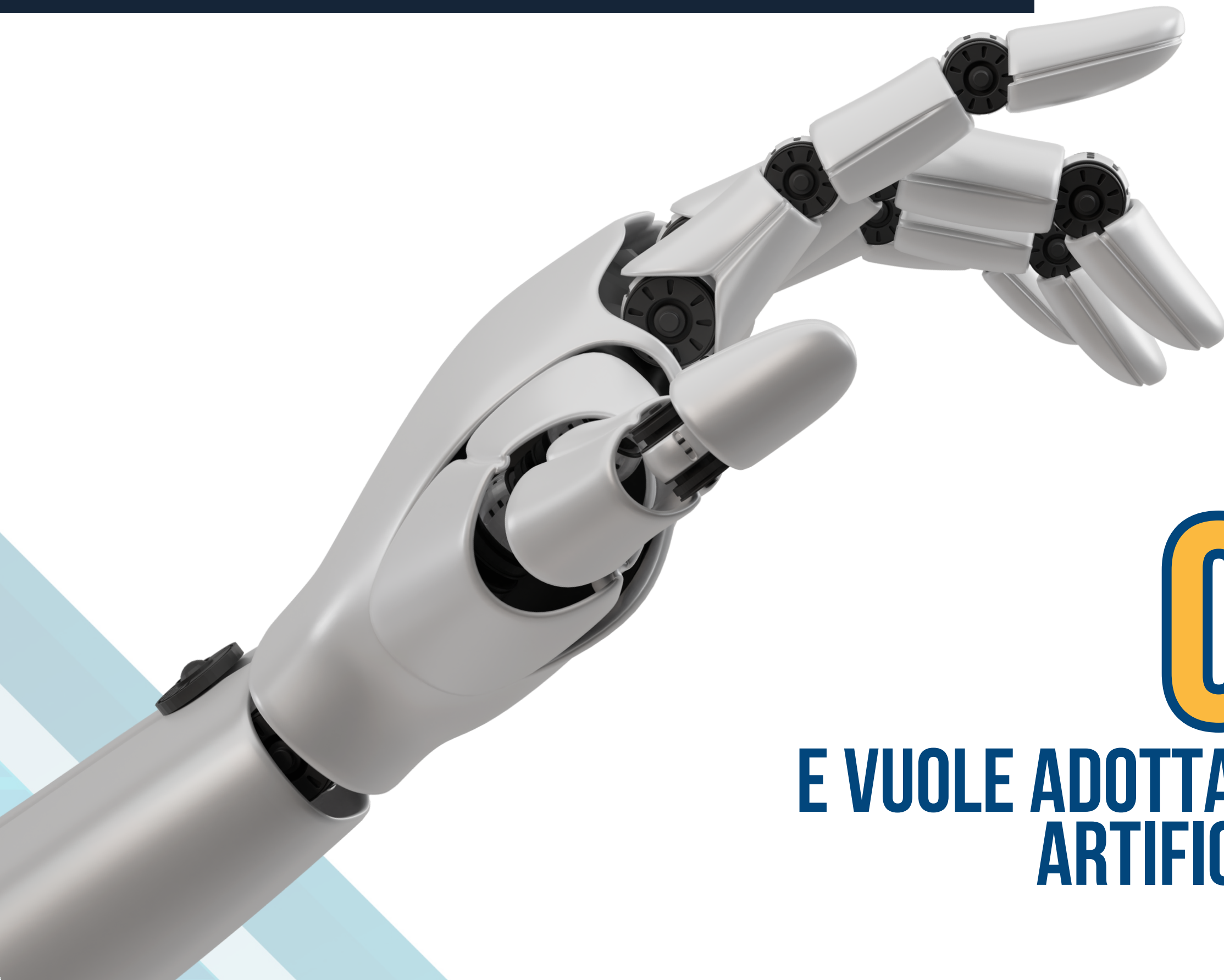


IMPRESE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

IMPRESE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE



54%

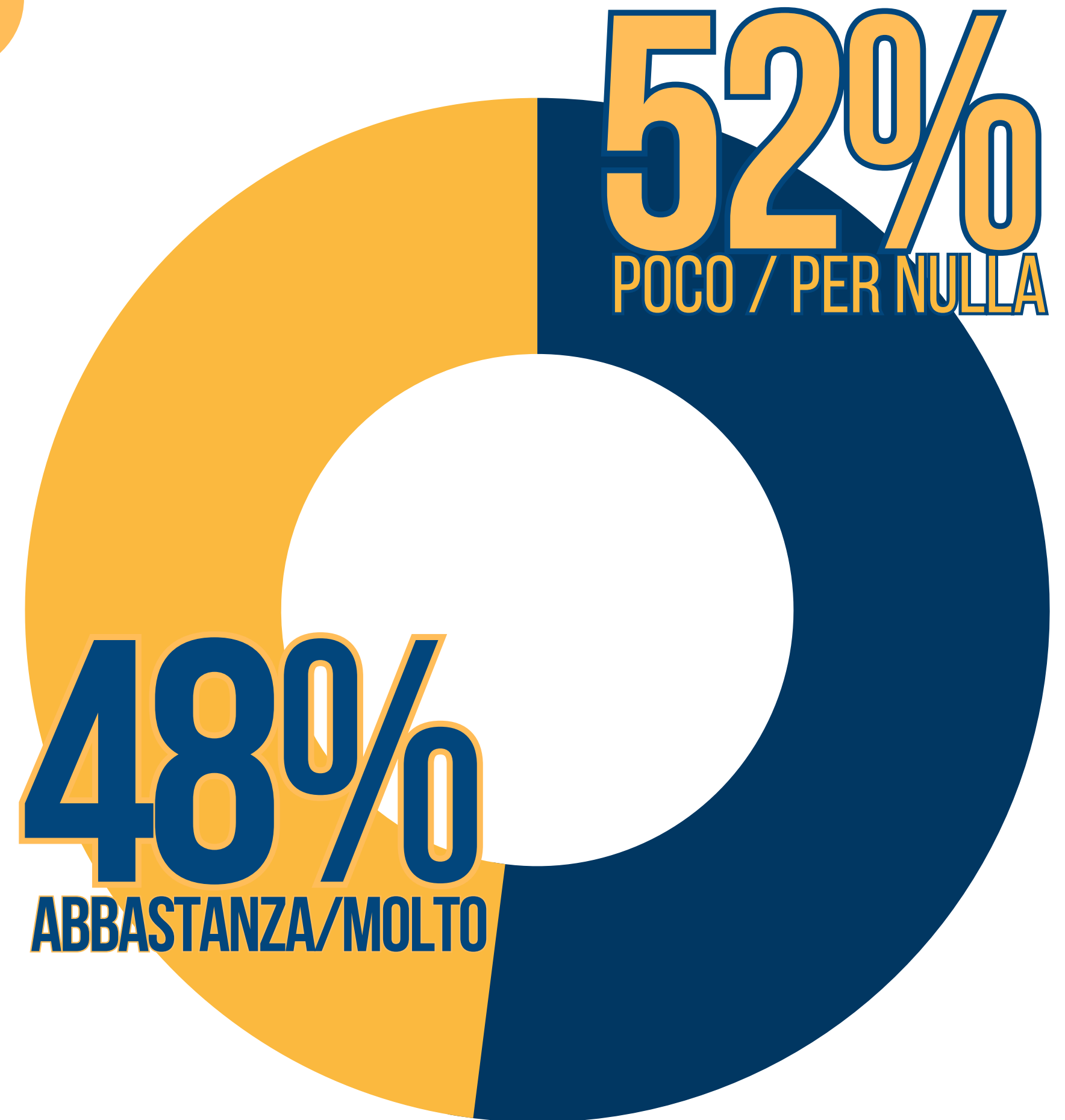
**DELLE IMPRESE DEL TERZIARIO
A MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA**

OTTIMISTA

**E VUOLE ADOTTARE SOLUZIONI DI INTELLIGENZA
ARTIFICIALE PER IL PROPRIO BUSINESS**

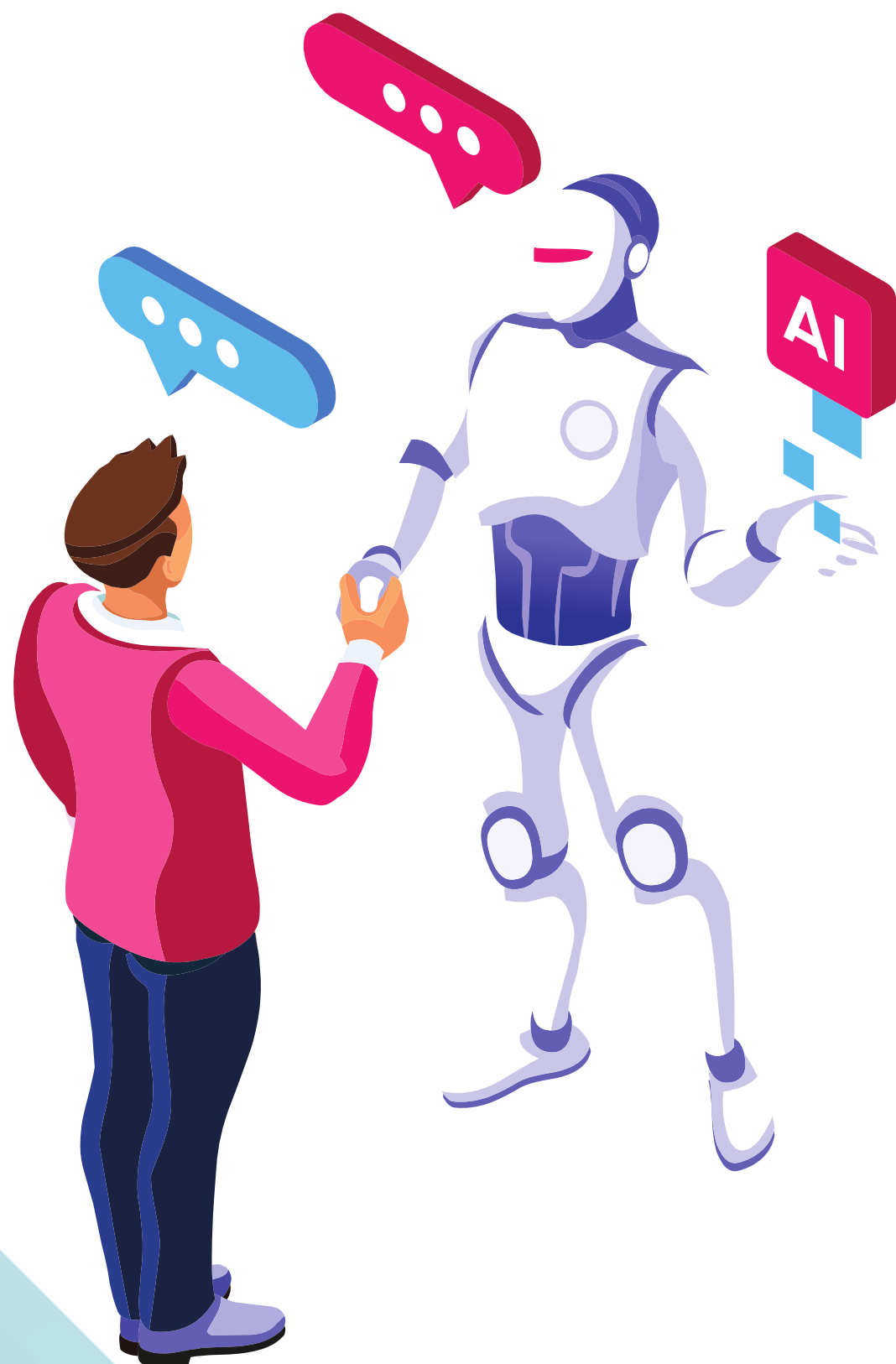


QUANTO SI RITIENE INFORMATO RIGUARDO ALL'AI?





LA DIFFUSIONE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

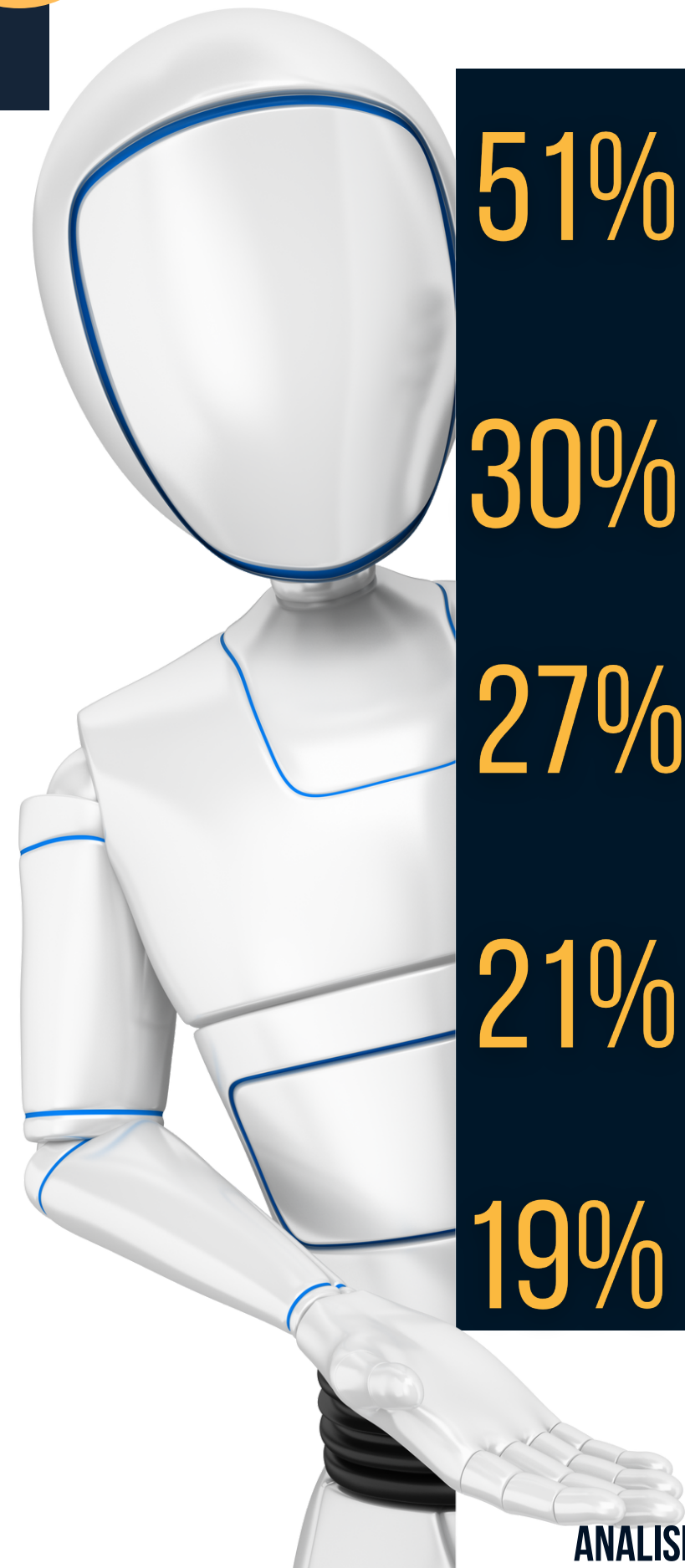


È UN PROGRESSO INEVITABILE 81%
DARÀ SUPPORTO NEI COMPITI RIPETITIVI 79%
FARÀ RISPARMIARE TEMPO 78%

FARÀ PERDERE POSTI DI LAVORO 62%
È UNA MINACCIA PER LA PRIVACY 62%
POTREBBE SFUGGIRE AL CONTROLLO UMANO 59%



OSTACOLI ALL'ADOZIONE DI SOLUZIONI LEGATE ALL'AI?



51%

MANCANZA DI
COMPETENZE

30%

DUBBI
SULL'AFFIDABILITÀ

27%

PREOCCUPAZIONI ETICHE

21%

MANCANZA DI TEMPO PER
IMPLEMENTARLE

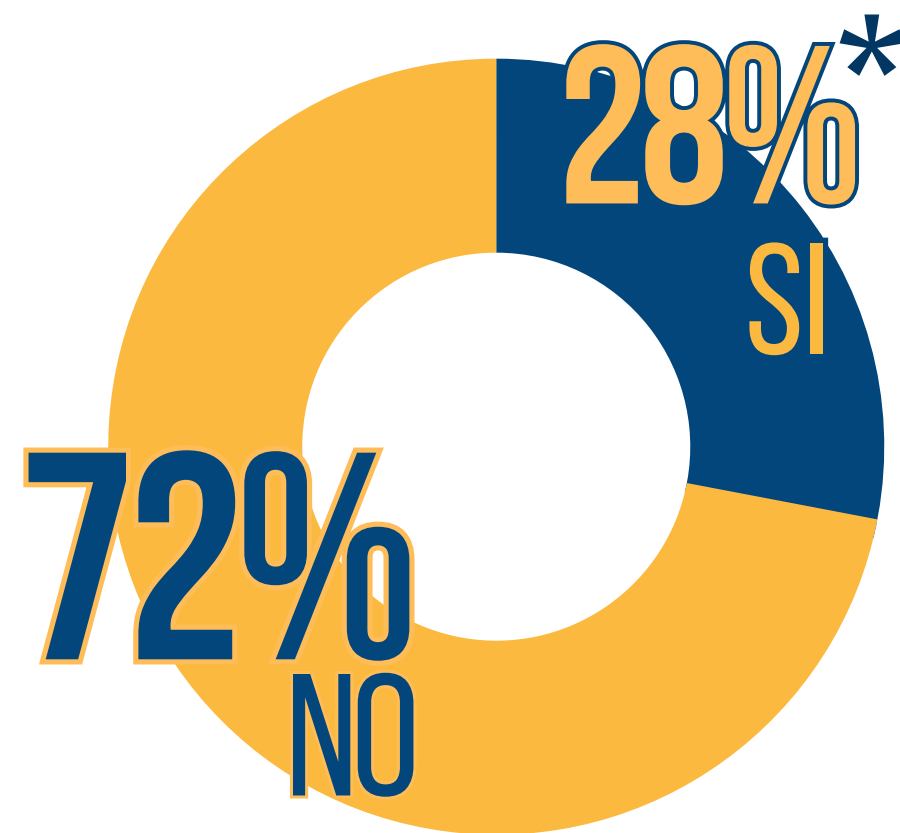
19%

COSTI ELEVATI

IMPRESE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE



UTILIZZA STRUMENTI DI AI OGGI



*58% NELLE IMPRESE DEI SERVIZI

UTILizzerà STRUMENTI DI AI DOMANI

