO 2022	PREVISIONE 2023	di cui: CRONO OBBLIGAZIONI ANNI PRECEDENTI	di cui: PROGRAMMA TRIENNALE LAVORI PUBBLICI	di cui: ALTRI NUOVI STANZIAMENTI
Progr							

TITOLO 2 SPESE IN CONTO CAPITALE

AREA SPORT E ATTRATTIVITA'

06 POLITICHE GIOVANILI, SPORT E TEMPO LIBERO

01	SPORT E TEMPO LIBERO	45.087.235,57	45.087.235,57	21.973.798,96	2.373.798,96	0,00	19.600.000,00
Totale	POLITICHE GIOVANILI, SPORT E TEMPO LIBERO	45.087.235,57	45.087.235,57	21.973.798,96	2.373.798,96	0,00	19.600.000,00

07 TURISMO

01	SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEL TURISMO	600.000,00	600.000,00	600.000,00	0,00	0,00	600.000,00
Totale	TURISMO	600.000,00	600.000,00	600.000,00	0,00	0,00	600.000,00

Totale	SPESE IN CONTO CAPITALE	45.687.235,57	45.687.235,57	22.573.798,96	2.373.798,96	0,00	20.200.000,00
---------------	--------------------------------	----------------------	----------------------	----------------------	---------------------	-------------	----------------------

MISSIONE

4. Istruzione e diritto allo studio

OBIETTIVO STRATEGICO

Promuovere, sviluppare e valorizzare i servizi educativi e scolastici sul territorio per rispondere ai bisogni della Città

PROGRAMMA OPERATIVO

Scuole paritarie e iniziative ludico educative

DIREZIONI

Lavoro, Giovani e Sport
Educazione

DESCRIZIONE DELLE FINALITA'

Nel solco della tradizione dei servizi scolastici gestiti direttamente dal Comune di Milano, le scuole civiche paritarie e il Centro di Istruzione dell'adulto e dell'adolescente (CIA) costituiscono, insieme ai Centri di Formazione del Comune, un investimento di qualità che coniuga forme di didattica innovativa (classe capovolta, didattica cooperativa) e di didattica integrata con l'uso delle piattaforme digitali, per favorire l'apprendimento e il successo scolastico.

L'offerta formativa si concentra sull'insegnamento per competenze che permette il raggiungimento di obiettivi disciplinari e trasversali e l'acquisizione delle otto competenze europee (Competenza alfabetica funzionale; Competenza multilinguistica; Competenza matematica; Competenza in Scienze, Tecnologie e Ingegneria; Competenza digitale; Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare; Competenza in materia di cittadinanza; Competenza imprenditoriale). Inoltre, proprio per la loro qualità di scuola civica, il Liceo linguistico, l'Istituto tecnico economico e il CIA proseguiranno nell'implementazione del progetto di Educazione alla legalità e l'insegnamento trasversale dell'educazione civica attraverso un percorso formativo che vede coinvolti docenti di discipline giuridiche, storia e scienze sui temi legati allo sviluppo sostenibile, alla lotta alle mafie, alla salvaguardia dei beni artistici, alla Costituzione, alle Istituzioni nazionali ed europee. Il CIA costituisce l'unico servizio strutturato e interamente finanziato dall'Amministrazione Comunale per la prevenzione della dispersione scolastica e di presidio dell'educazione degli adulti. In tal senso prosegue la sperimentazione e il consolidamento delle metodologie innovative per il successo formativo delle fasce più vulnerabili della cittadinanza. Si investirà anche sul rafforzamento della rete di collaborazione con le scuole secondarie di II grado della città per la prevenzione e il recupero della dispersione scolastica e per l'integrazione dell'offerta formativa cittadina rivolta alla popolazione adulta. Le attività proposte per il **contenimento e il contrasto alla dispersione scolastica**, per la promozione del benessere dei giovani e per facilitare il rientro nel ciclo di istruzione contribuendo al successo scolastico e formativo, prevedono la prosecuzione e il potenziamento delle attività di CERCO OFFRO SCUOLA, servizio di orientamento scolastico per i ragazzi dai 14 ai 21 anni, neoarrivati in Italia da Paesi Terzi, e non ancora entrati nel sistema di istruzione e formazione.

Nell'ambito delle iniziative ludico educative la scuola dovrà divenire sempre più punto di riferimento per la comunità in cui è inserita. Si lavorerà dunque per **ampliare il suo orario di apertura nei pomeriggi, nei fine settimana, nei periodi di vacanza, garantendo attività rivolte agli studenti, alle famiglie e a tutti i cittadini del quartiere**. Perché tutta questa attività possa essere coordinata e gestita, si lavorerà insieme ai Municipi competenti territorialmente e in collaborazione con le scuole, l'Ufficio Scolastico e il Terzo settore, per la sottoscrizione di Patti Educativi di Comunità, affinché le reti tra i diversi soggetti



4.1



10.2

impegnati sul territorio nell'educazione di bambini e ragazzi diventino sinergiche e capaci di rispondere alle mutevoli e complesse esigenze di crescita, integrazione e inclusione della popolazione più giovane.

Saranno attivi i servizi di pre-scuola e i giochi serali rivolti ai bambini i cui genitori, entrambi lavoratori, devono **conciliare la gestione quotidiana dei figli con i loro tempi lavorativi**. Nell'orario extra scolastico verranno offerte agli alunni delle scuole primarie milanesi attività educative e di animazione, con particolare riguardo all'ambito sportivo, linguistico, musicale e artistico, conciliando l'aspetto didattico con quello ludico ricreativo.

Si collaborerà con il Terzo settore per **progetti extrascolastici capaci di coinvolgere i giovani in particolare difficoltà e appartenenti a gruppi più vulnerabili**. Sarà rilanciata in tal senso l'attività presso lo Spazio Arteducazione, a favore di ragazzi dagli 11 ai 16 anni, valutando anche l'apertura di nuovi spazi sempre più rispondenti alle esigenze di questa fascia di popolazione.

Si offrirà ai bambini e ai ragazzi di Milano un'esperienza scolastica ricca di occasioni di crescita, alternative alla didattica tradizionale, anche attraverso le iniziative promosse dalla Fattoria del Parco Trotter o da quelle di Scuola Natura, destinate a bambini e ragazzi dall' Infanzia alla scuola Secondaria di I Grado.

MISSIONE

6. Politiche giovanili, sport e tempo libero

OBIETTIVO STRATEGICO

Valorizzare i luoghi dello sport quali risorse e patrimonio per una comunità attiva e partecipativa

PROGRAMMA OPERATIVO

Sport, grandi eventi e tempo libero

DIREZIONE

Lavoro, Giovani e Sport

DESCRIZIONE DELLE FINALITA'

Lo sport come leva dello sviluppo, dell'attrattività e del benessere soprattutto giovanile, strumento potentissimo di aggregazione sociale e coesione, contribuisce alla internazionalizzazione della città e alla riqualificazione dei Quartieri. Le finalità da conseguire nel prossimo triennio sono riconducibili a tre principali filoni.

Realizzazione di nuovi impianti e riqualificazione di impianti esistenti finalizzate a una maggior accessibilità e sostenibilità

i cui principali interventi sono così sintetizzabili:

Stadio San Siro - G. Meazza

Verrà ulteriormente definita la pianificazione dei lavori orientati alla progressiva riqualificazione dello stadio, in coerenza alle specifiche richieste della UEFA, con la prospettiva di ospitare ulteriori eventi internazionali di rilievo e ad assicurare il costante rispetto delle normative in materia di sicurezza e agibilità. Proseguirà l'iter valutativo relativo alla proposta di riqualificazione dell'intera area di San Siro.

Arena Civica

Al fine di adeguare l'impianto agli standard attualmente richiesti dalle Federazioni Nazionali e Internazionali per gli eventi di alto livello, si darà avvio, dopo l'approvazione dei relativi Piani di Fattibilità Tecnica ed Economica (PFTE), alla predisposizione dei successivi livelli di progettazione ed esecuzione del nuovo sistema di illuminazione, degli spogliatoi e della tribuna stampa. È altresì prevista la copertura wi-fi nell'intero impianto.

Vigorelli

La riqualificazione dello storico velodromo vedrà la creazione di un'area esterna dedicata alla BMX e al Pump-Track.

È stato avviato in via definitiva e sviluppato il nuovo modello di gestione già definito, tramite la Società Milanosport S.p.A., con la prospettiva di coniugare l'obiettivo di creare il primo velodromo popolare in Italia in collaborazione con Federazione Italiana Ciclismo e Associazioni Sportive unitamente alla realizzazione di un impianto multifunzionale dedicato alle discipline della palla ovale (football americano e minirugby).

Palalido – Allianz Cloud

Proseguirà il percorso di definizione di una gestione improntata a criteri di efficacia ed efficienza consoni alla strategicità del grande impianto, grazie alla gestione affidata alla Società Milanosport S.p.A.

Centro Sportivo Saini

Si intende dare piena attuazione al percorso di valorizzazione del Centro Sportivo Saini, garantendo la manutenzione delle strutture ivi presenti anche con la compartecipazione di terzi soggetti istituzionali.

Impianto Sportivo di via dei Ciclamini

Al termine della procedura di gara, definito il progetto vincitore, si procederà con la presentazione del progetto definitivo da parte dell'operatore individuato. L'approvazione del progetto da parte dell'Amministrazione Comunale permetterà di dare avvio ai lavori che consentiranno alla Città di Milano di dotarsi di un impianto del Ghiaccio efficiente, moderno e aperto alla pratica di diverse tipologie di sport del ghiaccio comprese quelle paraolimpiche.

Nuovi impianti

È intenzione dell'Amministrazione proseguire il percorso di valorizzazione e di incremento degli impianti per gli sport acquatici. In questa direzione si concluderanno i lavori per la riqualificazione della Piscina Cambini.

Sono in corso le procedure di gara relative alla proposta di partnership pubblico-privata per la realizzazione del centro natatorio di via del Cardellino allo scopo di dotare la città di un impianto omologato per le manifestazioni di carattere nazionale e internazionale. Verrà avviata una mappatura di aree, edifici e capannoni aventi destinazione sportiva nell'ambito del Piano di Governo del Territorio allo scopo di pianificare la realizzazione di nuovi impianti anche sulla base delle risultanze del piano strategico in via di definizione.

Sarà realizzato un nuovo Centro Sportivo sito nell'area compresa tra le vie Betti-Cechov-Omodeo: è stato pubblicato il bando di gara relativo alla proposta di partnership pubblico-privato per la costruzione e gestione dell'impianto e si prevede di individuare il concessionario entro fine anno.

Riqualificazione di impianti sportivi territoriali esistenti

Si intende promuovere e favorire la realizzazione di interventi per la riqualificazione di impianti sportivi territoriali concessi in uso a società e associazioni sportive attraverso la messa in uso di strumenti per sostenere gli investimenti di queste ultime, con particolare riferimento alle fidejussioni e al fondo di garanzia che verrà convenzionato con Istituti di credito.

Si intensificheranno i rapporti con CONI e Federazioni Nazionali allo scopo di contribuire al posizionamento degli stessi a Milano in un'ottica di valorizzazione complessiva dello sport milanese e di posizionamento della Città nel panorama nazionale; tale percorso verrà definito anche con l'affidamento in gestione di impianti sportivi territoriali. In quest'ottica, a esempio sono previsti un ampliamento del centro Sportivo "Pavesi" di via De Lemene 3 e la prosecuzione del programma di riqualificazione del Centro Sportivo Carraro effettuato direttamente dal Comune di Milano, per il quale, al termine dei lavori in corso si valuterà la nuova forma di gestione. Per quanto attiene alle proposte di partnership pubblico-privato sugli impianti sportivi ai sensi del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. sono stati aggiudicati la riqualificazione dell'impianto di via Sant'Elia, Palasharp, e l'importante progetto di riqualificazione del Centro Sportivo del Lido di Milano. Nel corso del 2022 verranno avviati i lavori. La durata prevista è di 2 anni.

Per favorire la riqualificazione degli impianti sportivi pubblici saranno semplificate le procedure urbanistiche presso gli uffici competenti al rilascio del titolo edilizio, potenziando e/o istituendo apposite strutture dedicate a facilitare i procedimenti a carico dei concessionari.

Le procedure di affidamento di impianti sportivi dovranno garantire anche opere di riqualificazione, di efficientamento energetico, trasformazione digitale e tecnologica, a carico dei concessionari, da inserire nei piani economico finanziari.

A tal fine, il Comune rafforzerà i criteri di valutazione dei progetti di riqualificazione presentati dai concorrenti che garantiscano il pieno raggiungimento di tali obiettivi.

Nel rispetto della normativa vigente in materia di riqualificazione di impianti sportivi, nella determinazione del canone obbligatorio da porre a base di gara nelle procedure di affidamento di impianti sportivi, il Comune terrà conto all'interno degli oneri di manutenzione ordinaria e straordinaria da porre a carico del concessionario, nell'ambito del Piano Economico Finanziario, anche degli interventi volti a garantire il raggiungimento degli obiettivi di efficientamento energetico, trasformazione digitale e tecnologica.

Rapporti con la Società Milanosport S.p.A.

Si proseguirà a dare attuazione al piano triennale di interventi di manutenzione straordinaria da parte del Comune di Milano sugli impianti in concessione alla Società Milanosport S.p.A., del quale sono stati approvati gli atti tecnici di accordo quadro relativi alla seconda annualità e ai PFTE della terza annualità. Si valuterà la possibilità di procedere con specifici progetti di riqualificazione relativi ad alcuni impianti più strategici come la piscina Cozzi e la piscina Mincio.

L'attuazione del piano di interventi potrà avvenire anche grazie alle sinergie con il CONI, le Federazioni Sportive Nazionali, gli Enti di Promozione Sportiva, il mondo delle Società e delle Associazioni Sportive, oltre che con eventuali partnership pubblico-private.

Promozione dello sport di base

L'Amministrazione proseguirà e rafforzerà, individuando nuove aree di azione, le attività e i progetti per il sostegno dello sport di base e dello sport per tutti, anche in relazione ai fenomeni di crisi nella gestione derivanti dal periodo di chiusura degli impianti per l'emergenza epidemiologica. Le azioni verranno realizzate sviluppando collaborazioni e sinergie con tutti i soggetti coinvolti nel mondo sportivo, quali il CONI, le Federazioni Nazionali, gli Enti di Promozione Sportiva, le Società e le Associazioni e la Città Metropolitana di Milano, oltre che con le altre realtà istituzionali territoriali e con il mondo del privato. Di seguito le principali azioni che verranno intraprese:

Sviluppo e valorizzazione luoghi diffusi dello sport

Verranno realizzate nuove strutture leggere nei luoghi aperti della Città, con particolare riferimento ai parchi, allo scopo di consentire la pratica di un'attività sportiva a tutte le fasce di età, **con la prospettiva di avere uno stile di vita sano attraverso la pratica sportiva.**

Proseguirà la realizzazione di percorsi di running, di piazzole multisport, playground, percorsi podistici misurati e segnalati, verranno migliorate le dotazioni strutturali e le attrezzature ginniche (con attenzione ad attrezzi e strutture per la terza età).

Contributi per l'attività continuativa e per manifestazioni occasionali svolte da Società e Associazioni Sportive

Si intende mettere a disposizione delle società e delle associazioni sportive risorse da assegnare con avviso pubblico per sostenere le attività continuative di bambini e ragazzi nonché le attività svolte dai concessionari di impianti sportivi comunali allo scopo di contribuire a sostenere le complessità gestionali degli impianti stessi.

Analogamente, è intenzione dell'Amministrazione sostenere, anche attraverso la pubblicazione di un avviso pubblico specifico, progetti di Società e Associazioni Sportive per la realizzazione di iniziative ed eventi sportivi che contribuiscano a valorizzare il territorio e a promuovere meccanismi di integrazione e di benessere attraverso lo sport.

Alfabetizzazione motoria nelle scuole

Si intende favorire la prosecuzione, in collaborazione con CONI, Ufficio Provinciale Scolastico e Regione Lombardia, del **progetto di alfabetizzazione motoria** che ha come primo obiettivo la sensibilizzazione, attraverso la pratica, dell'importanza del movimento e dello sport in generale a partire dai bambini delle scuole primarie. Si intende ampliare il progetto coinvolgendo anche le scuole secondarie allo scopo di favorire la conoscenza a bambini e ragazzi di più discipline sportive.

Spazi per attività sportive in edifici scolastici

Proseguirà l'Accordo di Collaborazione stipulato tra l'Amministrazione Comunale e la Città Metropolitana di Milano per l'utilizzo, in orario extra scolastico, di spazi presenti in edifici scolastici (palestre) nella disponibilità di quest'ultima, volto a incrementare la disponibilità di spazi per rispondere alla sempre più crescente



3.4



4.1

domanda che proviene dal mondo dell'associazionismo sportivo. Si intende promuovere ulteriori forme di sinergia tra le Istituzioni allo scopo di garantire il maggiore utilizzo degli spazi disponibili a livello territoriale.

Organizzazione e promozione di eventi e manifestazioni a livello cittadino, nazionale e internazionale

È obiettivo dell'Amministrazione promuovere e favorire lo svolgimento di manifestazioni a livello internazionale e nazionale in modo da rendere attrattiva la Città e posizionare Milano nel panorama delle città più importanti per lo sport a livello mondiale.

Verrà avviato un percorso con prospettive di medio-lungo periodo per pianificare i potenziali eventi da portare a Milano nei prossimi cinque anni, coinvolgendo tutte le possibili discipline sportive.

Verranno, altresì, realizzate azioni volte ad aumentare l'attrattività della Città, favorire momenti di socializzazione, incrementare il presidio del territorio attraverso l'organizzazione di eventi, con specifico riferimento alle periferie.

BILANCIO DI GENERE

Le linee di intervento previste per la promozione di una cultura di genere sono le seguenti:

- proseguimento della previsione di sconti (fino al 50%) per la realizzazione di iniziative volte alla parità di genere e iniziative di promozione sociale nello sport presso l'Arena Civica;
- proseguimento del supporto nell'organizzazione di eventi dedicati al mondo femminile.

MISSIONE

6. Politiche giovanili, sport e tempo libero

OBIETTIVO STRATEGICO

Incentivare e rafforzare il rapporto tra Amministrazione, famiglie, adolescenti, giovani e ragazzi per una Città più resiliente, attrattiva e inclusiva

PROGRAMMA OPERATIVO

Iniziative e progetti dedicati a bambini, adolescenti e giovani

DIREZIONI

Lavoro, Giovani e Sport

Cultura

Educazione

DESCRIZIONE DELLE FINALITÀ

L'azione dell'Amministrazione è orientata alla promozione dei giovani, risorsa chiave per lo sviluppo e per il benessere collettivo, mediante la valorizzazione dei talenti e delle competenze, il sostegno alla partecipazione attiva, il potenziamento delle opportunità educative e formative anche non formali.

In particolare, si intende contribuire a ridurre i divari nelle opportunità di accesso alla formazione e al lavoro attraverso programmi e iniziative volte a prevenire e a contrastare l'insuccesso formativo e il fenomeno "NEET" (Not in education, nor in employment or training), mediante il rafforzamento del sistema di orientamento e il sostegno alla transizione tra scuola e lavoro. Ulteriori azioni sono volte a favorire una relazione positiva tra i giovani e lo spazio urbano, attraverso il potenziamento dei centri per l'aggregazione e la socialità nei quartieri e la prevenzione e il contrasto dei comportamenti a rischio devianza, con particolare riferimento al divertimento notturno (c.d. movida) e alle c.d. babygang, anche mediante interventi di educativa di strada. Proseguono inoltre le azioni volte al recupero e al reinserimento sociale dei minori coinvolti in procedimenti giudiziari, con interventi di mediazione penale e giustizia riparativa, educazione alla legalità e accompagnamento educativo negli istituti penali minorili. Si intende altresì promuovere e sostenere le forme di attivazione dei giovani mediante iniziative di accompagnamento a gruppi informali e associazioni giovanili per la realizzazione di iniziative che possano contribuire al benessere dei propri pari.

Informagiovani

L'obiettivo dell'Informagiovani del Comune di Milano è quello di fornire una informazione trasversale che possa soddisfare tutte le esigenze informative dei giovani permettendo un miglior inserimento nella vita sociale, tramite l'aumento delle conoscenze, la consapevolezza delle possibilità e il rafforzamento di competenze e skills individuali. Il servizio, rivolto a giovani di età compresa tra i 16 e i 34 anni e ad accesso libero e gratuito, mette a disposizione una serie di servizi di counseling, orientamento, bilancio delle competenze e percorsi brevi per l'acquisizione di soft-skills, utilizzando metodologie di apprendimento non formale, privilegiando le modalità "learning by doing". Particolare attenzione sarà dedicata ai giovani che si trovano:

- in una fase cruciale di transizione (es. fine del periodo scolastico, ricerca del lavoro, desiderio di cambiare il proprio percorso professionale o di studi);
- in situazione di crisi e/o fragilità (es. a rischio di abbandono scolastico, già fuoriusciti dal sistema scolastico e non entrati in quello lavorativo);
- **NEET**, minori stranieri di recente immigrazione, giovani con minori opportunità oppure in situazione di precarietà o insoddisfazione lavorativa).



Sarà implementata, anche attraverso il coinvolgimento di soggetti esterni, la capacità del servizio di raggiungere il target attraverso nuove azioni di ingaggio e coinvolgimento del mondo giovanile anche in termini di partecipazione attiva e utilizzo degli spazi dell'Informagiovani; saranno ampliate le collaborazioni con i servizi del territorio; sarà ampliata la rosa delle iniziative messe a disposizione dei giovani, sia in termini di tipologia, sia in termini di ambiti tematici; verranno riprese le attività rivolte ai gruppi e alle scuole; compatibilmente con la disponibilità di spazi idonei verranno realizzate iniziative e incontri di promozione culturale o su temi di interesse rilevante per i giovani.

La piattaforma Giovanimilano.it

La piattaforma Giovanimilano.it del Comune di Milano è stata sviluppata sulla base del processo elaborato nell'ambito del progetto *MiG-Work 2020-2022* cofinanziato da Regione Lombardia, allo scopo di diventare strumento operativo per l'attuazione di un modello di servizi integrati in ambito cittadino finalizzati a supportare i giovani nelle diverse fasi di transizione alla vita adulta.

Attraverso la piattaforma i giovani possono accedere a servizi di orientamento, attività formative, accompagnamento alla ricerca e all'inserimento nel mondo del lavoro, materiali informativi e didattici e molte altre opportunità. La piattaforma è rivolta a un target molto ampio, di età compresa tra i 14 e i 35 e ospita tutti i servizi dell'Informagiovani. Progressivamente verranno ampliate le collaborazioni già in atto e verranno inserite altre opportunità (purché totalmente gratuite e senza scopo di lucro) promosse sia da altri servizi o progetti del Comune rivolti ai giovani, sia da soggetti esterni con i quali il Comune ha rapporti di collaborazione/partnership.

CERCO OFFRO SCUOLA

Prosecuzione e potenziamento scolastico a favore dei neoarrivati in Italia dai Paesi Terzi, dai 14 ai 21 anni, non ancora inseriti nel sistema scolastico e formativo, sviluppato in collaborazione con il servizio WeMi inclusione della Direzione Welfare e Salute. È attivo il lavoro in rete con l'Ufficio Scolastico Territoriale di Milano, le Istituzioni Scolastiche del secondo ciclo di istruzione e formazione e le Associazioni del Terzo Settore. Il servizio implementa gli interventi individuali degli orientatori scolastici con interventi di orientamento di gruppo, appositamente progettati per accogliere le diverse culture internazionali con operatori specializzati e con la presenza di mediatori culturali e linguistici.

Realizzazione di progetti territoriali rivolti agli adolescenti finanziati con risorse L. 285/97 in tema di socialità e benessere degli adolescenti e di progetti di prevenzione del fenomeno NEET

Progetto Teencity 2022-2024

Proseguiranno i progetti "Teencity" finanziati con fondi L. 285/97 avviati nel 2022, con azioni rivolte agli adolescenti e realizzate su diversi territori cittadini.

I progetti hanno la finalità di creare connessioni tra adolescenti, territorio reale e virtuale, adulti e comunità e promuovere cambiamenti positivi in ciascuno di essi.

Nelle azioni saranno coinvolte anche le scuole, i C.A.G. (Centri di Aggregazione Giovanile) e altri servizi territoriali. I progetti saranno realizzati dagli Enti del Terzo Settore individuati attraverso gli Avvisi Pubblici e le attività dovranno essere svolte in stretta sinergia con le reti del territorio costituite da soggetti formali e informali. La conclusione dei progetti è prevista per il 31/12/2024 salvo proroga fino a una durata massima complessiva di 36 mesi.

Realizzazione di progetti finanziati con risorse della L. 285/97 e/o eventuali altre fonti di finanziamento per l'attuazione di azioni di contrasto e prevenzione al fenomeno NEET.



Progetto MiG-Work – MiGeneration Work 2022-2024

Il progetto, finanziato con fondi L. 285/97, in continuità con precedenti progetti rivolti al target dei giovani che non studiano e non lavorano ma con un focus particolare sugli adolescenti (14-18 anni), ha la finalità di ridurre le barriere di accesso all'occupazione a breve e lungo termine intervenendo sulle cause che determinano tali barriere già in fase precoce. Con il progetto si intende sviluppare processi innovativi di intercettazione, ingaggio e impatto sui ragazzi/e che non studiano e non lavorano (NEET), di coloro che hanno lasciato precocemente gli studi (ELET (Early Leavers from Education and Training) e dei ragazzi/e in procinto di sviluppare la condizione di NEET o ELET, valorizzando reti esistenti e attivando nuove connessioni, favorendo l'ibridazione tra profit e non profit, pubblico-privato, comunità educante-famiglia. Una seconda finalità è quella di promuovere un lavoro culturale con adulti e ragazzi/e sugli stereotipi e i pregiudizi relativi al mondo del lavoro, alle professioni, alle prospettive di futuro più diffusi.

Il progetto sarà realizzato dagli Enti del Terzo Settore individuati attraverso gli Avvisi Pubblici e le attività dovranno essere svolte in stretta sinergia con il Comune di Milano attraverso un tavolo di co-progettazione allargato. La conclusione dei progetti è prevista per il 31/12/2024 salvo proroga fino a una durata massima complessiva di 36 mesi.

Nel corso del triennio saranno sviluppati ulteriori interventi rivolti al target dei giovani e giovani adulti, utilizzando le misure di finanziamento regionale /nazionale che verranno rese disponibili

Il network MiGeneration-Net

L'Amministrazione favorisce la partecipazione attiva e il coinvolgimento diretto dei giovani nella vita della Città e, allo stesso tempo, favorisce la crescita e il rafforzamento della rete di Associazioni Giovanili ed Enti del Terzo Settore che operano con e in favore dei giovani al fine di sviluppare progettualità comuni, processi di integrazione e coordinamento delle politiche giovanili, sostegno a nuove progettualità anche mediante l'accesso a finanziamenti. Per questo scopo proseguirà l'esperienza del network "MiGeneration-Net", costituito nel 2018, al quale aderiscono circa 60 soggetti.

Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO)

Tra le attività di orientamento e a sostegno dello sviluppo delle competenze dei giovani, il Comune intende proseguire l'offerta di opportunità di apprendimento con esperienze come quella dei PCTO per gli studenti delle scuole secondarie di II grado superiori che siano sempre di più esperienze di cittadinanza attiva. Anche per questo l'esperienza "on the job", già efficacemente e positivamente sperimentata nel corso degli anni, dovrà essere arricchita e integrata da un percorso formativo e informativo, valorizzando forme come gli incontri con esperti, le visite aziendali, i projectwork ecc. su temi di interesse civico da organizzare in collaborazione con le Direzioni competenti, gli operatori esterni e il coinvolgimento diretto dei ragazzi.

Sarà quindi importante individuare anche modalità a distanza che consentano di modulare le diverse attività rispetto alle necessità delle scuole.

Unità Centro per la Giustizia Riparativa e la Mediazione Penale

Le attività, si articoleranno come segue:

- prosecuzione degli interventi nell'ambito della Giustizia Riparativa e della Cultura della Legalità, con particolare attenzione ai conflitti scolastici e alle condotte di bullismo e cyberbullismo, in collaborazione con i servizi della Giustizia Minorile, il Tribunale per i Minorenni, la Procura presso il Tribunale per i Minorenni (con il quale è stato stipulato un protocollo di intesa), i Servizi del Territorio, Enti Istituzionali e del Privato Sociale e le Istituzioni Scolastiche del territorio;
- avvio e manutenzione di piattaforma per la didattica a distanza (FAD) per attività educative e formative on line sui temi della legalità e delle condotte vessatorie (bullismo e cyberbullismo);
- prosecuzione degli interventi di accoglienza, ascolto e riconoscimento delle vittime di reato;

- prosecuzione degli interventi educativi presso il carcere minorile Cesare Beccaria;
- prosecuzione della presa in carico educativa di minori sottoposti a provvedimenti penali (Messe alla Prova) e/o amministrativi e progettazione di percorsi con finalità riparative;
- avvio analisi e studio delle condotte antisociali di gruppo, in particolare del fenomeno delle cosiddette “baby gang”;
- implementazione interventi di giustizia riparativa nei quartieri, con particolare riferimento ad azioni mirate alla gestione dei conflitti intergenerazionali e tra giovani e con riferimento a fenomeni sociali come la “movida”;
- potenziamento e implementazione dell’Unità quale struttura polifunzionale per la giustizia riparativa e per la mediazione reo-vittima, che costituisca realtà innovativa di riferimento per il territorio e il contesto sociale metropolitano, anche attraverso:
 - prosecuzione in qualità di partner dei progetti Por Fse 2021 – Piano Operativo Regionale 2014/2020:
 - ✓ Smart 2 - Il progetto è finalizzato alla realizzazione di interventi territoriali compositi e integrati, volti all’inclusione socio lavorativa e alla prevenzione di situazioni di marginalità. Le attività educative sono dedicate ai minori e ai giovani adulti coinvolti in un procedimento penale e sono volte alla facilitazione di un percorso evolutivo armonico anche attraverso l’attivazione di interventi riparativi.
 - ✓ Inside out 3.0 - Opera in contesto intramurario, all’interno dell’IPM Beccaria, dove è presente un presidio educativo dell’Unità Giustizia Riparativa e Mediazione Penale. Le azioni di progetto mirano alla valorizzazione dell’approccio multidisciplinare dei percorsi di sostegno alla vulnerabilità, a consolidare e sviluppare le esperienze di Giustizia Riparativa.
 - prosecuzione in qualità di partner dei progetti Bando cambio Rotta Percorsi di Contrasto alla Devianza Minorile finanziati da Con i Bambini Impresa Sociale:
 - ✓ Tra Zenit e Nadir – Rotte educative in mare aperto - Il progetto intende sperimentare e diffondere un modello innovativo di presa in carico educativa/formativa capace di abilitare competenze di relazione col territorio e consolidare le attività di giustizia riparativa
 - ✓ Caleidoscopio - Il progetto è finalizzato a contrastare i fenomeni di devianza giovanile, attraverso il recupero dei significati adattivi e archetipi dello stare in gruppo, all’empowerment delle capacità che appartengono all’individuo, al suo sistema famiglia e alle reti primarie, secondarie e informali, attraverso un approccio capacitante rivolto alla comunità educante nel suo complesso;
 - prosecuzione in qualità di partner del progetto regionale per lo sviluppo di servizi pubblici per il sostegno alle vittime di reati, per la giustizia riparativa la penale “Un futuro in Comune” (finanziamento Cassa delle Ammende) periodo ottobre 2021/dicembre 2023; il progetto tende alla messa a sistema dell’insieme delle attività esistenti e già operative presso i servizi comunali nell’ambito della giustizia riparativa e volto a raggiungere la modellizzazione di un sistema di Giustizia Riparativa integrato e omogeneo;
 - realizzazione di progetti territoriali finanziati con risorse L. 285/97 per la realizzazione di azioni di giustizia riparativa e per il contenimento delle condotte devianti e antisociali;
 - stipulazione di Accordi con le Istituzioni della Giustizia; accoglienza delle istanze di giustizia espresse dalle vittime cosiddette secondarie;
 - incontri di sensibilizzazione rivolti agli operatori dei servizi che operano nell’ambito del sociale e della giustizia;
 - prosecuzione della collaborazione per l’avvio presso il centro per la Giustizia Riparativa e Mediazione penale di tirocini formativi – Master di II livello in Criminologia e Psicopatologia Forense;
 - partecipazione al Coordinamento degli Osservatori Cittadini su bullismo e cyberbullismo promosso da Commissione Pari Opportunità e Diritti Civili del Consiglio Comunale;
 - prosecuzione delle collaborazioni avviate con vari Enti, Istituzioni, Associazioni e altre Direzioni:
 - ✓ con Procura della Repubblica per i Minori: “la prevenzione e l’attuazione di pratiche di giustizia riparativa per le condotte di bullismo e cyberbullismo”;
 - ✓ con Polizia Locale e Avvocatura Comunale per le attività risarcitorie/riparative dei writers per reati di imbrattamento e danneggiamento;

- ✓ con l'Istituzione scolastica Rinnovata Pizzigoni, per la conduzione e il funzionamento del laboratorio agrozootecnico, presso il quale si attuano interventi di giustizia riparativa;
- ✓ con il Centro di Giustizia Minorile per la Lombardia per la tutela dei diritti soggettivi dei minori, per la loro responsabilizzazione e la definizione positiva della vicenda penale attraverso interventi educativo riparativi e risocializzativi,
- ✓ con alcuni soggetti privati per la progettazione e realizzazione di interventi educativi di cultura della legalità presso le scuole di Milano, per rispondere in maniera efficace alle istanze educative sul tema del contrasto al bullismo e cyberbullismo, le cui condotte sono in continuo aumento, e più in generale sulla diffusione di una cultura della legalità, appare opportuno intensificare gli interventi di sensibilizzazione e di informazione, necessari per fornire a ragazzi, docenti e genitori gli strumenti idonei per affrontare le problematiche nascenti dall'uso delle nuove tecnologie;
- ✓ con la Fondazione Artistica Poldi Pezzoli per la progettazione e realizzazione di interventi educativi presso la Casa Museo Poldi Pezzoli finalizzati al contrasto della povertà educativa e della emarginazione sociale;
- ✓ con Ordine degli Avvocati per i percorsi di cultura alla legalità nelle scuole del territorio cittadino.

La Biblioteca Sormani, per valorizzare la presenza della nuova Sezione Bambini e Ragazzi, continuerà a organizzare anche nel triennio 2023-2025 un programma continuativo di attività culturali rivolte a varie fasce di pubblico giovanile.

In risposta all'indicazione dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, le attività settimanali verranno declinate nel corso dell'anno dedicando ogni mese a uno dei diritti naturali dei bambini, elencati in un apposito Decalogo.

Le scuole di ogni ordine e grado possono scegliere tra un ampio ventaglio di incontri, che spaziano dalla classica prima visita in biblioteca a mostre, incontri con gli autori, laboratori didattici, fino a progetti ad hoc realizzati in collaborazione con gli insegnanti.

Si attuerà, nell'ambito della L. n. 285/1997, un progetto biennale che si concluderà nel 2023 denominato "l'Oasi del fare e dell'essere", rivolto ai minori di età compresa tra i 6 - 16 anni, che attraverso l'attivazione di laboratori consentirà alla popolazione minorile interessata di vivere una esperienza di crescita personale mediante il divertimento, il gioco e il coinvolgimento in attività creative legate alle arti performative e alla partecipazione attiva.

La Casa Museo Boschi di Stefano contribuirà alla rigenerazione culturale dei quartieri attraverso la partecipazione nel periodo 2023/2024 all'attività di co-progettazione con il Terzo settore dal titolo *ProssimiMarte*, definita nell'ambito dei finanziamenti della L. 285 (ai sensi dell'articolo 55, comma 3, del D. Lgs. 117/2017). L'attività mira a coinvolgere bambini e ragazzi di un'età compresa fra 6 e 14 anni residenti in alcuni quartieri di Milano distanti dal centro storico, con l'obiettivo di incoraggiare l'avvicinamento alla realtà degli istituti civici di Milano e di rafforzare il senso di appartenenza al tessuto cittadino.

Casa Boschi partecipa al progetto WishMi (Wellbeing Integrated System of Milan) finalizzato a contrastare la povertà minorile a Milano ed è pertanto impegnata in un'ottica di facilitazione dei processi di networking territoriali. In questa prospettiva intende attivare nuove collaborazioni con le biblioteche del territorio (Biblioteca di Porta Venezia e Biblioteca Valvassori Peroni), rafforzare la sinergia con il Municipio 3, vivificare la collaborazione con le associazioni del Terzo Settore e con le associazioni di volontariato. L'azione è finalizzata a implementare le reti di prossimità e vicinato.

Fabbrica del Vapore

Fabbrica del Vapore si è qualificata quale laboratorio creativo e apprezzato luogo di aggregazione caratterizzato dalla forte interdisciplinarietà delle attività promosse, dalla sperimentazione di nuovi linguaggi e formule di offerta culturale e da una attenzione alla creatività e alla fruizione culturale delle generazioni più giovani, particolarmente al pubblico dei bambini e delle famiglie.

Proseguiranno nel 2023 numerose attività soprattutto estive con campus e ospitalità di numerose proposte aggregative nei fine settimana rivolte alle famiglie e le attività dei concessionari e gli eventi e le manifestazioni di terzi, accolte perché coerenti con gli obiettivi dell'Assessorato di riferimento.



CASVA

Il Casva è da sempre interlocutore privilegiato delle Università e delle Accademie che riconoscono nell'archivio una fonte di ricerche e progetti.

In particolare, ci si riferisce alla collaborazione con qualificati Istituti Universitari: gli accordi sono finalizzati a produzioni culturali che collegano i materiali di archivio al panorama culturale della città con realizzazione di film brevi, mappe interattive e cartacee, opere d'arte pubblica per il museo all'aperto che circonda l'area della nuova sede del QT8.

Casa della Memoria

Saranno avviate attività didattiche per le scuole e proseguirà la collaborazione con le biblioteche regionali prevedendo gruppi di letture e visite guidate alle mostre di Casa della Memoria.

Nell'ambito di mostre e musei scientifici, nel triennio 2023/2025, è prevista un'intensificazione di iniziative e di progetti destinati a un pubblico di età scolare per favorire, coniugando l'aspetto didattico con quello di intrattenimento culturale, la più ampia partecipazione culturale.

Per quanto riguarda la promozione dei giovani talenti nel campo artistico, Palazzo Reale ospiterà anche nel prossimo triennio il Premio Cairo, nato con l'intento di valorizzare la giovane arte italiana.

Per **offrire ai bambini e ai ragazzi attività alternative da svolgere nel periodo estivo**, saranno rilanciati i centri estivi e le Case Vacanza. In particolare, per i centri estivi, sarà favorito un progetto pedagogico, dando particolare importanza ai percorsi di educazione ambientale, sportiva, ludico educativa e d'inclusione sociale. Due centri continueranno ad essere dedicati a bambini con disabilità grave. Verranno attivate strategie educative volte soprattutto ad accompagnarli verso una crescita personale. Attraverso le Case Vacanza saranno proposti soggiorni della durata di 10 giorni, con attività sportive, culturali e di animazione guidate da personale specializzato. I centri e le Case Vacanza saranno anche occasione di integrazione dei minori stranieri che durante le vacanze estive non tornano ai propri paesi di origine. Per tutti i servizi estivi si lavorerà per semplificare ulteriormente le iscrizioni online e la modulistica destinata alle famiglie e per rendere queste attività maggiormente sostenibili dal punto di vista economico.

Il Comune favorirà la formazione di bambini e ragazzi sui temi della mobilità sostenibile anche grazie alla partecipazione a progetti europei dedicati, per creare consapevolezza tra i più giovani, i loro genitori e il personale della scuola sulle tematiche legate al trasporto, alla salute e alla sicurezza.

L'**avvicinamento ai musei e al mondo della cultura** sarà garantito attraverso le attività delle sezioni didattiche, che vedranno una rivisitazione dei percorsi proposti ai più giovani, per renderli sempre più appetibili.

L'**accompagnamento dei bambini e dei ragazzi ricoverati nei reparti pediatrici** di alcuni ospedali milanesi sarà garantito con la preziosa attività di intrattenimento delle educatrici impegnate nelle Sezioni Ospedaliere.



12.8



4.1

BILANCIO DI GENERE

Promozione della socialità e del benessere delle e degli adolescenti.

Iniziative di orientamento volte a contrastare gli stereotipi sul mercato del lavoro e le professioni e a favorire una scelta consapevole da parte delle ragazze, dei ragazzi e delle loro famiglie.

Biblioteca Sormani e Biblioteche rionali

In occasione della Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le Donne, il Sistema Bibliotecario organizza una serie di eventi nelle biblioteche aperti al pubblico per sensibilizzare la cittadinanza.

Il CASVA prevede nel 2023-24 la mostra Zita Mosca da realizzarsi come omaggio alla architetta e mecenate che ha dato vita all'Istituto e alla Fondazione a esso correlata, nella nuova sede dell'Istituto al QT8.

Casa della Memoria organizza la mostra/evento Pane e rose. Cento artiste solidali con le donne afghane (giugno 2023).

Casa della Memoria in collaborazione con la Alta Scuola di Formazione donne di Governo concorre all'obiettivo n. 5 dello Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite sul tema dell'uguaglianza e l'empowerment delle donne. Casa della Memoria di

Milano ha poi ospitato diverse Accademie della Maestria Femminile, laboratori gratuiti orientati alla conoscenza delle esperienze eccentriche e delle invenzioni delle donne e del pensiero femminile nei vari campi della vita associativa politica e culturale, delle scienze, della spiritualità e delle arti:

- Le donne pensano, nell'anno 2023, seminari dedicati allo studio delle grandi pensatrici del secolo scorso e non solo;
- Nelle fessure dell'arte, nell'anno 2023, date in via di definizione, seminari dedicati allo studio delle artiste nascoste dalla storia dell'arte;
- Il linguaggio nei tempi bui, nell'anno 2024, date in via di definizione, seminari dedicati allo studio delle nuove parole che definiscono la società e le differenze sessuali.

Inoltre, Casa della Memoria sarà dal 2023 al 2024 la sede del prossimo corso di perfezionamento della Scuola di Alta Formazione Donne di Governo: "L'Inviolabilità del corpo femminile" dedicato alla trasformazione della forma mentis di tutti i formatori all'inviolabilità del corpo femminile, contro la violenza di genere, contro le donne.



5.c

MISSIONE

7. Turismo

OBIETTIVO STRATEGICO

Promuovere Milano come polo attrattivo e come destinazione turistica internazionale

PROGRAMMA OPERATIVO

Azioni finalizzate alla promozione e allo sviluppo dell'attrattività della città

DIREZIONE

Lavoro, Giovani e Sport

DESCRIZIONE DELLE FINALITA'

Riscoprire e valorizzare il grande patrimonio artistico, culturale, ma anche enogastronomico e di città dello shopping e del lifestyle che Milano vanta, così da avviare una nuova ripartenza, generando nuove opportunità sostenibili e resilienti, senza dimenticare il turismo business -asset fondamentale per la città tramite una strategia condivisa con tutti gli stakeholder del comparto turistico milanese, con le aziende, con le istituzioni pubbliche e private, il cui coinvolgimento e la cui partecipazione sono, in questa fase di ripresa, essenziali alla riuscita di qualsiasi progetto.

ATTRATTIVITA'

Definizione nel medio periodo di un programma di azioni per l'implementazione della strategia finalizzata all'attrattività di turisti, talenti, e investimenti, sul piano nazionale e soprattutto internazionale, anche in collaborazione con Milano&Partners.

Sarà inoltre strategico integrare e diversificare sempre di più le azioni promozionali per attrarre visitatori a Milano, al fine di intercettare target differenti e paesi di provenienza nuovi. Fondamentale il lavoro di raccordo con i media internazionali (anche attraverso l'organizzazione di visite di giornalisti stranieri nel territorio e campagne mirate su media internazionali strategici), con le riviste nazionali e internazionali specializzate, con le quali si attiveranno strumenti più strutturati di collaborazione. Tali iniziative andranno a integrarsi con la partecipazione a fiere, eventi e iniziative internazionali rilevanti per la promozione turistica, con l'organizzazione di missioni di operatori stranieri su Milano, con l'organizzazione di eventi per promuovere Milano nel mondo, con la realizzazione di campagne promozionali e con la candidatura di Milano per ospitare eventi di prestigio internazionale.

Azioni per la promozione turistica della Città

L'Amministrazione proseguirà l'attività di promozione turistica della Città attraverso le azioni di seguito descritte:

- elaborazione, definizione e realizzazione di strategie di marketing turistico legate alle attrattive di Milano, che coinvolgano la città, le Istituzioni e le migliori energie del territorio, facendo leva sui punti di forza milanesi (e.g. turismo d'affari, fashion, food, design, shopping, cultura, sport) con lo scopo di rendere ancora più attrattiva la città, prolungare la permanenza dei turisti e destagionalizzare le presenze.
- Promozione turistica della città anche attraverso partnership con enti e privati (ENIT- Agenzia Nazionale del Turismo, Regione Lombardia, Sea, Associazioni di Categoria, ecc.).
- Partecipazione a fiere ed eventi internazionali e nazionali di settore nonché a iniziative promozionali specifiche.

- Realizzazione di iniziative di promozione turistica reciproca con le città gemellate e con altre città partner all'estero e in Italia, in collaborazione con Gabinetto del Sindaco.
- Attivazione di iniziative con focus su target e tipologie specifiche: turismo "interno", sportivo, accessibile, sostenibile, inclusivo, scolastico.
- Gestione delle attività relative al network Grandi Destinazioni Italiane Turismo Sostenibile e progetti collegati (e.g. bandi finanziamenti MIT).
- Realizzazione di campagne marketing anche in collaborazione con Milano & Partners (elaborazione contenuti, creatività, strumenti e mercati di diffusione), anche via web, nazionali e internazionali.
- Sviluppo di contenuti turistici per il sito web promozionale della città yesmilano.it, in collaborazione con Milano&Partners e con l'Area CRM.
- Programmazione, realizzazione, patrocinio e sostegno a eventi mirati di grande potenziale promozionale e di sviluppo della reputazione, anche in collaborazione con soggetti terzi.
- Sviluppo e implementazione di azioni, anche attraverso la realizzazione di un progetto specifico, finalizzate a fare di Milano una destinazione per il turismo natalizio, analogamente ad altre città europee.
- Sviluppo di progetti promozionali con operatori del trasporto, nazionali e internazionali (vettori aerei, ferroviari ecc.), per lo sviluppo di azioni di mutuo vantaggio per la promozione di Milano in reciprocità con le città di partenza coinvolte.

Azioni per la promozione del turismo congressuale e MICE (meetings, incentive, congress, events/exhibitions)

Di particolare rilevanza strategica risulta essere il turismo MICE, punto di forza dell'attrattività milanese. Per ampliare la capacità di azione della Città su questo asset strategico, è stato creato il Convention Bureau cittadino tramite un accordo tra Milano&Partners e FieraMilano Congressi. Il Comune proseguirà nella collaborazione con questa realtà attraverso azioni sinergiche e congiunte con i partner per il successo delle candidature nazionali e internazionali anche mediante endorsement ufficiali dell'Amministrazione, messa a disposizione di location, materiale promozionale, partecipazione a eventi e manifestazioni fieristiche, facilitazione nei rapporti con le altre strutture dell'Amministrazione, organizzazione di fam-trip (Viaggio di familiarizzazione - tour /visita proposta agli operatori turistici per far conoscere la città) mirati e dedicati ai principali players del comparto. L'attività in ambito MICE si concentrerà altresì nella gestione delle attività di competenza legate alla realizzazione di convention e grandi eventi internazionali (e.g. Olimpiadi e Paralimpiadi invernali Milano-Cortina 2026), oltre che sull'analisi e verifica di ulteriori possibilità per candidare la città a ospitare grandi eventi in futuro.

Azioni per la fruizione turistica del territorio

- Ampliamento, integrazione e innovazione del sistema dei punti di Informazione turistica in partenariato con Camera di Commercio (Tourism Space Notari), Regione Lombardia e soggetti privati, nonché gestione turistica del sistema di totem info-monumentali.
- Ideazione, progettazione e gestione di nuovo materiale promozionale e turistico per una migliore fruizione della città.
- Sviluppo di nuovi strumenti per facilitare e rendere davvero unica l'esperienza dei visitatori in città, in particolare il City Pass in collaborazione con le realtà territoriali e Milano & Partners.

Azioni per la valorizzazione e promozione all'estero

Realizzazione di "missioni", in collaborazione con le Direzioni e con il mondo degli operatori privati, per la promozione e valorizzazione dell'area milanese e dei suoi asset principali. Organizzazione delle attività per la partecipazione di Milano a fiere internazionali riguardanti settori strategici per lo sviluppo economico del territorio. Le missioni si svolgeranno in collaborazione e di concerto con le rappresentanze istituzionali italiane all'estero.

BILANCIO DI GENERE

Nella prospettiva di promozione di una corretta cultura di genere, l'Amministrazione intende proseguire nella promozione della destinazione Milano con particolare focus sui valori dell'inclusività e della non discriminazione in ambito turistico anche attraverso i propri canali. *Nella prospettiva di promozione di una corretta cultura di genere, l'Amministrazione intende valorizzare la buona prassi diffusa in città della possibilità di baby pit-stop, bagni per il cambio dei bambini piccoli, zona allattamento, nursery, ristoranti family friendly, agevolazioni nel trasporto, parcheggio agevolato per mamme, ecc. in ottica di non discriminazione, valorizzazione e supporto al turismo di genere femminile.*

MISSIONE

14. Sviluppo economico e competitività

OBIETTIVO STRATEGICO

Supportare e potenziare lo sviluppo economico e l'attrattività della Città mediante la valorizzazione dei sistemi moda, creatività, design e innovazione

PROGRAMMA OPERATIVO

Sviluppo economico

DIREZIONE

Lavoro, Giovani e Sport

DESCRIZIONE DELLE FINALITÀ'

Promuovere lo sviluppo economico delle città e contribuire alla ripresa dalla crisi sanitaria Covid-19 attraverso:

- il sostegno allo sviluppo economico dei quartieri e all'imprenditorialità a impatto sociale per realizzare la Città a 15 minuti;
- il sostegno all'innovazione economica, inclusiva e sostenibile promuovendo la nascita, il consolidamento e la messa in rete di imprese, spazi e servizi nei settori manifattura 4.0, economia circolare, economia collaborativa, agricoltura periurbana;
- il sostegno all'ecosistema delle startup e dell'innovazione, e all'internazionalizzazione delle imprese.

Tali finalità saranno perseguite coinvolgendo gli attori economici e sociali, promuovendo la partecipazione a reti e progetti europei, rafforzando i progetti in partnership pubblico/privato e le relazioni con le associazioni di rappresentanza degli interessi, le Università e la Camera di Commercio, e prestando una particolare attenzione all'inclusione attiva dei giovani e delle donne.

SVILUPPO ECONOMICO DEI QUARTIERI E IMPRENDITORIALITÀ A IMPATTO SOCIALE PER LA CITTÀ A 15 MINUTI



8.3

Il Comune di Milano è attivo nella promozione dell'imprenditoria e della crescita inclusiva del territorio attraverso azioni in grado di incidere in modo sinergico sia sulla dinamica imprenditoriale che sulla generazione di impatti sociali positivi. Saranno attivate forme di sostegno alle imprese, sia profit che non profit, come strumento per la rivitalizzazione sociale ed economica della città, con particolare riferimento alle aree e ai quartieri considerati "periferici".

Nel triennio 2023/2025, anche alla luce delle indicazioni contenute nelle Linee programmatiche da attuare nel corso del mandato, l'obiettivo dell'Amministrazione sarà sostenere le imprese di prossimità e i negozi di vicinato particolarmente colpiti dall'emergenza Covid-19, che offrono servizi fondamentali ai cittadini e alle comunità di quartiere, creano occupazione e costituiscono un fattore di crescita, integrazione e coesione sociale nelle zone meno centrali della città.

Nello stesso tempo, le risorse rivenienti dal programma PON METRO 2014-2020, dal prossimo PON METRO Plus 2021-2027 e dal Fondo per lo Sviluppo e la Coesione saranno orientate a sostenere le esperienze di Economia Civile" – sia profit che non profit - capaci di generare un impatto positivo nei quartieri in termini di miglioramento dei servizi di prossimità per i cittadini, rivitalizzazione economico sociale e creazione di nuove opportunità occupazionali.

Sostegno all'economia di prossimità nei quartieri periferici (L. 266/97)

Nel corso del triennio, proseguirà l'azione di supporto in favore delle imprese attraverso la concessione di agevolazioni pubbliche finalizzate alla realizzazione di progetti di investimento in aree periferiche a rischio di degrado economico e sociale attraverso l'impiego delle risorse L. 266/97.

L'azione si realizzerà principalmente attraverso l'erogazione di servizi e/o contributi, in favore della nascita e crescita di imprese di prossimità con uno spazio commerciale/vetrina "alla strada", fortemente radicate nel territorio e capaci di rivitalizzare i contesti meno dinamici, e attraverso la concessione di agevolazioni e incentivi per rafforzare le capacità produttive e gestionali delle micro e piccole imprese attraverso la digitalizzazione, la programmazione e lo sviluppo di sistemi informativi, l'acquisto di strumenti digitali e la creazione di piattaforme informatiche per e-commerce, sistemi di pagamento mobile e/o via internet e fintech.

Tale azione verrà declinata con una particolare attenzione verso:

- imprenditorialità femminile, allo scopo di promuovere una fattiva partecipazione delle donne al "fare impresa";
- micro e piccole imprese del commercio al dettaglio di vicinato, artigianato, somministrazione di alimenti e bevande, servizi, turismo, cultura e tempo libero e nei settori produttivi funzionali allo sviluppo socioeconomico delle aree periferiche individuate dalla L. 266/97;
- imprese artigianali e piccola manifattura, con la finalità di combinare creazione di lavoro di buona qualità, valorizzazione della tradizione produttiva della città e nuova domanda di mercato caratterizzata da alti livelli di personalizzazione e "fatto a mano";
- imprese commerciali ibride, in grado cioè di combinare attività di vendita anche di categorie merceologiche differenti - es. food e non food - e servizi per la comunità (portinerie di quartiere, food e non food, funzioni di aggregazione sociale e culturale);
- la creazione di filiere e reti di impresa con sostegno alla diffusione di un modello di collaborazione formale tra le imprese in grado di aumentarne le competenze, incrementare la capacità innovativa e la competitività sul mercato.

Inoltre, proseguirà l'azione di supporto e messa in rete delle imprese già finanziate e da finanziare con le risorse L. 266/97 e i fondi rotativi a essa vincolati.

Infine, in ragione del perdurante ed eccezionale periodo di difficoltà economica causato dalla crisi sanitaria, per allievare i problemi di liquidità delle imprese beneficiarie dei contributi, si interverrà con l'adozione di ulteriori misure di sostegno tra cui, a moratoria dei crediti, la concessione di sospensione e dilazione dei pagamenti, in linea con le disposizioni normative a livello nazionale e regionale e con le disposizioni della Giunta Comunale.

Allo scopo di migliorare efficienza ed efficacia dell'intervento, con particolare riferimento al rafforzamento delle competenze imprenditoriali e alla facilitazione dell'accesso al credito, verranno **promosse partnership con altre Istituzioni territoriali competenti** in materia, come la Camera di Commercio Milano, Monza Brianza e Lodi ed enti di microcredito oltre che altri soggetti privati per affidamento servizi di monitoraggio e supporto tecnico specialistico alle imprese beneficiarie dei fondi L. 266/97 focalizzati alla analisi di best practices, alla valutazione di dati e performance, per rispondere ai bisogni reali della business community e contribuire sia alla realizzazione dei progetti agevolati sia a determinare azioni innovative.

Le risorse L. 266/97 potranno essere utilizzate anche per sostenere specifiche azioni di rigenerazione economica e sociale dei quartieri, in relazione a specifiche esigenze o opportunità e per realizzare progetti di recupero di spazi urbani comunali sottoutilizzati dove insediare servizi a sostegno di attività commerciali, manifatturiere, artigianali e progetti o servizi a impatto sociale rivolti alle fasce deboli in zone caratterizzate da degrado, per sostenerne la rivitalizzazione sociale ed economica e l'attrattività.

Programma per l'Economia Civile nei quartieri (PON METRO 2014-2020, REACT-EU)

Sulla scorta dell'esperienza maturata negli ultimi anni e in continuità rispetto alle iniziative realizzate nel triennio 2019/21, il Comune sta realizzando un programma di interventi sinergico e integrato a supporto delle diverse dimensioni dell'Economia Civile nei quartieri di Milano, con particolare riferimento alle aree più fragili della città.

Il programma è in corso, si concluderà nel 2023 ed è declinato in 3 linee d'azione:

1. **La Scuola dei Quartieri** - iniziativa che trae ispirazione dalla tradizione delle scuole civiche milanesi che si propone di avvicinare i cittadini ai temi di innovazione e imprenditorialità sociale. L'obiettivo primario è di far nascere nuove organizzazioni non profit nei quartieri della città partendo dalle idee e dai bisogni di chi ci abita. Attraverso le prime 3 edizioni del bando, la Scuola dei Quartieri ha già fatto nascere 40 nuove organizzazioni di Terzo Settore coinvolgendo nelle attività oltre 1.200 persone. La nuova edizione dell'Avviso Scuola dei Quartieri è aperta a gruppi informali di cittadini in tutti i Quartieri della Città (a eccezione di Zona 1) e mette a disposizione 450.000 euro a copertura del 90% del costo dei progetti.
2. **Crowdfunding Civico** - modalità innovativa di sostegno a progetti di utilità sociale attraverso l'erogazione di contributi integrati da una raccolta on-line di micro donazioni da parte di cittadini. Attraverso le prime due edizioni sono stati raccolti oltre 650.000 euro. La nuova edizione del Crowdfunding civico sarà aperta a organizzazioni del Terzo Settore per la realizzazione di progetti sociali e culturali nei quartieri e metterà a disposizione 500.000 euro a copertura del 60% del costo dei progetti. La restante parte sarà raccolta tramite una piattaforma online che sarà messa a disposizione dal Comune di Milano da un fornitore individuato con procedura a evidenza pubblica.

Mi15 – Spazi e servizi per Milano a 15 minuti – bando per sostenere gli investimenti delle imprese milanesi – sia profit che non profit – capaci di offrire ai cittadini spazi e servizi a impatto sociale, al momento assenti o insufficienti nel loro quartiere, con una dotazione di 1.350.000 euro. Mediante una riserva premiale il bando attiva un meccanismo di incentivazione dell'impatto sociale delle imprese. In coerenza con le linee programmatiche da realizzare nel corso del mandato, obiettivo dell'iniziativa è contribuire alla realizzazione della cosiddetta "città a 15 minuti", dove ogni cittadino ha la possibilità di avere ciò di cui ha bisogno a breve distanza da casa. L'iniziativa estende e adegua alcuni interventi già avviati dalla Direzione, tra cui il progetto a sostegno dell'avvio e del rafforzamento delle attività imprenditoriali con effetti socialmente desiderabili del quartiere di Lorenteggio, originariamente a valere su risorse del POR FESR di Regione Lombardia.

Per la realizzazione del Programma per l'Economia Civile nei quartieri si farà ricorso alle risorse straordinarie del programma UE a sostegno della ripresa post Covid-19 (ReactEU).

Nello stesso tempo, si procederà nelle attività di gestione (accompagnamento alla chiusura, verifica della rendicontazione, monitoraggio) e messa in rete dei progetti finanziati nel periodo 2019 – 2021 tramite l'impiego delle risorse del PON METRO Milano 2014-2020, buona parte dei quali tuttora in corso di realizzazione (Avvisi 2 e 3 Scuola dei Quartieri, Avviso Crowdfunding civico 2020, Avviso Imprese-Lorenteggio).

Promozione dell'economia carceraria

L'azione del Comune di Milano è finalizzata a valorizzare le esperienze di impresa e lavoro in carcere che, secondo stime ufficiali del Ministero della Giustizia, riducono fortemente il rischio di recidive.

Nel triennio 2023/2025 si intende proseguire nello sviluppo di progetti di **promozione del lavoro e dell'impresa in carcere** (imprese "ristrette") attraverso azioni quali il sostegno al Consorzio Viale dei Mille costituito dalle cooperative carcerarie milanesi e la concessione di uno spazio di proprietà comunale, in Viale dei Mille, 1 - che serve da vetrina per la commercializzazione di beni/servizi prodotti da una rete a cui aderiscono oltre 30 realtà di economia carceraria di tutta Italia.

Altre azioni ipotizzate:

- la riedizione del progetto "Acceleratore per Imprese Ristrette" finalizzato a sostenere la nascita e/o il rafforzamento di realtà di economia carceraria;
- la creazione di un "catalogo" di soggetti disponibili a fornire commesse alle imprese carcerarie;
- la realizzazione di un evento dedicato al tema dell'impresa carceraria con il coinvolgimento delle numerose esperienze già attive a Milano, da organizzare in collaborazione con le Direzioni degli Istituti penitenziari milanesi, il Garante dei diritti delle persone private della libertà personale e il Provveditorato regionale competente;
- la realizzazione di progetti di supporto all'economia carceraria mediante la candidatura a bandi europei.



8.3

INNOVAZIONE ECONOMICA INCLUSIVA E SOSTENIBILE

Il Comune di Milano persegue da anni un'azione a sostegno dell'innovazione e dell'ecosistema startup mediante la concessione di contributi e l'attivazione di spazi e servizi dedicati. L'impatto della crisi Covid-19, che ha colpito in modo disomogeneo i vari comparti dell'economia cittadina, richiede una revisione complessiva della strategia. In particolare, negli interventi rivolti all'innovazione e alle startup, le risorse disponibili saranno utilizzate per orientare la componente più vitale e dinamica dell'economia milanese (startup e PMI innovative, centri di ricerca etc.) coinvolgendo e potenziando i comparti maggiormente colpiti dalla pandemia (commercio, artigianato, servizi di prossimità). Nello stesso tempo, verranno proseguiti, rafforzati e integrati gli interventi a sostegno delle diverse forme di innovazione economica (es. economia collaborativa, manifattura urbana, agricoltura periurbana, economia circolare) con l'obiettivo di cogliere l'occasione della crisi per orientare fortemente le attività produttive cittadine verso la sostenibilità sociale, economica e ambientale.

Sostegno alla manifattura urbana 4.0 e all'economia circolare

Si intende proseguire nell'implementazione della strategia per favorire lo sviluppo dell'artigianato e della manifattura digitale in ambito urbano, rafforzando il collegamento con il tema della sostenibilità con particolare riferimento alle pratiche e alle sperimentazioni di "economia circolare" a scala di quartiere.

L'obiettivo sarà perseguito attraverso:

- la candidatura e lo sviluppo di progetti europei (es. Horizon Europe) in collaborazione con operatori e stakeholders di settore;
- la stipula di convenzioni urbanistiche relativa a servizi di interesse generale quali "Laboratori e spazi di innovazione" o "Attività produttive innovative", in collaborazione con la Direzione Rigenerazione Urbana;
- l'organizzazione di appuntamenti ed eventi per la valorizzazione delle imprese artigianali e manifatturiere, sia tradizionali che innovative, presenti nei quartieri della città (es. Manifatture Aperte);
- il supporto alla nascita di nuove imprese, realtà di economia sociale e **startup operanti nel campo dell'economia circolare**, della fabbricazione digitale e del recupero, riciclo e riuso;
- la creazione o l'ampliamento di albi ed elenchi per la messa in rete delle realtà che operano nel campo della promozione della manifattura urbana (es. spazi di fabbricazione digitale, laboratori e centri di ricerca, etc.). moda e design

In particolare, si intende rilanciare e ampliare l'Elenco Qualificato dei FabLab e Makerspace del Comune di Milano: spazi adibiti a laboratori, dotati di nuove tecnologie, attrezzature e macchine per la fabbricazione digitale, dove singoli e imprese possono trasformare le loro idee in prototipi e prodotti. In tali spazi si mira a promuovere lo sviluppo della autoproduzione e della manifattura digitale.

L'Elenco qualificato conta 12 spazi iscritti. Obiettivo dell'Amministrazione è estendere l'azione di mappatura ad altri centri di competenze attivi sul territorio cittadino e favorire l'emersione e l'interconnessione delle esperienze imprenditoriali più vitali nel campo della manifattura urbana, del nuovo artigianato e delle tecnologie 4.0.

Inoltre, le azioni del Comune di Milano nel campo dell'economia circolare sono strettamente connesse a due progetti europei, appena conclusi o in fase di implementazione.

Il progetto H2020 Reflow, che si è concluso a maggio 2022, ha realizzato una serie di studi e sperimentazioni relative alla riconfigurazione dei flussi di materiali in entrata e in uscita dalla città (c.d. "metabolismo urbano") con particolare riferimento alle catene di approvvigionamento, distribuzione e vendita all'ingrosso e al dettaglio di prodotti agroalimentari e con il coinvolgimento degli operatori dei mercati comunali coperti, in collaborazione con la Food Policy e con la Direzione Specialistica Autorizzazioni e Concessioni - SUAP.

Nel periodo 2023-2025 le soluzioni sviluppate rimarranno attive presso gli stakeholder di riferimento, in modo da generare ulteriori elementi di valutazione del loro impatto e la loro potenziale scalabilità. Al tempo stesso, i risultati del progetto saranno condivisi e discussi internamente all'Amministrazione in vista di



8.3



12.5



8.3 e
12.5

ulteriori iniziative da promuovere nell'ambito del sostegno alla manifattura urbana 4.0 e all'economia circolare, anche in sinergia con il progetto H2020 Centrinno, e in particolare sul tema della produzione circolare e sostenibile basata su materie prime seconde provenienti dagli "scarti" delle filiere agricole e agroalimentari.

Il progetto H2020 Centrinno, in corso di svolgimento e in relazione al quale il Comune di Milano ha un duplice ruolo, sia come coordinamento dei partner europei sia come realizzazione di un'azione pilota, è finalizzato alla creazione di luoghi fisici dedicati alla manifattura digitale e alla produzione circolare e sostenibile di prodotti di moda e design partendo dalle materie prime seconde disponibili su scala di quartiere. Il progetto, che si concluderà a febbraio 2024, realizzerà azioni di mappatura, messa in rete, informazione, formazione e creazione di nuove realtà imprenditoriali nei quartieri della città.

Nel corso del triennio, l'esperienza maturata dalla Direzione attraverso lo sviluppo dei progetti e delle sperimentazioni riassunte sopra, si tradurrà nell'implementazione delle azioni previste dal Piano Aria Clima, con particolare riferimento all'**Azione 1.7.1 - Dotare l'Amministrazione di un programma di azione per l'economia circolare** in collaborazione con la Direzione Verde e Ambiente e l'Area Food Policy e con le Direzioni coinvolte.

Sostegno all'economia collaborativa e agli spazi di lavoro condiviso (coworking)

Milano è stata la prima città in Italia, e una delle prime in Europa, a dotarsi di linee guida per il sostegno all'economia collaborativa in ambito urbano (documento "Milano Sharing City"). Oggi Milano è la prima città in Italia sia per utilizzo di servizi di sharing economy e sia per presenza di operatori economici attivi nel settore. Anche alla luce delle profonde trasformazioni in atto che stanno mettendo in evidenza nuovi rischi (es. peggioramento delle condizioni di lavoro degli operatori dell'economia di piattaforma) e nuove opportunità (utilizzo diffuso di pratiche collaborative anche da parte di soggetti dell'economia sociale), il Comune di Milano ha aggiornato e rilanciato la propria strategia di intervento in linea con i 10 principi della Sharing Cities Declaration sottoscritta da Milano nel novembre 2018 con altre 30 città del mondo.

Con l'avvento della crisi sanitaria da Covid-19, l'azione del Comune di Milano si è concentrata sul sostegno agli spazi di lavoro condiviso (coworking). La Direzione proseguirà con le azioni promozionali dirette a cittadini, imprese e operatori per promuovere l'uso degli spazi di lavoro condiviso come alternativa al lavoro da casa e agli spostamenti per raggiungere il luogo di lavoro. Vi sono 112 spazi iscritti all'Elenco Qualificato dei coworking del Comune di Milano. Tali azioni, che rimarranno attive nelle prossime annualità, sono realizzate in collaborazione con Milano&Partners e mediante l'attivazione di una sezione dedicata sul portale "YesMilano". Per quanto attiene i dipendenti comunali, si procederà a verificare la disponibilità e l'opportunità di utilizzare spazi di coworking, dando priorità a quelli presenti nell'Elenco comunale, quali ulteriori ambienti fruibili dai dipendenti dell'Amministrazione in modalità di lavoro agile.

Sostegno e messa in rete degli Spazi Ibridi

Il Comune di Milano ha da tempo avviato una serie di iniziative finalizzate al riuso, alla rigenerazione e valorizzazione di immobili comunali sottoutilizzati mediante l'affidamento di detti spazi a soggetti privati o del privato sociale per la realizzazione di progetti sociali e culturali. L'insieme di queste iniziative ha condotto alla nascita di numerosi luoghi di socialità, aggregazione e fruizione culturale nei quartieri mediante il recupero di una porzione di patrimonio immobiliare pubblico e privato abbandonato, sottoutilizzato o confiscato alla criminalità organizzata (es. ex spazi industriali, cascine, ex luoghi di culto, ex scuole, ex spazi per uffici ecc.). Una recente mappatura stima la presenza di oltre 30 spazi attivi nei quartieri, con una utenza stimata in oltre 1 milione di persone all'anno.

Tali esperienze di rigenerazione urbana a base socio culturale - convenzionalmente definite "Spazi Ibridi" - possono contribuire alla realizzazione delle politiche urbane volte a favorire la partecipazione e l'attivazione della cittadinanza, l'inclusione e la coesione delle comunità, la rivitalizzazione socio economica dei quartieri e lo sviluppo di attività sociali e culturali innovative.

A tal fine, nei primi mesi del 2022 è stato istituito in via sperimentale l'Elenco Qualificato "Rete degli Spazi Ibridi della Città di Milano" accessibile mediante la presentazione di candidature in risposta a un Avviso pubblico dedicato. Dopo il popolamento dell'Elenco, si procederà alla coprogettazione di specifiche iniziative di sostegno alla Rete Spazi Ibridi, quali studi, ricerche, promozione di partnership a livello locale, nazionale o internazionale, valutazioni di impatto e

coordinamento delle attività e dei palinsesti anche mediante il ricorso ad Accordi di Collaborazione. L’iniziativa, condotta in sinergia con la Direzione Cultura, potrà essere ulteriormente rinnovata, a seconda degli esiti della sperimentazione.

Imprenditorialità e innovazione nell’agricoltura periurbana

Nel campo della promozione dell’imprenditorialità e dell’innovazione agricola, il Comune di Milano proseguirà il percorso avviato con il progetto europeo Open Agri - New Skills for new Jobs in Periurban Agriculture, finanziato dalla Commissione Europea nell’ambito dell’iniziativa “Urban Innovative Actions” (UIA). Il progetto prevedeva la realizzazione di un nuovo polo per l’innovazione aperta nell’ambito dell’agricoltura peri-urbana e del sistema agroalimentare, dedicato all’accelerazione di idee e progettualità innovative, alla sperimentazione di nuovi strumenti per il trasferimento delle competenze, ad attività di ricerca e sviluppo sui temi della sostenibilità e della circolarità.

Coerentemente con gli obiettivi del progetto europeo, e per garantire impatti significativi e di lungo termine del finanziamento, l’Amministrazione ha previsto un processo di recupero complessivo dell’insediamento di Cascina Nosedo mantenendone la vocazione di polo di innovazione dedicato all’agricoltura periurbana e integrando in questa visione una specifica attenzione verso l’economia circolare, tema strategico per la città. Nel triennio 2022/2024, grazie alla collaborazione con MM S.p.A., a Cascina Nosedo nascerà un “Nuovo hub per lo sviluppo del metabolismo urbano del servizio idrico”. A tal fine, si prevede che nel 2023 sarà vigente la convenzione per la concessione di diritto di superficie sull’intero complesso cascinale a favore di MM S.p.A. e sarà avviata la progettazione definitiva/esecutiva propedeutica all’attuazione degli interventi di recupero edilizio degli edifici alla co-progettazione con il Comune di Milano delle funzioni di interesse generale collegate al tema dell’innovazione aperta nell’ambito dell’agricoltura peri-urbana e dell’economia circolare.

Sarà, inoltre, completato il processo di assegnazione in via temporanea delle porzioni della Cascina recuperate tramite il finanziamento europeo UIA a soggetti interessati. L’obiettivo di un eventuale affidamento temporaneo è avviare la fase pilota di un centro per le competenze sull’agricoltura periurbana e sviluppo locale coerentemente con gli obiettivi del progetto OpenAgri, anche attraverso la possibile localizzazione di un nuovo Off Campus del Politecnico di Milano e in collaborazione con le altre Direzioni interessate (Rigenerazione Urbana e Food Policy).

Spazi di innovazione in partnership pubblico-privato

Il progetto Base Milano - nato nell’ex spazio industriale Ansaldo (via Tortona 54) tramite concessione d’uso a una compagine privatistica fino al 2033 - è a oggi uno dei più importanti spazi urbani d’Europa dedicati ai temi dell’economia creativa e dell’Innovazione sociale.

Durante il triennio si prevede di sostenere la crescita e il consolidamento della struttura finalizzata allo sviluppo delle imprese culturali e creative, con particolare riferimento al tema della promozione dei giovani talenti in alcuni settori chiave per lo sviluppo e l’attrattività della città: moda, design, digitale, economia creativa etc.

Nel triennio si prevede altresì di continuare a sostenere anche il Milano Luiss Hub for Makers and Students: la nuova struttura è diventata pienamente operativa nella sede comunale di via d’Azeglio 3, e fino al 2028 sarà dedicata ad avviare attività di incubazione e coworking, attività di formazione e alternanza scuola-lavoro, nonché laboratori e attività formative dedicate all’imprenditorialità, alle tecnologie e al mondo dei makers.

Altri spazi e servizi dedicati all’Innovazione economica nasceranno tramite processi di convenzionamento urbanistico con operatori privati, in collaborazione con la Direzione Rigenerazione Urbana.

STARTUP, INTERNAZIONALIZZAZIONE E PROGETTI SPECIALI

Si intende concorrere a promuovere lo sviluppo economico delle città e contribuire alla ripresa dalla crisi sanitaria Covid-19 attraverso il sostegno all’ecosistema delle startup e dell’innovazione, e all’internazionalizzazione delle imprese con l’avvio e la prosecuzione di tavoli sia con stakeholder esterni tra cui Camera di Commercio, che all’interno dell’Amministrazione, mirati all’innovazione e all’attrazione di nuova imprenditoria a favore dell’ecosistema economico urbano,



8.3



8.3



17.17



8.3

nell'ottica di una ripresa post pandemica in grado di sostenere le aree di mercato più colpite dalla crisi e fornire risposte alle problematiche più attuali legate alla sostenibilità sia sociale che ambientale (es. strategie a favore dei processi di economia circolare e nuovi progetti sperimentali di finanza d'impatto, strategie e servizi sperimentali mirati a contrastare la "desertificazione" dei piani terra e ripopolare i quartieri di servizi di vicinato). Continua la ricerca di fonti di finanziamento nazionali ed europee in coerenza con la volontà di sperimentare e testare nuove soluzioni progettuali e amministrative mirate a un coinvolgimento sempre maggiore di stakeholder e partenariati privati da rendere co-responsabili nel raggiungimento di risultati innovativi utili per la città (scouting di nuove opportunità, call, finanziamenti).

Sostegno alla rete di incubatori e acceleratori d'impresе innovative

Per quanto attiene al supporto a incubatori, acceleratori e altre strutture dedicate ad accompagnare la nascita di nuove imprese ad alto contenuto innovativo (startup), continuerà il supporto alle strutture già esistenti nel contesto territoriale, finalizzato a un maggiore accesso all'innovazione e ai servizi ad alto valore aggiunto, valorizzando così anche precedenti investimenti dell'Amministrazione e consolidando il network attivo sul territorio.

Sostegno alle startup che contribuiscono alla strategia di adattamento

Nel 2022 si concluderanno i progetti delle startup innovative selezionate nell'ambito dell'iniziativa "Startup per Milano2020 – sostegno alle startup innovative capaci di offrire un contributo alla strategia di adattamento del Comune di Milano alla crisi Covid-2019". Altre iniziative analoghe saranno realizzate nel periodo 2023 – 2025 compatibilmente con le disponibilità di bilancio.

Attivazione dello Smart City Lab

Una delle attività più rilevanti riguarda la costruzione e la messa in opera dello Smart City Lab: un nuovo spazio da dedicare alla promozione di progetti di tecnologia, ricerca e impresa per la città intelligente in via Ripamonti 88. Il progetto è finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico e prevede la realizzazione dell'opera da parte di Invitalia con un investimento ministeriale di 5 milioni di euro ai quali si aggiungono 500 mila euro di cofinanziamento da parte del Comune di Milano finalizzati all'acquisto di arredi e attrezzature. La costruzione dell'immobile, avviata nel 2019, verrà conclusa nel corso del 2022. Si provvederà quindi all'acquisto di arredi e attrezzature, all'individuazione del gestore dello spazio e alla definizione della sua governance, con il coinvolgimento degli stakeholder territoriali e di settore.

Il processo di attivazione dello Smart City Lab e i connessi effetti di rigenerazione urbana a beneficio del quartiere potranno essere ulteriormente rafforzati valorizzando i terreni comunali retrostanti la struttura - al momento non utilizzati - per l'insediamento di funzioni complementari.

Programmi per l'attrazione e l'internazionalizzazione delle startup In collaborazione con l'Area Relazioni Internazionali si prevede di continuare a lavorare insieme agli stakeholder locali, tra cui Camera di Commercio e con Milano&Partners allo scopo di definire attività mirate all'internazionalizzazione del sistema delle startup e all'attrazione di investimenti anche mediante l'adesione a reti nazionali e internazionali.

Acceleratore per l'Economia di Territorio

Il Comune di Milano è attualmente impegnato nella realizzazione di un progetto sperimentale finanziato dal Fondo Innovazione Sociale (FIS) istituito dalla Presidenza del Consiglio – Dipartimento per la Funzione Pubblica. Il progetto, denominato Acceleratore per l'Economia di Territorio, è finalizzato alla sperimentazione di nuove modalità di sostegno agli esercizi di prossimità e di vicinato mediante il ricorso a nuovi schemi di partnership pubblico-privato. Obiettivo del progetto – unico in Europa - è combattere i crescenti fenomeni di desertificazione commerciale e la presenza di spazi commerciali sfitti ai piani terra dei quartieri meno centrali della città con il ricorso a strumenti di "finanza d'impatto". In base agli esiti della Sperimentazione, da avviarsi verosimilmente tra il 2022 e il 2023 a seguito dell'espletamento delle procedure di ammissibilità previste dal Dipartimento della Funzione Pubblica, il progetto potrà quindi consolidarsi e svilupparsi grazie a un ulteriore finanziamento messo a disposizione dal FIS.



8.3



17.17
e 8.3

Aree di sperimentazione

Nell'ambito delle attività innovative condotte nel corso degli ultimi anni al fine di incentivare l'imprenditorialità locale e la sperimentazione sul territorio cittadino l'Amministrazione ha elaborato due modelli di intervento sperimentali: Smart District e Living Lab.

Per Living Lab si intende un'area di sperimentazione dove imprese, startup e altre organizzazioni possono testare e realizzare su suolo pubblico soluzioni, servizi e tecnologie innovative, generando al contempo valore per il territorio e la cittadinanza.

Col termine Smart District si intende un'area oggetto di investimenti immobiliari, rigenerazione urbana, e/o riqualificazione, volti a garantire un alto grado di infrastrutturazione tecnologica e di efficienza degli edifici presenti e la dotazione di servizi per il cittadino e di luoghi per la socialità, la partecipazione, l'inclusione sociale.

Le sperimentazioni potranno essere incentivate attraverso semplificazioni amministrative, risorse specifiche per il sostegno alle imprese e individuazione degli asset pubblici che possono costituire degli "abilitatori" per le attività di testing.

A seguito dell'emergenza sanitaria e delle attuali priorità d'azione della Giunta, si intendono avviare progettualità sperimentali quali driver di sviluppo economico e di valore per il territorio e i suoi cittadini, come condiviso con soggetti pubblici e associazioni di imprese, imprese tech, mondo della ricerca e startup, che hanno rilevato interesse e apertura alla collaborazione per lo sviluppo di soluzioni urbane innovative.

Spazi e Servizi in favore dell'Ecosistema Startup Milanese

In riferimento all'emendamento al Bilancio 2022 n. 2290 con oggetto "Milano Ecosistema Startup", la Direzione provvederà ad elaborare un piano di lavoro congiunto con la Camera di Commercio da realizzare in collaborazione con Milano & Partners per aumentare la qualità e qualità dei servizi, anche informativi e via web, dedicati alle startup / scaleup attive a Milano e al supporto delle nuove idee imprenditoriali ad alto contenuto di innovazione.

BILANCIO DI GENERE

Il tema del riequilibrio delle opportunità di genere verrà declinato in varie iniziative quali i bandi di concessione di finanziamento per le imprese in aree periferiche della città, L. 266/97 o le azioni a supporto dell'Economia Civile (Scuola dei Quartieri, Crowdfunding Civico ecc.) prevedendo specifiche premialità per le esperienze di imprenditorialità femminile.

MISSIONE

14. Sviluppo economico e competitività

OBIETTIVO STRATEGICO

Supportare e potenziare lo sviluppo economico e l'attrattività della Città mediante la valorizzazione dei sistemi moda, creatività, design e innovazione

PROGRAMMA OPERATIVO

Moda e design

DIREZIONE

Lavoro, Giovani e Sport

DESCRIZIONE DELLE FINALITA'

Milano è riconosciuta a livello internazionale come la città della moda e del design. Anche in considerazione della rilevante ricaduta economica e occupazionale dei settori, nonché degli impatti negativi causati dalla crisi Covid-19, è necessario rafforzare il posizionamento di Milano a livello internazionale quale leader mondiale in questi ambiti e sostenere i relativi comparti imprenditoriali.

Per questo è necessario sviluppare sia azioni che incidano sui sistemi moda e design nel complesso, sia iniziative mirate a specifici ambiti di attività, da realizzare in collaborazione con la rete degli stakeholder: Ministero dello Sviluppo Economico, Regione Lombardia, Associazioni di Categoria, Agenzie di promozione territoriale, altre Istituzioni locali e nazionali, piccole medie e grandi imprese, Istituzioni formative, giovani talenti, startup e imprese innovative, media e fiere di settore.

In particolare:

- azioni finalizzate alla creazione, consolidamento e coordinamento delle relazioni con gli stakeholder pubblici e privati a livello territoriale e nazionale al fine di sviluppare nuove sinergie;
- azioni di coordinamento, promozione e comunicazione delle grandi manifestazioni cittadine (Design week, Fashion week) e dei grandi eventi;
- azioni di supporto alla crescita, attrazione e valorizzazione di talenti e professionalità in grado di inserirsi nelle imprese del comparto e **far nascere nuove realtà imprenditoriali**;
- azioni di **promozione della cultura della sostenibilità, della circolarità**, dell'inclusione, dell'eticità e della responsabilità sociale da parte degli operatori del settore;
- azioni per rafforzare l'impatto positivo dei grandi eventi della moda e del design nelle diverse zone della città e tramite il coinvolgimento delle comunità locali;
- azioni per creare connessioni tra i sistemi moda e design e altre filiere sinergiche e complementari (imprese culturali e creative, sistema dell'arte e dello spettacolo, manifattura e artigianato etc.);
- azioni di cooperazione tra realtà internazionali e il sistema formativo in ambito moda e del design, nonché con il sistema della filiera della moda italiana, per consolidare e sviluppare scambi e buone prassi;
- sviluppo di partenariati e collaborazioni con soggetti pubblici e privati, sia nazionali che internazionali, a supporto della filiera della moda, del design e della creatività e sviluppare nuove progettazioni;



8.3



12.8

- supporto a stakeholder e/o a operatori di settore, sottoscrittori di apposite intese con l'Amministrazione e/o identificati a seguito di procedura a evidenza pubblica; per la realizzazione di iniziative/progetti rientranti o meno nei palinsesti cittadini, anche mediante la concessione del patrocinio comunale, la concessione di benefit e/o la gratuità di spazi di proprietà comunale per la realizzazione di iniziative di interesse pubblico.

Valorizzazione del Sistema della Moda

Sviluppo, in collaborazione con i principali stakeholder pubblici e privati del territorio e prioritariamente in collaborazione con Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI), di azioni finalizzate alla valorizzazione e promozione del sistema moda, in particolare:

- rendere più accessibile e fruibile il mondo del fashion system, attivando una serie di iniziative collaterali al calendario delle Milano Fashion Week, finalizzate a un maggiore coinvolgimento della cittadinanza anche attraverso lo sviluppo di relazioni tra i diversi attori della moda, del design e della creatività in senso lato, coinvolgendo attivamente stakeholder e operatori dell'intera filiera;
- realizzare iniziative a sostegno del sistema della moda e dei settori correlati e azioni di promozione delle eccellenze milanesi e/o italiane del comparto favorendo la cooperazione tra attori pubblici e privati del settore;
- creare occasioni per l'affermazione di talenti emergenti nel settore della moda;
- creare occasioni per la valorizzazione/promozione di specifiche figure professionali nell'ambito della moda in collaborazione con il sistema formativo milanese;
- creare opportunità di lavoro nel settore, sia tramite la nascita di nuove start up sia per l'inserimento lavorativo delle diverse figure professionali;
- promuovere le buone prassi in tema di sostenibilità, circolarità ed eticità in tutti gli ambiti della filiera della moda coinvolgendo soggetti di primaria importanza quali Confindustria Moda, Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa, il sistema Universitario, Piattaforma Sistema Formativo Moda;
- sviluppare, anche in collaborazione con Camera della Moda Italiana, l'Area Comunicazione e Milano&Partners, azioni di promozione/comunicazione a livello nazionale e internazionale del sistema della moda e delle Fashion Week milanesi capaci di valorizzare la città a livello internazionale;
- sviluppare sinergie con il sistema fieristico di settore.

Tali attività potranno essere realizzate anche grazie alla sottoscrizione di specifici accordi di collaborazione con soggetti pubblici o privati allo sviluppo di sponsorship o partnership.

Inoltre, a seguito dell'emergenza sanitaria da Covid-19 e dell'impatto negativo sul settore moda è opportuno valutare nuove azioni sinergiche a supporto della filiera in collaborazione con il MISE (Ministero Sviluppo Economico) e con CNMI.

Valorizzazione del Sistema del Design

Sviluppo, in collaborazione con i principali stakeholder pubblici e privati del territorio, di azioni finalizzate alla valorizzazione e promozione del sistema del design, in particolare:

- promozione e coordinamento degli operatori in occasione della "Milano Design Week"/"Salone internazionale del Mobile" con le associazioni/soggetti privati organizzati, promotori dei cosiddetti "Design District";
- promozione della cultura della sostenibilità, eticità e circolarità nel settore del design coinvolgendo soggetti di primaria importanza dell'intera filiera quali: stakeholder del territorio, Associazioni di Categoria e il Sistema formativo e Universitario;
- azioni per il riuso di manufatti e installazioni di design al fine di riqualificare spazi pubblici e privati a uso e fruizione pubblica (es. quali giardini condivisi, spazi associativi, luoghi di cultura, ecc.) in un'ottica di riduzione degli sprechi ed economia circolare;
- promozione della collaborazione tra l'Amministrazione e le principali realtà di settore per la promozione della "cultura del progetto" e del design dei servizi, anche in funzione del miglioramento dell'efficienza dei servizi e della riduzione della burocrazia;

- valorizzazione dei giovani talenti e delle eccellenze cittadine attive, in collaborazione con le realtà pubbliche e private operanti nel campo della formazione sui temi del design;
- definizione e sviluppo, anche in collaborazione con l'Area Comunicazione e/o Milano&Partners, di specifiche azioni di promozione/comunicazione del sistema del design e delle manifestazioni cittadine a livello nazionale e internazionale;

Tali attività potranno essere sviluppate anche grazie alla sottoscrizione di specifici accordi di collaborazione o lo sviluppo di sponsorship o partnership.

MISSIONE

15. Politiche per il lavoro e la formazione professionale

OBIETTIVO STRATEGICO

Sostenere e rilanciare un lavoro di qualità e promuovere iniziative per l'occupazione

PROGRAMMA OPERATIVO

Sostegno all'occupazione e all'imprenditorialità

DIREZIONE

Lavoro, Giovani e Sport

DESCRIZIONE DELLE FINALITÀ'

Il framework concettuale su cui si innestano le politiche del lavoro e le relative azioni positive è il Patto per il lavoro firmato ad aprile 2022 che si sviluppa secondo quattro linee strategiche:

Milano, città della formazione

Investire in formazione e promuovere percorsi educativi di qualità, significa costruire la città del futuro. Per questo, mediante leve dirette e indirette, il Patto si impegna a offrire, in particolare al target dei più giovani, driver di crescita economica, sociale e culturale del presente e del futuro della città di Milano, percorsi di orientamento e formazione continua orientati ai trend di sviluppo di un mercato del lavoro sempre più dinamico. Stimolare l'offerta di formazione di qualità in città, promuovendo percorsi di istruzione in linea con i trend contemporanei e le esigenze del mondo del lavoro di oggi, significa anche prevenire e superare fenomeni di disuguaglianze in ingresso o in uscita nel mercato del lavoro

Fornire alle piccole e medie imprese strumenti per l'attuazione di politiche di diversity management. Implementare la formazione rivolta ai dipendenti del Comune di Milano relativa alle tematiche diversity&inclusion e al contrasto alle discriminazioni basate sul genere, sull'età, sulle disabilità, sull'appartenenza etnica, sull'orientamento sessuale e sull'identità di genere.

Milano, città delle opportunità

Nel panorama italiano, Milano risulta essere una città attrattiva in termini formativi e professionali per un target ampio ed eterogeneo di attori: studenti in cerca di formazione di qualità, giovani professionisti in fase d'ingresso nel mercato del lavoro, lavoratori dal profilo consolidato, grandi player multinazionali con investimenti diretti all'estero. Oggi, tuttavia, alcuni settori non riescono a trovare lavoratori sufficienti per intercettare la ripresa; d'altra parte, molti lavoratori espulsi dal mercato non possiedono competenze, reti relazionali, attitudini e atteggiamenti per una veloce ricollocazione. Appare dunque evidente, in particolare nel contingente contesto post pandemico, da un lato continuare a stimolare l'economia urbana, al fine di rendere il territorio denso di opportunità formative e lavorative non solo per la comunità locale, ma anche per tutti quei soggetti alla ricerca di un contesto socioeconomico e culturale fertile, progressista, dinamico, dall'altro ridurre il mismatch tra domanda e offerta in termini di contenuti e di tempi.

Milano, città del buon lavoro

Un lavoro povero, non correttamente retribuito e non sempre tutelato nel rispetto dei CCNL sottoscritti dalle organizzazioni sindacali comparativamente più rappresentative, non consente di mantenere una vita dignitosa, non permette alla persona di avere la propria indipendenza e mantenere la propria famiglia. Obiettivo del Patto è la promozione di un lavoro rispettoso delle parti economiche e normative dei CCNL firmati dalle Organizzazioni Sindacali comparativamente più rappresentative. È necessario garantire la corretta applicazione dei CCNL rispetto al lavoro svolto ed evitare il dumping contrattuale. In particolare, andranno monitorati attentamente quei settori a bassa specializzazione di manodopera nell'ambito dei quali tali fenomeni potrebbero essere più diffusi.

Milano, città del rilancio

Nell'attuale contesto emergenziale, ma anche nella prospettiva futura di una soluzione più strutturale e sistemica, il Patto intende sostenere i soggetti disoccupati e inoccupati, con una particolare attenzione alle trasformazioni professionali, organizzative e di sistema, in un'ottica di progressiva qualificazione del lavoro e delle professioni. In aggiunta, nel solco della tradizione meneghina, il Patto intende valorizzare il ruolo attivo delle donne nel lavoro e nella rappresentanza per il bene comune. Oltre ai giovani e ai soggetti fragili, infatti, la crisi post pandemica ha allontanato dal mercato del lavoro una forza portatrice di energie e caratteristiche essenziali alla rinascita del territorio, talvolta minandone lo sviluppo personale e professionale: quella femminile. Il Patto, quindi, intende riavvicinare le donne al mondo del lavoro, stimolando al contempo l'ecosistema economico ad attuare politiche inclusive e di riduzione del divario tra generi. Infine, il Patto intende operare per riattivare le persone inattive, nella consapevolezza del valore educativo e formativo del lavoro per la cittadinanza attiva e della sua capacità di integrazione sociale e di contributo al bene comune per lo sviluppo della città.

Milano, città del buon lavoro

Interventi in materia di politiche attive del lavoro

Le prospettive del contesto urbano, per il 2023, a seguito dello stato di crisi generato dalla pandemia Covid-19, vede i livelli occupazionali di alcuni settori, quali commercio e turismo, cultura e spettacolo, eventi e servizi alla persona, in nettissimo calo. Diversamente non hanno subito contrazioni tutte le attività che potevano essere svolte da remoto e quelle che si sono rapidamente riconvertite in digitale. Le azioni che si intendono attuare nel triennio 2023/-2025 al fine di accompagnare le trasformazioni emergenti del mercato del lavoro sono:

- lo **sviluppo delle attività degli sportelli accreditati**, ai sensi della normativa vigente, con una sempre più stringente sinergia di azione con i centri di formazione **per un più efficace matching tra domanda e offerta di lavoro**, da realizzarsi anche con il supporto di piattaforme digitali ad hoc;
- **l'implementazione delle collaborazioni mirate** con gli stakeholder, le Istituzioni, le Associazioni, le parti sociali, le Università e gli istituti di ricerca, le fondazioni, al fine di radicare il network di supporto e di sostegno per tutti i cittadini inoccupati e disoccupati che vogliono avviare un percorso di ricollocazione al lavoro, che necessitano di interventi mirati e diversificati e di una formazione in ambito digitale sempre più necessaria in tutte le professioni;
- la definizione, in accordo con AFOL, di un processo che possa far fronte alle necessità di concreta presa in carico dei lavoratori espulsi dal mercato del lavoro, di una loro riqualificazione e, per quanto possibile, del loro reinserimento lavorativo veloce ed efficace.
- il sostegno e promozione di reti lavoro territoriali, promosse anche dai Municipi (come ad esempio Rete Lavoro 5) in ottica di prossimità per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro.



Conciliazione vita lavoro

L'attenzione posta su nuovi modelli e nuovi approcci che, attraverso il confronto e la collaborazione con le aziende e rispondendo alle esigenze dei singoli, non compromettano il tessuto produttivo ed economico, è divenuta elemento imprescindibile della nostra quotidianità. In risposta all'approvazione della normativa sullo smart working, sia in ambito pubblico che privato, l'adozione di politiche di conciliazione si va via via diffondendo sia nel mondo della Pubblica Amministrazione che nelle aziende private, avvalendosi delle nuove tecnologie e di una connettività sempre più veloce. L'azione dell'Amministrazione, in una chiave di promozione efficace e adeguata di tali *policies*, andrà dunque attualizzata e intensificata, sia per consolidare la nuova cultura aziendale emergente e le rivisitazioni organizzative in atto nelle grandi e nelle piccole e medie imprese, sia per favorire il dialogo tra le parti, avendo come obiettivo quello di contribuire al dibattito sugli aggiornamenti normativi che si renderanno necessari.

Tempi e orari della città

A partire dal 2020 si è molto dibattuto sulla necessità di rilanciare le politiche temporali e a questo proposito sono state approvate con Delibera di Giunta Comunale 76 del 29/1/2021, delle nuove linee di indirizzo.

Il Comune di Milano è impegnato nel Progetto MIRE, in scia con quanto avviato nel precedente Piano Territoriale di Conciliazione, che punta a valorizzare la sinergia tra work-life balance e politiche temporali, ipotizzando sperimentazioni in almeno due zone della città, senza escluderne una terza.

Nel corso del triennio, si procederà all'implementazione del Piano dei Tempi e degli Orari della città anche in riferimento alle azioni previste dal **Piano Aria Clima (PAC) - Azione 1.1.1 - Revisione del Piano Territoriale degli Orari (PTO) in relazione al processo di transizione ambientale e all'emergenza Covid-19.**

Promuovere la cultura delle tutele e del lavoro di qualità

L'Amministrazione ha sempre dimostrato una grande attenzione alla qualità del lavoro messa in atto nella sua funzione di stazione appaltante, in coerenza con quanto previsto dal Codice degli Appalti, talvolta anticipandone i principi. Tale attività ha accresciuto la già chiara e trasparente azione dell'Amministrazione e ha favorito il dialogo e il confronto con le Organizzazioni Sindacali.

La normativa in materia di appalti è stata più volte rivista con specifici provvedimenti e si è proceduto, quindi, a un aggiornamento del Protocollo Appalti, nel quale è previsto di estendere alle maggiori società partecipate del Comune di Milano i contenuti di legalità e trasparenza espressi nel Protocollo.

Proseguirà, parallelamente, l'attività di monitoraggio delle crisi e delle vertenze aziendali, che vedono l'Amministrazione svolgere un ruolo chiave di facilitazione del dialogo e del confronto fra le parti. Tale ruolo negli ultimi anni ha rappresentato un elemento costante nell'ambito delle numerosissime vertenze per le quali le OO.SS. hanno chiesto un intervento di mediazione da parte dell'Amministrazione Comunale.

Milano, città della formazione.

Per costruire la città del futuro è **necessario investire in formazione e promuovere percorsi formativi di qualità rivolti in particolare ai giovani**, forza motrice della crescita economica e culturale della città, **in grado di adattarsi ai trend di sviluppo del mercato del lavoro** al fine di prevenire e superare fenomeni di disuguaglianza in ingresso e in uscita dal mercato stesso.

Nei centri di formazione comunali le competenze didattiche sono afferenti agli ambiti linguistico, informatico, comunicazione e arti visive, ottico, liutaio, attività artigianali alcune delle quali declinate anche in funzione di una utenza in difficoltà lavorativa o per varie tipologie di disabilità.



Lo sviluppo dei progetti formativi nel prossimo triennio verterà sul rilancio, valorizzazione e rinnovamento di alcuni corsi professionalizzanti, sulla promozione della formazione linguistica sulla razionalizzazione degli asset disponibili, sulla ricerca partnership e infine sulla valorizzazione dell'esperienza degli anni di pandemia per quanto riguarda la Formazione a Distanza (sincrona e asincrona) per venire incontro alle esigenze specifiche dell'utenza.

In particolare, si prevedono interventi volti a:

- promuovere il raccordo tra mondo dell'Alta formazione e della formazione continua e permanente con il mondo delle imprese;
- sviluppare una competenza linguistica "diffusa" a favore di categorie specifiche di utenza;
- riprogettare l'offerta formativa per l'insegnamento delle lingue orientali;
- consolidare e allargare le esperienze connesse a percorsi formativi caratterizzati dalla presenza di tecnologie legate alla Manifattura 4.0;
- implementare le relazioni col mondo associativo professionale;
- promuovere l'accesso ai percorsi di formazione per cittadini non abbienti;
- promuovere percorsi di tirocinio e di apprendistato strutturati;
- progettare percorsi di formazione integrati con altre strutture formative e con il mondo associativo e imprenditoriale.
- attuare una campagna di comunicazione adeguata relativa all'offerta formativa per raggiungere un maggior numero di potenziali fruitori

In questo ambito si inserisce il progetto di riqualificazione dello stabile di viale Murillo, 17 nell'ambito dell'Accordo di Programma "Vivaio Lavoro" che ha come obiettivo non solo la ristrutturazione dello stabile ma soprattutto la realizzazione di un hub dei mestieri e delle professioni del terziario con soluzioni didattiche che prevedono anche l'utilizzo di strumentazioni tecnologiche innovative. Terminata la riqualificazione strutturale e tecnologica degli spazi, si prevede la piena attuazione nel corso del triennio 2023/25 del progetto formativo

Milano, città delle opportunità

Lo sviluppo di una formazione di qualità non può, in una città come Milano, non prevedere una **stretta connessione con il mondo dell'impresa al fine di formare le figure maggiormente richieste del mercato garantendo sia l'inserimento che il reinserimento nel mondo del lavoro**, riducendo il mismatch fra domanda e offerta di lavoro sia in termini contenutistici che in termini di tempi.

Per colmare il gap tra mondo della formazione e mondo dell'impresa è **necessaria una sempre più puntuale analisi delle competenze richieste** dal mercato e una collaborazione mirata con le associazioni imprenditoriali, per riformulare e adeguare i percorsi di apprendimento alle professioni emergenti, che necessitano di un nuovo bagaglio di conoscenze e di un costante aggiornamento.

Per raggiungere questo scopo si prevede in particolare di:

- ampliare e ibridare i percorsi di formazione nell'ambito della Manifattura 4.0 in collaborazione con la rete dei Fablab presenti nell'elenco qualificato del Comune di Milano;
- sviluppare percorsi di formazione orientati all'innovazione tecnologica anche attraverso l'utilizzo di strumentazioni avanzate (stampante 3d, laser cutter), promuovendo un ulteriore rinnovo delle dotazioni dei laboratori in coerenza con i progetti formativi
- promuovere Protocolli di intesa con il sistema ordinistico e associativo (Collegio Agrotecnici, Associazione Italiana Architettura del Paesaggio, Associazione Piccoli Imprenditori -API, Assolombarda, ecc.)
- promuovere percorsi di tirocinio e di apprendistato strutturati;
- promuovere l'utilizzo degli spazi spin-off inseriti all'interno delle sedi quali luoghi di pre-incubazione di attività d'impresa;
- promuovere e progettare, percorsi di formazione che intercettino sul nascere nuove figure professionali.

In questa visione, la formazione non è più solamente uno strumento di inserimento e reinserimento nel mondo del lavoro ma diventa anche uno strumento di ascolto e di valorizzazione del territorio.



In questa logica si sviluppa il progetto di riqualificazione degli spazi relativi all'ex Caserma Mameli siti in via Gregorovius/viale Suzzani, 125. A seguito della conclusione del processo di ascolto dei bisogni del territorio, si prevede di pubblicare un apposito avviso pubblico per l'assegnazione degli spazi e la realizzazione di progetti di impatto sociale, culturale, formativo e per l'occupabilità in collaborazione con le Direzioni Cultura e Welfare e Salute.

Milano, città del rilancio.

Per attuare il rilancio della città di Milano è necessario sostenere i soggetti disoccupati e inoccupati, con una particolare attenzione ai soggetti fragili, alle donne, ai giovani e ai NEET.

In questa azione si inseriscono molti **percorsi di formazione**, di diversa durata, pensati e progettati **per figure professionali che necessitano**, per un nuovo inserimento lavorativo, di **acquisire nuove competenze spendibili** rapidamente sul mercato del lavoro nonché percorsi mirati all'occupabilità anche sviluppando attività trasversali in collaborazione con il CIA "Manzoni"

In questo ambito si inserisce il progetto "Per-Corsi. Community digitali tra arte e cultura", avviato a maggio 2022 e finanziato dal Fondo per le politiche giovanili 2020-2021 della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Politiche giovanili e il Servizio Civile Universale. Scopo del progetto è fornire strumenti educativi ai giovani (16-35 anni), prioritariamente NEET, attraverso la creazione di una community permanente che permetta un processo di apprendimento e di generazione culturale continuativo per la rivalutazione del territorio, avvalendosi di piattaforme virtuali e nuovi format digitali.^{4.4}

In un ambito specifico dedicato alla fragilità e alla difficoltà si inserisce inoltre l'offerta formativa dei Centri di Formazione Fleming e San Giusto, entrambi accreditati al lavoro da Regione Lombardia, che offrono corsi di formazione propedeutici all'inserimento lavorativo prevalentemente dedicati a un'utenza con fragilità (disabilità San Giusto e disagio socio-economico e culturale Fleming).

I percorsi personalizzati di formazione hanno l'obiettivo di avviare tirocini extracurricolari presso le aziende, sottoscrivendo in questo caso un Progetto di Tirocinio Progetto Formativo Individuale), un accordo a tre fra disoccupato, azienda e Comune di Milano creando una connessione diretta con il mondo del lavoro.

Al fine di rendere sempre più sinergica l'attività dei centri con il territorio, si prevede un ampliamento della rete di contatti sia pubblici che privati nonché del Terzo Settore.

Fra i progetti attivi che si prevede di implementare rilevano:

- il Progetto Catering che crea sinergia tra i diversi laboratori del Centro San Giusto e offre alle Direzioni la possibilità di avvalersi del servizio;
- il Progetto Asilo Mariuccia, per la formazione di giovani donne ospiti della struttura di accoglienza per un migliore inserimento nel mondo del lavoro;
- il Progetto "Ritroviamo il Filo" attivato con un gruppo di ragazze straniere e ragazze disabili prevede la produzione di manufatti di qualità utilizzando l'arte del riciclo;
- Il Progetto Erika – Ospedale Niguarda dedicato al mondo dell'inclusione socio-lavorativa di ragazze affette da grave anoressia e obesità;
- il Progetto in Rosa in collaborazione con l'Onlus Sole e Terre dedicato a giovani ragazze operate di tumore al seno in condizione di temporanea fragilità.

In stretta connessione fra l'ambito della formazione e dell'inserimento/reinserimento lavorativo si inserisce l'attività svolta dagli **Sportelli lavoro** che garantiscono un servizio continuo per molti cittadini disoccupati o inoccupati residenti o domiciliati in Città Metropolitana in un percorso di supporto alla ricerca del lavoro.

Gli Sportelli Lavoro collaborano al Progetto 2121 e al Progetto LavorAbility 2 nonché a POR Lorenteggio, nella sinergia operativa che vede i diversi Enti del territorio partecipare attivamente a iniziative che favoriscono l'inserimento lavorativo di soggetti fragili. Rilevante la partecipazione al Progetto "ROM, SINTI e CAMMINANTI" in collaborazione con la Direzione Welfare e Salute.



BILANCIO DI GENERE

Patto per il lavoro

Nell'ambito del Patto per il lavoro *si incentiveranno iniziative volte alla riflessione sul lavoro di cura, sul valore sociale della maternità, sulle buone prassi delle aziende milanesi in merito alla Parental Policy e supporto alla maternità e paternità.*

MIRe

Il progetto MIRe, pur non rivolgendosi in modo specifico alle donne, impatta sulle politiche di genere poiché i processi di adozione di politiche di work-life balance e di welfare territoriale, nonché la promozione di responsabilità condivise tra genitori nella distribuzione dei carichi di cura, hanno una ricaduta positiva sulle donne che rappresentano una percentuale rilevante, non meno del 40%, del personale dipendente delle imprese destinatarie dirette delle attività del progetto, in particolare delle PMI.

Progetto Erica

Presso l'Ospedale Niguarda continueranno le attività dedicate al mondo dell'inclusione socio-lavorativa di ragazze affette da grave anoressia e obesità

Progetto WI-N.

Il progetto WI-N "Women4Integration - from neighbourhoods to Europe (WI-N)" al quale il Comune di Milano ha aderito in qualità di partner, si rivolge a donne migranti residenti nell'ambito del Municipio 7, e ha come obiettivo principale quello di ideare e sperimentare **percorsi di orientamento e formazione che facilitino la loro integrazione nel mercato del lavoro, anche attraverso forme di autoimpresa.**

Percorso di autonomia lavorativa per le donne migranti Centro Fleming-San Giusto.

Il Progetto "Ritroviamo il Filo" è un percorso di autonomia lavorativa per donne migranti nell'ambito del programma di sviluppo delle periferie. Il titolo del progetto: "Ritroviamo il filo", vuole esprimere l'intenzione del progetto stesso: fare il punto, ritrovare qualcosa che c'era, scoprire qualcosa di nuovo da cui ripartire allo scopo di un vero inserimento socio-lavorativo, un percorso per permettere a donne immigrate di inserirsi a pieno titolo nella realtà milanese senza rinunciare alla propria cultura. Un percorso di valore che si intende riproporre anche per il prossimo triennio. Il progetto coinvolgerà anche donne disabili.

Progetto in Rosa

Dedicato a giovani ragazze operate di tumore al seno, non volendo lasciare scoperto il mondo di coloro che seppure ancora a carico degli ospedali cittadini, vogliono pensare a un futuro lavorativo, ma hanno necessità di un percorso mirato che richiede una particolare sinergia fra lo staff dell'ospedale, delle associazioni e del Centro San Giusto Disabilità con il supporto dell'Amministrazione Pubblica.



4.4



5.c

MISSIONE

15. Politiche per il lavoro e la formazione professionale

OBIETTIVO STRATEGICO

Sostenere e sviluppare la formazione d'eccellenza

PROGRAMMA OPERATIVO

Università e alta formazione

DIREZIONE

Lavoro, Giovani e Sport

DESCRIZIONE DELLE FINALITA'

L'Amministrazione Comunale consoliderà e svilupperà i propri rapporti di collaborazione con le università milanesi al fine di sviluppare progetti e iniziative comuni nell'ambito del programma di mandato.

Inoltre, ripenserà e consoliderà la propria offerta di servizi funzionali a studenti, ricercatori e docenti, con particolare attenzione all'attrazione di studenti e ricercatori stranieri in una logica di internazionalizzazione, anche attraverso la valorizzazione di una rete tra le diverse realtà operanti in tale ambito, quali associazioni giovanili di studenti italiani ed Erasmus, Camera di Commercio, Università, etc.

In questo contesto nell'ambito degli accordi di collaborazione consolidati vi è "Study in Milan" per cui il Comune di Milano conferma il suo ruolo di partner insieme al promotore Camera di Commercio, alle Università milanesi, agli Enti di Alta Formazione, all'Agenzia delle Entrate e alla Questura di Milano – Ufficio Immigrazione e Associazione Milano & Partners. Il progetto dovrà rispondere alle esigenze degli studenti e ricercatori stranieri che scelgono Milano come città dove studiare, introducendo processi e servizi innovativi per facilitare l'arrivo in Italia e l'accoglienza anche in modalità on line. Il progetto, attraverso i suoi Tavoli di Lavoro si impegnerà ad ampliare il suo intervento in particolare rispetto alla tematica dell'housing e degli studenti e ricercatori con fragilità.

Ulteriori progetti di sostegno alle Università e di promozione della conoscenza, come a esempio "La Notte dei Ricercatori", potranno essere sviluppati a seconda del contesto e delle interlocuzioni che emergeranno.