

# Europa Donna Italia

*IL MOVIMENTO CHE TUTELA I DIRITTI DELLE DONNE  
ALLA PREVENZIONE E ALLA CURA DEL TUMORE AL SENO*



*Rosanna D'Antona – Presidente  
Loredana Pau – Vicepresidente  
Gabriella Farina – Componente CTS*

# INDICE

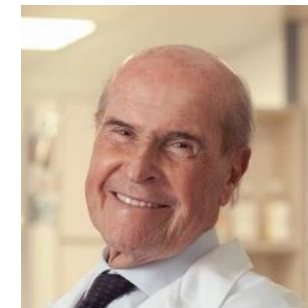
- Chi è Europa Donna
- Il suo valore sociale
- L'impegno verso i luoghi di cura (Breast Unit)
- L'impegno per la diagnosi precoce e screening mammografico
- L'impegno per il tumore al seno metastatico
- I medici a fianco del volontariato
- Domande e risposte



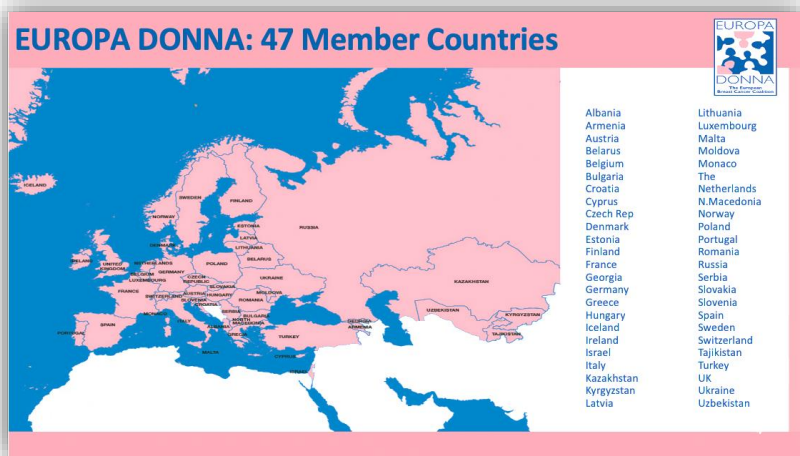
# CHI SIAMO

Coalizione europea di *advocacy* che tutela i diritti delle donne alla prevenzione e la cura del tumore al seno presso le Istituzioni pubbliche nazionali e internazionali.

Nasce nel **1994** da un'idea del Professor Veronesi



**2023: 47** sedi internazionali



**In Italia: 185** associazioni iscritte

# La nostra missione: l'Advocacy

dall'ascolto dei bisogni  
delle pazienti



al confronto con le  
Istituzioni

Contiamo sull'**alleanza con le associazioni di territorio** e la **comunità scientifica** con cui **condividiamo i nostri obiettivi**:

- **diagnosi, cure e assistenza sempre più efficaci**
- **aumento della sopravvivenza**
- **migliore qualità di vita**
- **partecipazione delle associazioni ai tavoli decisionali**



**FORMAZIONE ALLE ASSOCIAZIONI DEL TERRITORIO**

## IL NOSTRO IMPEGNO SI CONCENTRA SU...

**Cura:** promuovere e monitorare l'istituzione della rete nazionale dei **Centri Multidisciplinari di Senologia (*Breast Unit*)** prevista dalle raccomandazioni europee e dalle linee di indirizzo del Ministero della Salute.

**Prevenzione:** assicurare in ogni Regione il **coinvolgimento** di tutta la popolazione interessata ai programmi di **screening mammografico**, non più standardizzati ma **personalizzati** per ciascuna donna in base alla valutazione dei fattori di rischio individuali.

**Tumore al seno metastatico:** ottenere per le pazienti un **percorso dedicato all'interno della Breast Unit**, un accesso agevolato alle **nuove cure** e ai **trial clinici**, un percorso semplificato per **l'invalidità civile** e il supporto per il **benessere di corpo e mente**



## I componenti del comitato tecnico - scientifico

Nome	Specializzazione	Città	Breast Unit
<b>GIORDANO Livia</b>	EPIDEMIOLOGIA	TORINO	AOU Città della Salute e della Scienza
<b>GJELOSHI Margarita</b>	INFERMIERE	MILANO	Humanitas Cancer Center
<b>MERLO Massimo</b>	FISIATRIA	BARI	Ospedale San Paolo ASL BA
<b>CIABATTONI Antonella</b>	RADIOTERAPIA	ROMA	Centro di Senologia Integrato - San Filippo Neri- Santo Spirito
<b>PECCATORI Fedro</b>	GINECOLOGIA	MILANO	IEO
<b>SARTEUR Giuliana</b>	GINECOLOGIA	IVREA	BU IVREA ASL TO
<b>NATALICCHIO Iole</b>	GENETICA	FOGGIA	Policlinico Foggia
<b>BONANNI Bernardo</b>	GENETICA	MILANO	IEO
<b>PEDILARCO Stella</b>	TRSM (Case Manager)	MILANO	Fondazione Ca' Granda-Ospedale Maggiore Policlinico
<b>PANIZZA Pietro</b>	RADIOLOGIA	MILANO	IRCCS Ospedale San Raffaele
<b>MUZI Marzia</b>	RADIOLOGIA	CHIETI	BU Ortona
<b>CALABRESE Massimo</b>	RADIOLOGIA	GENOVA	Ospedale Policlinico San Martino
<b>RAZZABONI Elisabetta</b>	PSICO-ONCOLOGIA	REGGIO EMILIA	AUSL/IRCCS di Reggio Emilia
<b>BORREANI Claudia</b>	PSICO-ONCOLOGIA	MILANO	INT
<b>SANTINI Donatella</b>	ANATOMIA PATOLOGICA	BOLOGNA	Sant'Orsola-Malpighi
<b>SAPINO Anna</b>	ANATOMIA PATOLOGICA	TORINO	Istituto di Candiolo, FPO _ IRCCS



## I componenti del comitato tecnico - scientifico

Nome	Specializzazione	Città	Breast Unit
<b>SALGARELLO Marzia</b>	CHIRURGIA PLASTICA	ROMA	IRCCS Università Cattolica del Sacro Cuore
<b>CARUSO Francesco</b>	CHIRURGIA	CATANIA	Humanitas Istituto Clinico Catanese
<b>TERRIBILE Daniela</b>	CHIRURGIA	ROMA	Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS Università Cattolica del Sacro Cuore
<b>TINTERRI Corrado</b>	CHIRURGIA	MILANO	COORDINATORE Humanitas Cancer Center
<b>RONCELLA Manuela</b>	CHIRURGIA	PISA	Azienda Ospedaliera Universitaria
<b>SANGUINETTI Alessandro</b>	CHIRURGIA	TERNI	Azienda Ospedaliera
<b>FERRARI Alberta</b>	CHIRURGIA	PAVIA	Fondazione IRCCS Policlinico San Matteo
<b>PAZZAGLI Ilaria</b>	ONCOLOGIA	PISTOIA	Ospedale San Jacopo
<b>CURIGLIANO Giuseppe</b>	ONCOLOGIA	MILANO	IEO
<b>DE LAURENTIIS Michelino</b>	ONCOLOGIA	NAPOLI	Istituto Nazionale Tumori 'Fondazione Pascale'
<b>GUARNERI Valentina</b>	ONCOLOGIA	PADOVA	Istituto Oncologico Veneto - IRCCS
<b>CINIERI Saverio</b>	ONCOLOGIA	BRINDISI	Ospedale A. Perrino
<b>FARINA Gabriella</b>	ONCOLOGIA	MILANO	Fatebenefratelli Sacco
<b>DEANDREA Silvia</b>	EPIDEMIOLOGIA	PAVIA	#
<b>SALGARELLO Marzia</b>	CHIRURGIA PLASTICA	ROMA	IRCCS Università Cattolica del Sacro Cuore
<b>CARUSO Francesco</b>	CHIRURGIA	CATANIA	Humanitas Istituto Clinico Catanese



# LE DELEGAZIONI REGIONALI



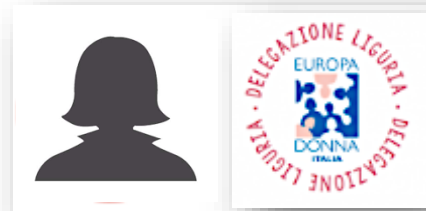
**Abruzzo – Benedetta Cerasani**



**Piemonte – Valeria Martano**



**Liguria**



**Lombardia**  
*IN PROGRESS*

**Veneto**  
*IN PROGRESS*

**Calabria – Maria Anedda**



**Sicilia – Carmela Amato**



**Umbria – Paola Pignocchi**



**Lazio**  
*IN PROGRESS*

**Marche – Vittoria Cioppi**



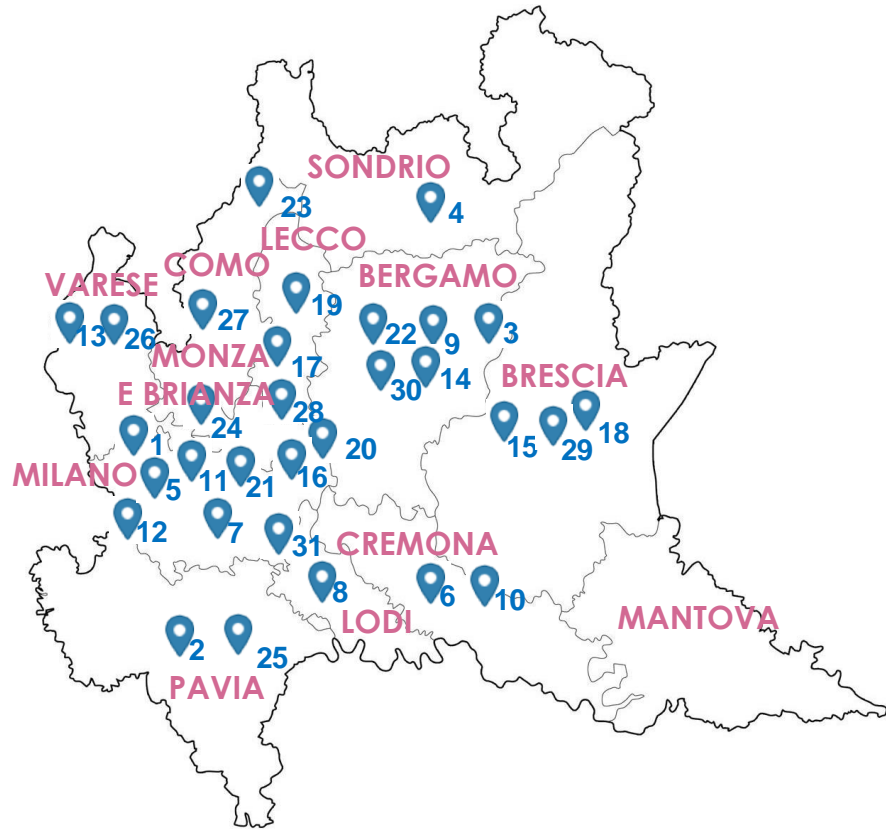
**Puglia – Alessandra Ena**



**Emilia Romagna – Patrizia Bagnolini e Romina Cattivelli**



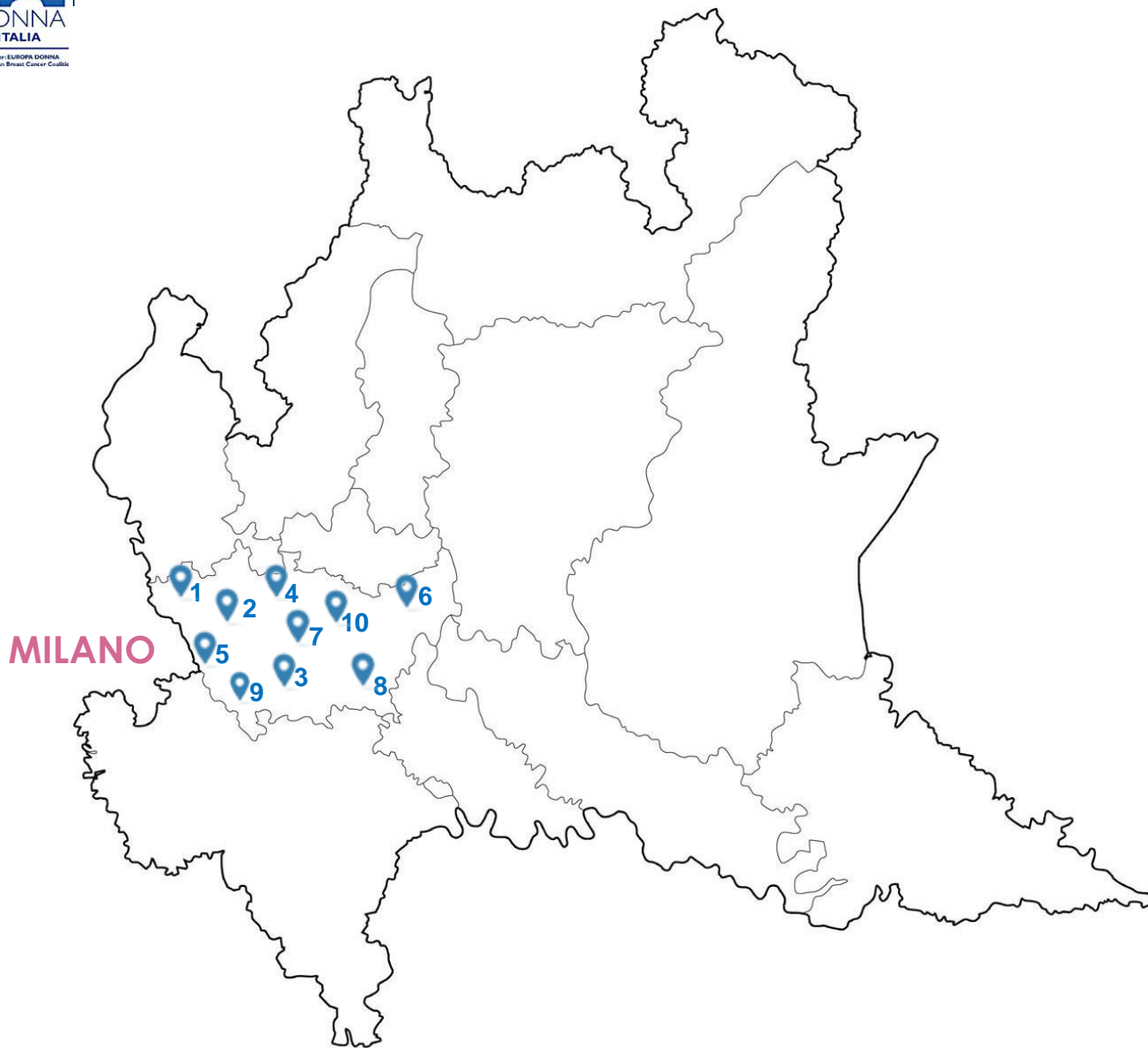
# Lombardia: le associazioni



- |  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  | <b>1</b> aBRCA dabra                                     |  | 17 Cuore di Donna – territorio di Monza-Brianza |
|  | 2 ADOS Pavia Donna                                       |  | 18 E.S.A. - Educazione alla Salute Attiva       |
|  | 3 Amiche per Mano  |  | 19 Fare Salute                                  |
|  | 4 Amazzoni di Tirano                                     |  | 20 <b>Fondazione Humanitas</b>                  |
|  | 5 <b>Angela Serra – sez. Milano</b>                      |  | 21 <b>La Fenice</b>                             |
|  | 6 Donna Sempre   |  | 22 LILT Bergamo                                 |
|  | 7 <b>Associazione Libellule</b>                          |  | 23 LILT Lecco                                   |
|  | 8 A.L.A.O. - Associazione Lodigiana Amici di Oncologia   |  | 24 <b>LILT Milano- Monza Brianza</b>            |
|  | 9 A.O.B. - Associazione Oncologica Bergamasca            |  | 25 LILT Pavia                                   |
|  | 10 A.P.O.M. - Associazione Patologia Oncologica Mammaria |  | 26 LILT Varese                                  |
|  | 11 <b>Ass.Se.M - Associazione Senologica Mangiagalli</b> |  | 27 Noi Sempre Donne                             |
|  | 12 <b>Attive Come Prima</b>                              |  | 28 <b>Pink Amazons</b>                          |
|  | 13 C.A.O.S. - Centro Ascolto Operate al Seno             |  | 29 Ri.Pre.Sa                                    |
|  | 14 Cuore di Donna – territorio di Bergamo                |  | 30 The Bridge for Hope                          |
|  | 15 Cuore di Donna – territorio di Brescia                |  | 31 Y.A.C. Italia                                |
|  | 16 <b>Cuore di Donna – territorio di Milano</b>          |  |   |



# Le associazioni di Milano e



ia

1. aBRCA dabra 
2. Angela Serra – sez. Milano 
3. Associazione Le Libellule 
4. Ass.Se.M - Associazione Senologica Mangiagalli 
5. Attive Come Prima 
6. Cuore di Donna – territorio di Milano 
7. Fondazione Humanitas 
8. La Fenice 
9. LILT Milano- Monza Brianza 
10. Pink Amazons 



# aBRCAadabra Lombardia

Settimo Milanese (MI)

- N. associati: 522 su tutto il territorio nazionale
- non presente nelle BU
- Missione principale: sostegno alle persone con mutazioni genetiche

## LE PRINCIPALI ATTIVITA'

- Sostegno a livello nazionale mediante **sensibilizzazione** verso la popolazione, di **percorsi dedicati** alla prevenzione, alla diagnosi precoce e alla cura delle persone con mutazione genetica (BRCA1 BRCA2) attraverso una rete di referenti regionali.
- **Supporto della popolazione** a più alto rischio oncogenetico per migliorarne la qualità di vita anche mediante la donazione di parrucche, foulard e copricapi alle donne con alopecia da chemioterapia.
- **Raccolta fondi** per l'acquisto di doni natalizi e regali di compleanno per i figli delle donne che, a causa di un tumore BRCA associato, non sono più con noi. (*La carezza della mamma*)
- **Sostegno della ricerca scientifica** anche mediante l'istituzione della prima borsa di studio assegnata a giovani laureati, intitolata a Fabiana Gregori, socia fondatrice dell'associazione mancata nel 2016 a 36 anni per un tumore al seno BRCA associato.
- **Partecipazione ai tavoli di lavoro**, per l'identificazione dei cosiddetti percorsi ad alto rischio, e la richiesta per l'ottenimento dell'esenzione D99.



Ornella Campanella  
*Presidente nazionale*

# Angela Serra – sez. Milano

*Modena*

- N. Associati: 502 su tutto il territorio nazionale
- non presente nelle BU
- Missione principale: ricerca



## LE PRINCIPALI ATTIVITA'

- **Attività di ricerca** dedicata anche al tumore al seno.



Massimo Federico  
*Presidente nazionale*



# Associazione Le Libellule

*Milano*

- N. Associati: nessuno – stanno diventando Fondazione
- Collabora con le BU (INT - Ist. Naz. Tumori - Maugeri - Niguarda)
- Missione principale: prevenzione – supporto alle pazienti

## LE PRINCIPALI ATTIVITA'

- Eventi di sensibilizzazione alla **prevenzione** primaria e secondaria per la **diagnosi precoce**.
- **Sostegno alle pazienti.**
- Servizio di **indirizzamento pazienti alle strutture più indicate** rispetto alla tipologia delle pazienti.
- **Accoglienza** delle pazienti provenienti da **fuori regione**.



Alessandra Martinoni  
*Presidente*



# Ass.Se.M - Associazione Senologica Mangiagalli

- N. Associati: 25
- Presente nella BU (Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico Clinica Mangiagalli)
- Missione principale: collaborazione con la BU

## LE PRINCIPALI ATTIVITA'

- **Supporto alle attività ambulatoriali** che si effettuano nella Breast Unit del Policlinico.
- **Supporto** alle attività ambulatoriali **per lo** screening mammografico.
- **Eventi ricreativi** (concerti, spettacoli teatrali, letture sceniche).



Gaetano Reali  
*Presidente*



# Attive Come Prima

*Milano*

- N. Associati: 35
- Collabora con la BU (Ospedale Niguarda)
- Missione principale: supporto alle pazienti

## LE PRINCIPALI ATTIVITA'

- **Supporto psicologico di gruppo o individuale per pazienti, caregiver, familiari** (“Kintsugi” - un percorso di elaborazione del lutto per chi ha vissuto la perdita del proprio compagno o compagna; “Caro Figlio” - sostegno psicologico rivolto ai figli dei pazienti da 12 a 21 anni; “Labo Bimbi” - sostegno psicologico rivolto ai figli dei pazienti da 8 a 11 anni).
- **Supporto di medicina generale** durante e dopo le terapie oncologiche **per ridurre la fatigue e gli effetti collaterali**.
- Attività psicocorporee con l’obiettivo di **armonizzazione mente-corpo e potenziamento delle risorse individuali** (Somatic Experiencing, Danza Terapia, Arte Terapia, Yoga, YogArte, Tai-Chi Qi Gong, Foto-Video Terapia).
- Corsi ECM per medici dell’ATS; corsi per psicologi e psicoterapeuti che lavorano in ambito oncologico; mini-master in Management e Supporto Globale del Paziente Oncologico (ECM) rivolto a oncologi, medici di medicina generale, psicologi, infermieri e altri operatori.



Alberto Ricciuti  
*Presidente*





# Cuore di Donna

(territori di Bergamo, Brescia, Milano, Monza-Brianza)



- N. Associati: 750
- Presente nelle BU (ASST Bergamo Est, ASST Spedali Civili Brescia)
- Missione principale: prevenzione – supporto alle pazienti

## LE PRINCIPALI ATTIVITA'

- Eventi di sensibilizzazione alla **prevenzione** primaria e secondaria per la **diagnosi precoce**
- Sostegno alle donne durante il percorso della malattia.
- **Punto di ascolto** presso le BU e presso le sedi distaccate.
- Iniziative per il **benessere delle pazienti** (oncoestetica, massaggi emozionali).
- **Attività per il benessere psicofisico** delle le pazienti (yoga, shiatzu, gruppi di meditazione).
- Supporto alle pazienti e alle famiglie nello **svolgimento di pratiche burocratiche**, informazioni utili per usufruire dei **diritti di legge per i malati oncologici**.
- **Eventi di sensibilizzazione di taglio ricreativo** (camminate, sfilate di moda, spettacoli teatrali, concerti, biciclettate, eventi sportivi).
- **Raccolta fondi** tesa ad offrire alle donne visite ed ecografie fuori dalla fascia di età screening.
- Squadra di **dragon boat**.



Myriam Pesenti  
*Presidente nazionale*



# Fondazione Humanitas

*Rozzano (MI)*

- N. Associati: nessuno (è una Fondazione)
- Presente nella BU (Istituto Clinico Humanitas – Rozzano - MI)
- Missione principale: prevenzione – ricerca scientifica – supporto alle pazienti

## LE PRINCIPALI ATTIVITA'

- Eventi di sensibilizzazione alla **prevenzione** primaria e secondaria per la **diagnosi precoce**.
- **Supporto alle pazienti** nel percorso interno alle BU.
- **Ricerca scientifica**.



Rosa Manunzi  
*Presidente*



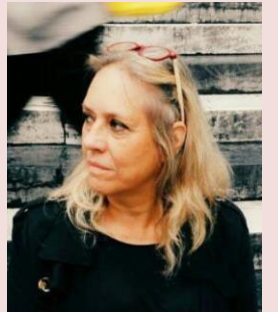
# La Fenice

*Pioltello (MI)*

- N. Associati: 30
- Non collabora con le BU
- Missione principale: supporto alle pazienti

## LE PRINCIPALI ATTIVITA'

- Servizio di **assistenza alle pazienti e ai familiari.**
- **Supporto psico-oncologico.**
- **Eventi ricreativi** per il benessere delle pazienti.



Lorena Grassi  
*Presidente*



# LILT Milano-Monza Brianza

*Milano*

- N. Associati: 56.897
- Presente nella BU (ASST Grande Ospedale Metropolitano Niguarda - Istituto Nazionale Tumori)
- Missione principale: prevenzione – supporto alle pazienti

## LE PRINCIPALI ATTIVITA'

- Eventi di sensibilizzazione alla **prevenzione** primaria e secondaria per la **diagnosi precoce** nelle scuole primarie e secondarie, nelle aziende, nelle comunità straniere, tra la cittadinanza.
- Organizzazione di **ambulatori LILT**.
- **Assistenza alle pazienti**: supporto sociale, accompagnamento alle terapie grazie ai volontari, fornitura presidi sanitari in comodato d'uso gratuito, aiuti economici alle fasce deboli, pacchi alimenti, mediazioni culturali, informazione sui diritti di legge; attività legate al benessere.
- **Eventi ricreativi** per il benessere psico-fisico delle pazienti.



Marco Alloisio  
*Presidente*



# Pink Amazons

*Milano*

- N. Associati: 40
- Collabora con la BU (IRCCS Ospedale San Raffaele - MI)
- Missione principale: attività sportiva del Dragon Boat

## LE PRINCIPALI ATTIVITA'

- Attività di **Dragon Boat** per il benessere psico fisico delle donne operate di tumore al seno.
- Partecipazione a convegni ed altri eventi organizzati da diverse associazioni per **promuovere la pratica sportiva del dragon boat**, la prevenzione, un corretto stile di vita ed un'alimentazione sana ed equilibrata.



Annalisa Pirastru  
*Presidente*

# Cos'è il Terzo settore oggi

«E' il DNA della resilienza di una Nazione perché la solidarietà è la prima risposta di fronte alle difficoltà»\*

E' **valore** per lo Stato

E' **valore** per la persona e la comunità

E' **valore** per l'economia

Non è economia di serie B, né «economia buona» contro quella «cattiva»...**è la terza via che persegue lo sviluppo sostenibile**

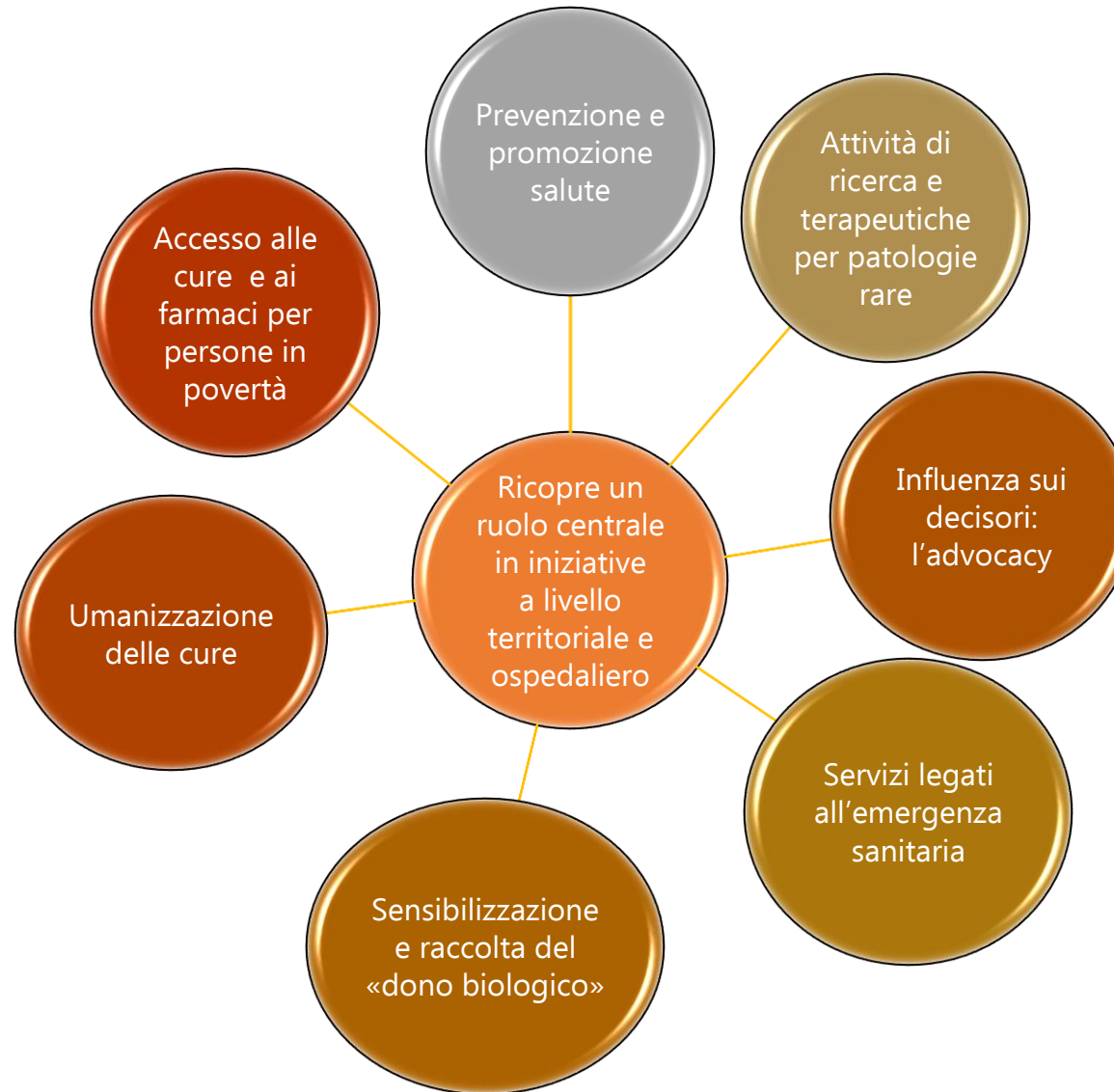


**E' il valore del volontariato per l'advocacy**

Non è improvvisazione ma **narratore di idee straordinarie** a beneficio di tutti

**E' UN MIX DI PERSONE, PASSIONE,  
INTRAPRENDENZA, VOLONTA',  
SOCIALITA'**

# Il ruolo del Terzo settore nella Sanità: dall'assistenza all'advocacy



# LA NOSTRA PRESENZA NEI TAVOLI DI LAVORO



REGIONE LIGURIA

## LIGURIA

Gruppo monitoraggio e sviluppo **screening** mammografico ASL3 (GE) Tavolo tecnico di coordinamento delle **Breast Unit**



REGIONE SICILIA

## SICILIA

Commissione regionale per l'organizzazione della rete delle **Breast Unit** e per la definizione del **PDTA** senologico



*In progress*

Tavolo di lavoro Sardegna



Umbria

## UMBRIA

Tavolo tecnico regionale per la definizione del **PDTA** senologico



## LAZIO

**Consulta regionale** delle associazioni, gruppo di partecipazione delle malattie oncologiche



*In progress*

Tavolo di lavoro Veneto



Regione Emilia-Romagna

## EMILIA-ROMAGNA

Commissione regionale per la **rete senologica**



Regione Puglia

## PUGLIA

Gruppo di lavoro per l'aggiornamento del **PDTA** mammella regionale



## LOMBARDIA

Tavolo di lavoro per lo **screening mammografico** e **PDTA** mammella e Rete Oncologica lombarda



# 2023: XIX Legislatura. I componenti dell'Alleanza



L'Alleanza Europa Donna Parlamento è un organismo istituito su impulso di Europa Donna Italia a giugno 2023 e composto da **28 tra deputati, senatori e europarlamentari di tutti gli schieramenti politici**, che si pone l'obiettivo di impegnare le istituzioni nel sostenere azioni mirate a garantire a ogni donna l'accesso a diagnosi, cura e assistenza qualificate.

## CAMERA DEI DEPUTATI

On. Cristina Almici  
On. Elena Bonetti  
On. Maria Elena Boschi  
On. Luciano Ciocchetti  
On. Marco Furfaro  
On. Simona Loizzo  
On. Ylenja Lucaselli  
On. Marianna Madia  
On. Ilenia Malavasi  
On. Annarita Patriarca  
On. Debora Serracchiani  
On. Gilda Sportiello  
On. Luana Zanella

## SENATO DELLA REPUBBLICA

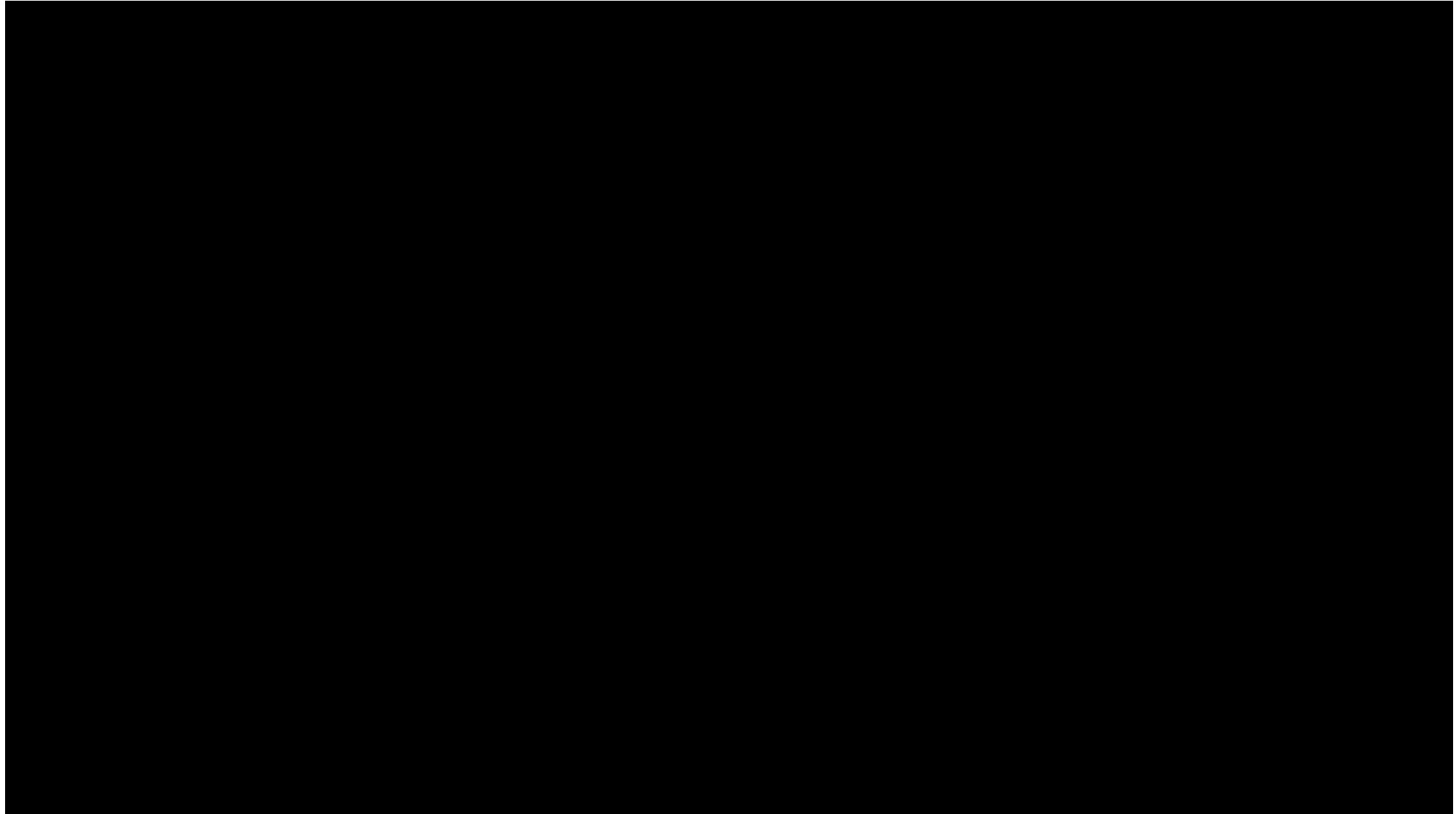
Sen. Giovanni Berrino  
Sen. Nicola Calandrini  
Sen. Susanna Lina Giulia Camusso  
Sen. Giampiero Maffoni  
Sen. Elena Murelli  
Sen. Adriano Paroli  
Sen. Elisa Pirro  
Sen. Daniela Sbroolini  
Sen. Giusy Versace  
Sen. Francesco Zaffini  
Sen. Ylenia Zambito  
Sen. Sandra Zampa

## EUROPARLAMENTO

On. Matteo Adinolfi  
On. Alessandra Moretti  
On. Isabella Tovaglieri



# Video «Volontariamente Noi»



# ANALISI DEL VALORE SOCIALE

# Analisi del Valore Sociale

Ogni anno, analizziamo e misuriamo:



**il Valore Sociale che le associazioni di volontariato in senologia portano al Paese.**

*Integrando il welfare del SSN, sostenendo le pazienti e collaborando attivamente con i medici, i caregiver, gli amministratori locali, i media e gli influencer.*

# Analisi del Valore Sociale

## Il percorso



**Edizione 2019**  
**120 associazioni coinvolte**

**Edizione 2020**  
**121 associazioni coinvolte**  
più il coinvolgimento del Team Breast Unit

**Edizione 2021**  
**142 associazioni coinvolte**  
più coinvolgimento:  
- del Team Breast Unit  
- delle istituzioni regionali

**Edizione 2022**  
**141 associazioni coinvolte**  
più coinvolgimento:  
- del Team Breast Unit  
- delle istituzioni regionali  
- delle Società Scientifiche

# Highlights

## Associazioni 2022 – I numeri prodotti a livello nazionale

Forza lavoro associazioni  
**6.200** persone, di cui

Volontari **5.600**

Ore volontariato  
**256.500**



Fondi raccolti  
**15.2 mio €**

Strumentazioni di  
diagnosi acquistate dalle  
Associazioni

Valore **2 mio €**

Pazienti assistite

**46.900**



Donne raggiunte  
dall'attività di diagnosi  
precoce

**63.400**

# Highlights

## Associazioni 2022 – I numeri prodotti a livello lombardo

Forza lavoro associazioni  
**1.917** persone, di cui

Volontari **1.504**

Età media dei volontari  
**57 anni**

Fondi raccolti  
**9.004.924€**

Strumentazioni di  
diagnosi acquistate dalle  
Associazioni

Numero **261**

Pazienti assistite

**15.849**



Donne raggiunte  
dall'attività di diagnosi  
precoce

**51.501**

# DAGLI OSPEDALI AI LUOGHI DI CURA SPECIFICI 2014: nascono le Breast Unit dedicate al seno



# Il percorso di *lobby* di Europa Donna per le Breast Unit

2011



## Indagine conoscitiva del Senato

- disparità Nord-Sud
- disinformazione sulla malattia e le cure

→ **Mozione per l'istituzione delle BU**



2014

**Intesa  
Governo-Regioni  
sulle Linee di indirizzo per  
le BU**

2012

DIPARTIMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE E ORDINAMENTO DEL SSN  
DIREZIONE GENERALE DELLA PROGRAMMAZIONE  
EX UFFICIO III DG PROG



IL DIRETTORE GENERALE

DECRETA

Articolo 1

*(Gruppo di lavoro per la definizione di specifiche modalità organizzative ed assistenziali della Rete delle Strutture di Senologia)*

E' istituito presso il Ministero della salute, Dipartimento della Programmazione e Ordinamento del SSN, Direzione Generale della Programmazione il Gruppo di lavoro per la predisposizione di un documento che definisca le caratteristiche organizzative, i requisiti qualitativi e quantitativi della rete delle strutture di senologia compreso il modello della *Breast Unit*.



**Istituzione del Gruppo di lavoro  
per le Linee di indirizzo sulle BU**

2018

**Le BU sono incluse nei L.E.A.**



**AAV.7) INDICATORI BREAST UNIT** - Ai fini della verifica del rispetto dello standard di volume dei casi nei Centri identificati come richiesto dal DM 70/2015, si valuterà il numero di strutture che effettuano meno di 135 primi interventi su tumori della mammella incidenti, in relazione al valore rilevato nell'anno precedente.

Si procederà all'esame dei dati in possesso del Ministero della Salute in base ai dati del Flusso Informativo delle Schede di Dimissione Ospedaliera, secondo le modalità di calcolo esplicitate nelle note.



**19 dicembre 2014**

*Roma, Auditorium del Ministero della Salute*

Il **Regolamento italiano sulle Breast Unit** viene presentato ufficialmente ai rappresentanti della Commissione EU, ad esperti di Paesi membri UE e dell'OMS e alle Associazioni di pazienti

# La roadmap dei progetti per le Breast Unit

**2015** Pubblicazione del primo **Manuale sulle Breast**



**2015** Campagna **Diritti al Centro**

**2017** Indagine conoscitiva su un campione di 1.100 donne.



l'8% sa cos'è una

**BREAST UNIT.**  
Averle è un nostro diritto.  
Sostenerle, un vostro dovere.



**2017** Il tempo è scaduto  
Video appello alle Istituzioni



**2016** Corso di formazione nazionale per le associazioni

- ✓ **4 livelli e 4 città;**
- ✓ **47 docenti;**
- ✓ **220 partecipanti**

delegate di 75  
Associazioni



**2018**  
**Geolocalizzazione**  
e delle **BU** nel  
portale Europa  
donna



**2019**

«Chiedo di +»  
indagine condotta **con**  
**SWG** per rilevare le  
necessità delle pazienti  
con tumore al seno nel  
loro percorso  
all'interno delle Breast  
Unit

**2019**



Campagna  
di  
**Comunicazione**  
congiunta  
con  
**Regione Emilia Romagna**  
per  
informare la  
popolazione  
sul valore  
delle BU



# La roadmap dei progetti per le Breast Unit

**2019 ForteMente** per rilevare la qualità del servizio di psico-oncologia nelle BU di 6 Regioni (Piemonte, Emilia-Romagna, Lazio, Veneto, Toscana e Abruzzo)

**2022**

**2019 Ricerca sull'impatto della pandemia Covid** sui percorsi di diagnosi e cura delle donne con tumore al seno in Italia

**2021** Ricerca sullo **stato dell'arte delle BU** con focus su 4 regioni (Puglia, Umbria, Abruzzo, Sicilia)



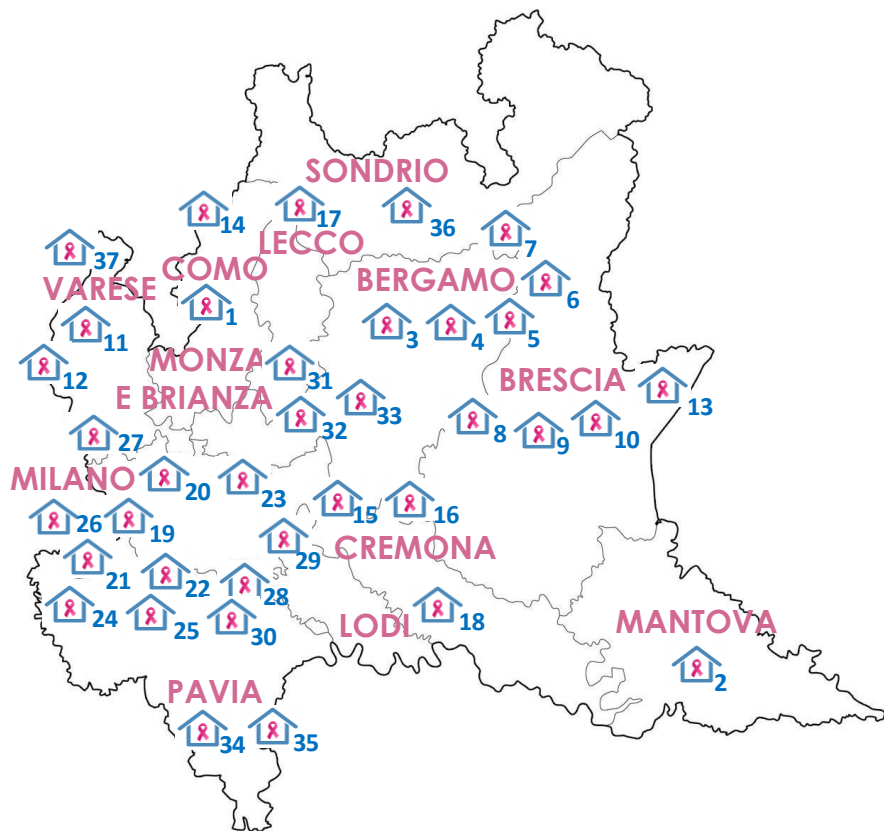
**2022 Monitoraggio sulla prescrizione** dei test genomici nelle BU italiane e geocalizzazione sul sito Europa Donna

**2023 in progress**



**Monitoraggi** o sullo stato dell'arte del **servizio di psico-oncologia** nelle BU... aggiornamenti to **ForteMente**

# Lombardia: le breast unit



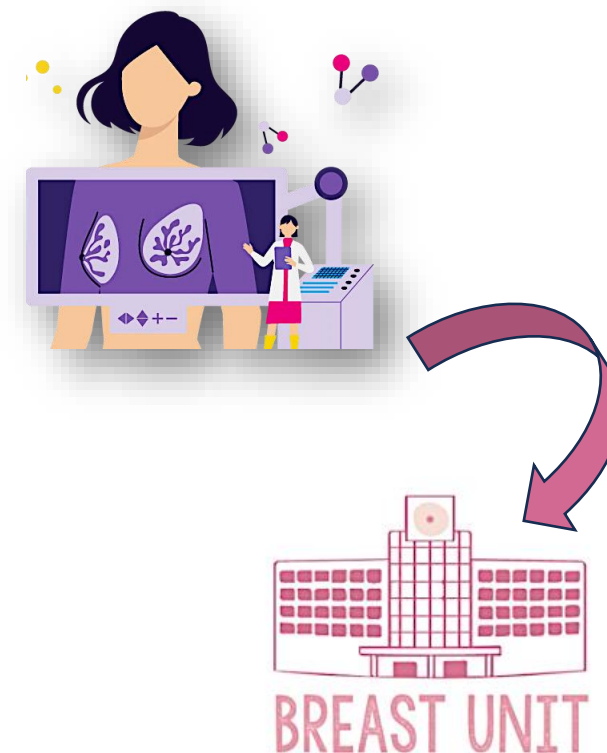
-  1 ASST Lariana – «Sant’Anna» Ospedale Moriggia Pelascini di Gravedona e Uniti
-  2 ASST Mantova – Ospedale San Pellegrino di Castiglione delle Stiviere
-  3 IRCCS Ospedale San Raffaele – Istituti Ospedalieri Bergamaschi
-  4 ASST Papa Giovanni XXIII
-  5 ASST Bergamo Est
-  6 ASST Bergamo Ovest
-  7 Humanitas Gavazzeni
-  8 ASST degli Spedali Civili + ASST Valcamonica
-  9 Istituto clinico Sant’Anna – Istituti Ospedalieri Bresciani
-  10 Fondazione Poliambulanza istituto ospedaliero
-  11 ASST della Valle Olona
-  12 Casa di cura “Humanitas Mater Domini”
-  13 ASST del Garda e ASST Franciacorta
-  14 Ospedale Valduce
-  15 ASST di Cremona
-  16 ASST di Crema
-  17 ASST di Lecco
-  18 ASST Lodi
-  19 Istituto Europeo di Oncologia
-  20 Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori
-  21 ASST Fatebenefratelli Sacco
-  22 ASST Santi Paolo e Carlo
-  23 ASST Grande Ospedale Metropolitano Niguarda
-  24 Fondazione IRCCS Ca’ Granda Ospedale Maggiore Policlinico Clinica Mangiagalli
-  25 ASST Rhodense
-  26 ASST Ovest Milanese
-  27 Istituto Clinico Humanitas
-  28 ASST Nord Milano
-  29 Ospedale “San Giuseppe” Multimedia
-  30 ASST Melegnano e della Martesana
-  31 ASST di Monza
-  32 Casa di cura “Policlinico di Monza”
-  33 ASST Brianza
-  34 Istituti Clinici Scientifici Fondazione Maugeri Centro di senologia interaziendale
-  35 IRCCS Fondazione Policlinico San Matteo e ASST Pavia
-  36 ASST della Valtellina e dell’Alto Lario
-  37 ASST Sette Laghi

# Cosa chiediamo oggi per le Breast Unit

## 1. Una maggior integrazione tra programmi di screening e Centri di senologia come modello di collaborazione tra le diverse realtà di diagnosi e cura.

I programmi **di Screening senologici** registrano tuttora ampie criticità, il nostro lavoro punta ad ottenere:

- l'aggiornamento del messaggio e delle **modalità di recapito dell'invito e dell'esito**
- **la verifica al primo accesso del rischio eredo-familiare**
- **l'ampliamento della fascia d'età** delle donne invitate tra i 45 e 49 anni e tra i 69 e 74 anni



# Cosa chiediamo oggi per le Breast Unit

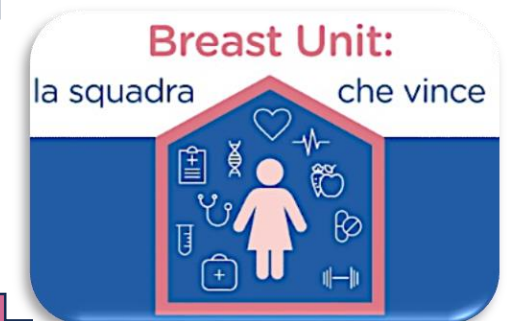


## 2 . Sviluppo dei Centri di Senologia

Le pazienti che sono curate nelle BU, hanno una possibilità di guarigione aumentata del **18%**.

Servono risorse economiche e umane per rendere la **Breast Unit sempre più multidisciplinare e multifunzionale**, in grado di **garantire** specialisti e servizi che **non sono sempre presenti**

Lo **psico-oncologo**, un/una **Infermiere/a di Senologia** dedicata, un/una **Case manager**, il **data manager**, il **nutrizionista**, il **fisioterapista** per rispondere alle tante necessità di ogni paziente, oltre la presenza dell'**Associazione pazienti** (vedi Capitolo V delle Linee di indirizzo).



# Cosa chiediamo oggi per le Breast Unit



## 3. Un percorso specifico per le donne con tumore al seno metastatico

C'è la necessità di avere un **PDTA dedicato** per le pazienti metastatiche.

Risale al 26 febbraio 2020 la pubblicazione dell'articolo scientifico "The requirements of a specialist breast centre" sulla rivista The Breast, prima firma Laura Biganzoli per Eusoma (European Society of Breast Cancer Specialists), che indica il compito che hanno i Centri di Senologia di curare le donne con malattia metastatica.

Un team di esperti internazionali ha pubblicato, nel marzo 2023, un set di **indicatori di qualità specifici per il tumore al seno metastatico** che dovrebbero essere misurati e valutati di routine, per garantire che i centri per il cancro al seno soddisfino gli standard richiesti.

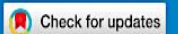


European Society of Breast Cancer Specialists/Advanced Breast Cancer Global Alliance quality indicators for metastatic breast cancer care

Fatima Cardoso • Amelia McCartney • Antonio Ponti • ... Frederic Lecouvet • Isabel T. Rubio •

Laura Biganzoli • Show all authors

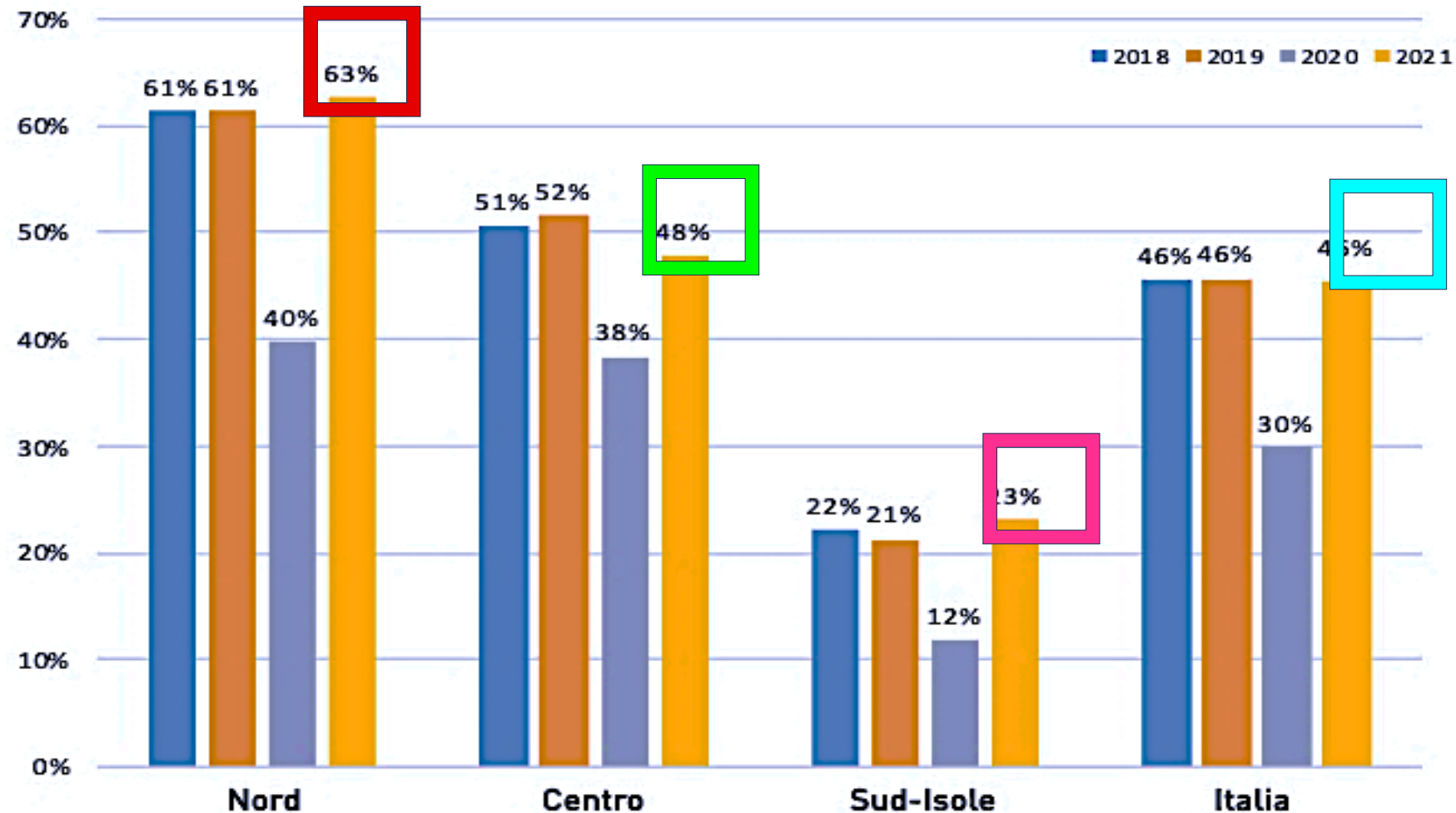
Published: March 31, 2023 • DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ejca.2023.03.028> •





# DIAGNOSI PRECOCE E SCREENING

# I dati dello screening in Italia: Osservatorio Nazionale Screening



**FIGURA 35. Indicatore di copertura NSG dello screening mammografico**

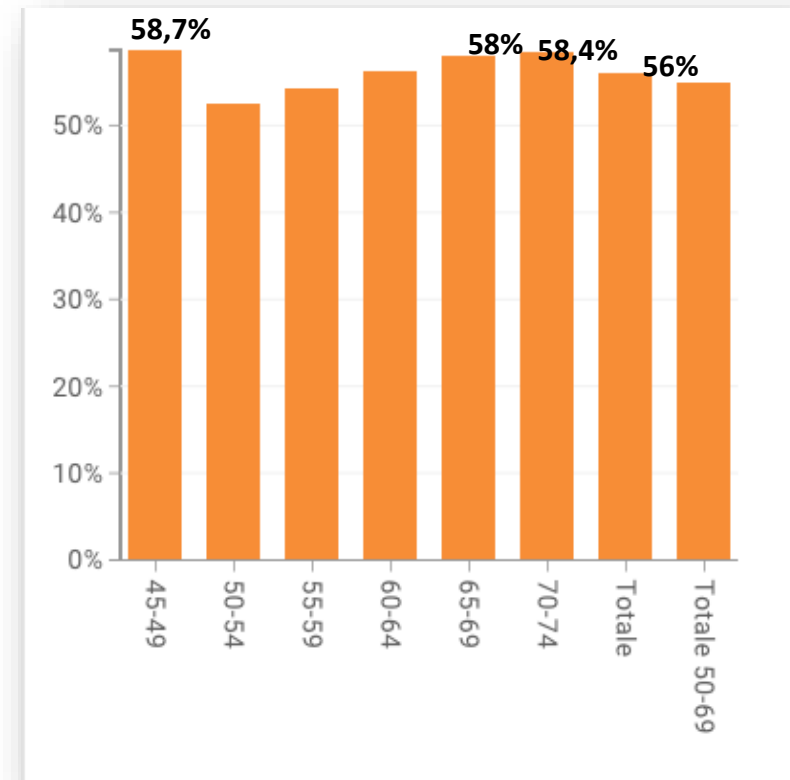
Proporzione di donne che hanno effettuato la mammografia di screening sul totale della popolazione avente diritto, per macro area geografica e complessiva. Periodo 2018-2021

# I dati dello screening mammografico in Lombardia

«Nel 2022, in Lombardia sono stati diagnosticati 9.300 casi di cancro alla mammella e circa 2.300 donne sono decedute per questa tipologia di tumore.

Dei casi diagnosticati, circa **2.000 sono stati intercettati grazie alla campagna regionale di screening mammografico**»

Assessore Bertolaso  
conferenza stampa 5.10.2023 - Campagna  
[#iononaspetto](#)



## ADESIONE ALL'INVITO

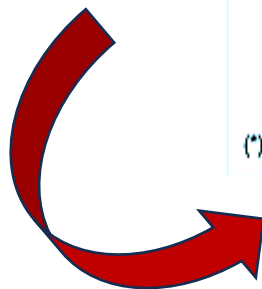
Fonte sito Regione Lombardia. Anno 2022

La vista mostra il numero totale delle persone rispondenti sul totale della popolazione, al netto degli inviti inesitati (ritornati al mittente) e delle persone escluse dall'invito attivo per test recente, patologia o rifiuto.

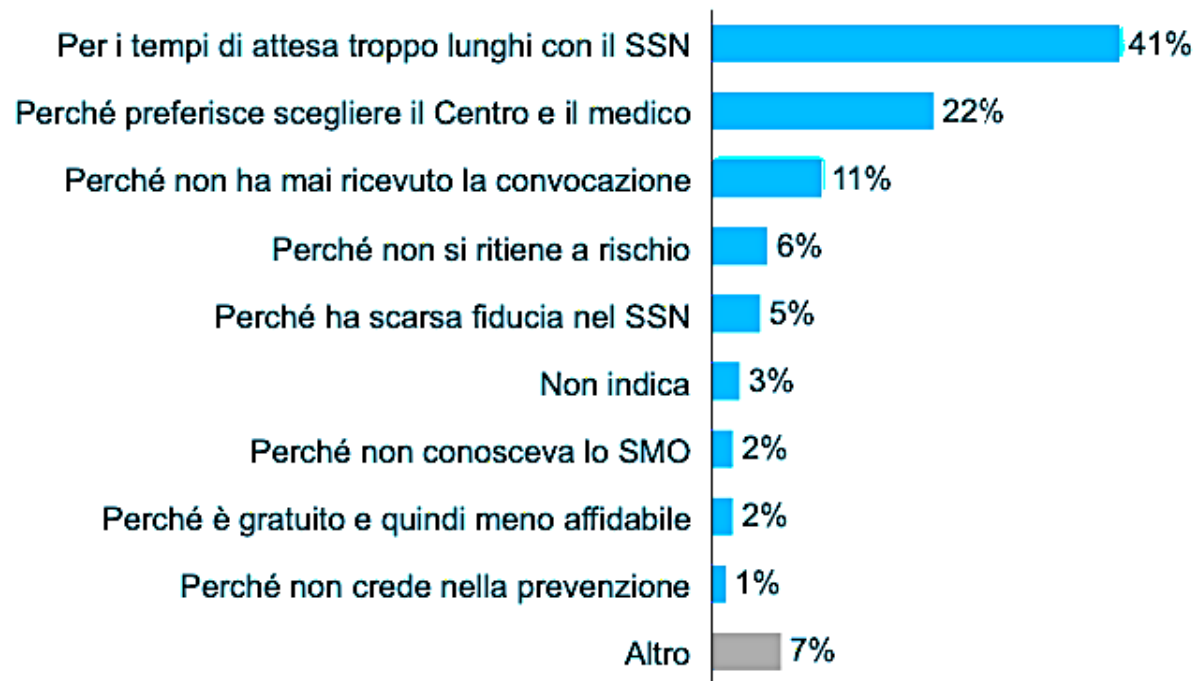
# “Ogni seno ha una storia - Lo screening te la può raccontare”

Nel marzo 2023 abbiamo effettuato una ricerca per **rilevare il percepito delle donne** sul tema della prevenzione e dello screening e...

...abbiamo rilevato le **motivazioni della mancata partecipazione** allo Screening Mammografico Organizzato



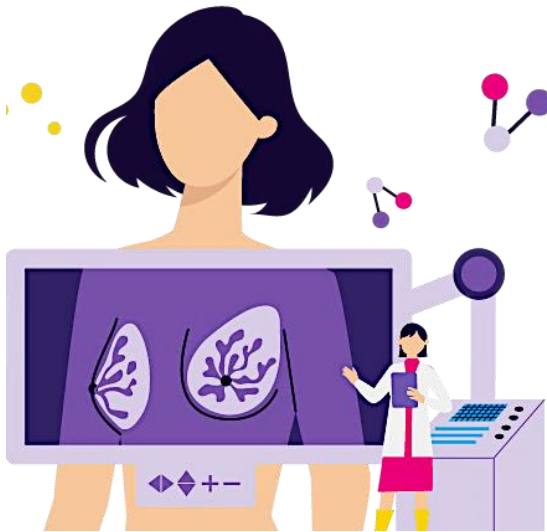
## Perché ha deciso di non aderire allo SMO? (\*)



(\*) Base: 144 rispondenti 50-69 che non hanno aderito allo SMO

# Diagnosi precoce e screening mammografico

## Le richieste delle donne



- ✓ Aggiornare e rimodulare il **messaggio** e le modalità di **recapito dell'invito allo screening** e della comunicazione dell'esito



- ✓ **Uniformare lo screening** dai 45 ai 74 anni in tutte le regioni



- in corso* **Verificare** sistematicamente **il rischio ereditario familiare al primo accesso**

✓ e *in corso* in Lombardia:

# Le richieste delle donne e il Piano Oncologico Nazionale



Verificare sistematicamente la familiarità al primo accesso



Uniformare lo screening dai 45 ai 74 anni in tutte le regioni



Aggiornare e rimodulare il messaggio e le modalità di recapito dell'invito e dell'esito

## OBIETTIVI STRATEGICI

- Aumentare l'estensione dei programmi di screening oncologico alla popolazione target per ciascuno dei 3 tumori oggetto di screening, come previsto anche dall'iniziativa faro n.4 del Piano di lotta europeo contro il cancro
- Aumentare l'adesione ai programmi di screening oncologico e soprattutto a quello del tumore del colon retto
- Identificare precocemente i soggetti a rischio eredo familiare per tumore della mammella
- Sperimentare e valutare protocolli basati sul rischio individuale (genetico, socio-economico, stili di vita, presenza di comorbidità, etc.) nell'ambito dei programmi di screening di popolazione
- Valutare modelli e protocolli tecnico-organizzativi anche in nuovi ambiti di patologia (es. prostata e polmone)
- Implementare il test HPV-DNA primario su tutto il territorio nazionale
- Allargare le fasce di età per lo screening mammografico dai 45 ai 74 anni e per lo screening coloretale dai 50 ai 74 anni
- Migliorare l'adesione agli screening organizzati da parte dei gruppi vulnerabili e degli invisibili ("hard to reach")
- Promuovere interventi di formazione interdisciplinare e congiunta dei diversi operatori coinvolti a vario titolo nei programmi di screening, anche in relazione all'intervento breve per la promozione di corretti stili di vita
- Promuovere interventi di comunicazione anche attraverso la produzione di materiali informativi omogenei per operatori e utenti (es. :100 domande sullo screening mammografico, 100 domande sul test HPV, 100 domande sullo screening coloretale, lettere di invito e di risposta) e l'elaborazione e adozione di strumenti per favorire la scelta informata e consapevole (*Decisioni aid*)
- Promuovere piani di monitoraggio e valutazione dell'impatto dei programmi di screening, anche in relazione agli aspetti di inclusione ed equità, attraverso l'integrazione con le reti nazionale e regionali dei registri tumori

# La campagna di comunicazione 2023



Il percorso formativo, di ricerca e advocacy è proseguito  
continuando e ampliando  
la collaborazione con le società scientifiche



# “Ogni seno ha una storia - Lo screening te la può raccontare”

## Obiettivo



E' una **campagna di sensibilizzazione**, che nasce dall'ascolto delle donne e unisce diversi mezzi per un unico obiettivo:

- 1 **rendere le donne consapevoli e partecipative** verso l'adesione allo screening mammografico organizzato
- 2 **stimolare istituzioni e decisori** ad intervenire per far sì che la convocazione allo screening e le fasce di età coinvolte siano uniformi da Nord a Sud.



“Ogni seno ha una storia - Lo screening te la può raccontare”

## Lo strumento di comunicazione

Abbiamo scelto uno strumento di **comunicazione popolare** per “parlare” alle persone... l’arte di strada sviluppando il nostro messaggio tramite i murales.

E abbiamo preso spunto proprio dal murales realizzato a Catania, nel 2020, ad opera dello street artist Tv Boy



*Opera di Tv Boy*

# “Ogni seno ha una storia - Lo screening te la può raccontare”

## Perché San Agata?



Abbiamo reinterpretato la figura di S. Agata,  
**protettrice della salute del seno,**  
in versione contemporanea, laica e di natura simbolica.

**Vestendo i panni di una giovane donna in potenziale età di screening,** rappresenta l'amica che ti ricorda cosa fare in termini di prevenzione, la sorella che ti accompagna a fare i controlli, la vicina di casa che ti racconta quanto sia stato salvifico, per lei, aderire allo screening.

**“Ogni seno ha una storia - Lo screening te la può raccontare”**



## Il primo murales Stereal - Foggia, 9 marzo 2023



Milano, 30 ottobre 2023...



# Conferenza stampa di presentazione della nuova campagna Regione Lombardia #iononaspetto

Siamo state invitate alla presentazione della campagna [#iononaspetto](#) con l'assessore al Welfare Guido Bertolaso e la testimonial Ambra Angiolini, per raccontare di come abbiamo sviluppato un **progetto di murali in tour per l'Italia**, per sensibilizzare le donne sulla diagnosi precoce del tumore al seno, perché un tumore colto in fase iniziale significa guarigione in oltre il 90% dei casi.



# TUMORE AL SENO METASTATICO

# La roadmap del Tumore al Seno Metastatico 2015 - 2021



**2015**

«**Lottare, vivere, sorridere**»

Analisi semantica dei post



eurisko

**2012**

Prima **indagine conoscitiva sui bisogni** delle pazienti

**2018**

**Indagine qualitativa** sul vissuto delle pazienti



**2018**

Richiesta al Governo dell'istituzione di una **Giornata Nazionale** sul **TSM**



**2019 ottobre**

**Terzo incontro istituzionale:** nella sala della Camera dei Deputati, i rappresentanti del Ministero della Salute, della Camera e del Senato assicurano l'approvazione della legge entro il 2020.



**2019**

Tumore al seno metastatico: percezione, vissuti e bisogni. **Indagine quali-quantitativa**



**2020**

**Campagna Social** «Io firmo per il 13 Ottobre»: **9.221** firme raccolte



# La roadmap del Tumore al Seno Metastatico 2015 - 2021



**26 novembre**

**2020** Pubblicazione in **Gazzetta Ufficiale** della Giornata di sensibilizzazione sul TSM



**2021**

La campagna **"Ecco come mi sento"**



**TG**  
**Europa Donna**  
**Speciale TSM...ed eventi in 185 città**



**13 ottobre**

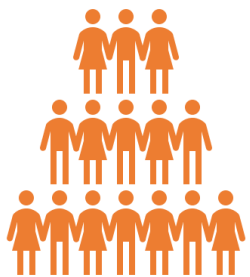
**2021** Per la prima volta in Italia, si è celebrata la **Giornata nazionale del Tumore al Seno Metastatico** con Conferenza stampa al Ministero della Salute





Scopo dell'indagine:

- Verificare la **conoscenza degli italiani sul tumore al seno metastatico**
- Approfondire le **attese e i bisogni delle pazienti**

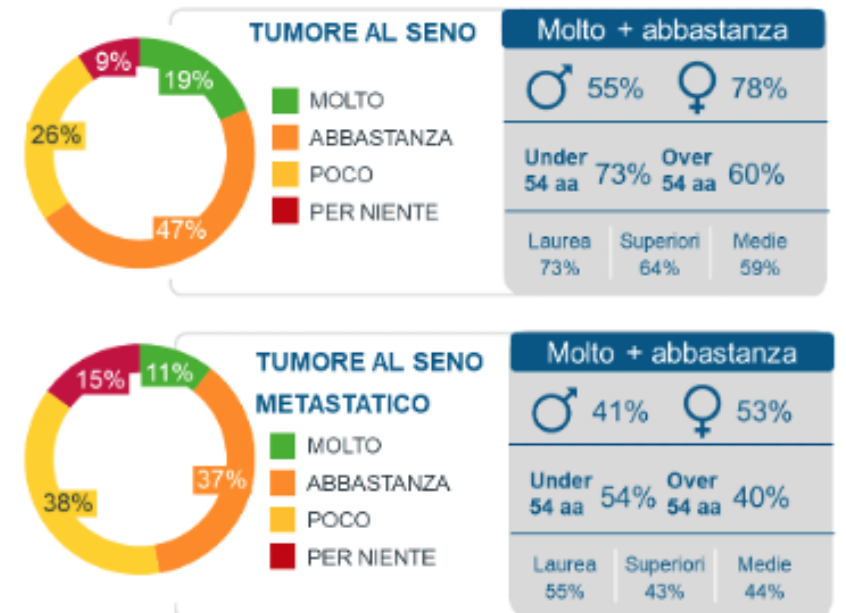


**Survey sulla popolazione Italiana** (campione di **800 persone**, rappresentativo della popolazione Italiana 18+, interviste web)

**Solo 1 italiano su 10 (11%) si ritiene ben informato sul Tumore al Seno Metastatico (TSM) e oltre la metà (52%) non ne sa quasi nulla**

**Meno informati:**  
- gli over 54 (60%)  
- gli uomini (59%).

Quanto conosci /sei informato su ...?



2022 - ottobre

# La campagna di comunicazione integrata



Scopo: **chiedere ascolto per tutte le donne** affette da tumore al seno metastatico attraverso **protagoniste vere, pazienti** che sostengono con fermezza le richieste del manifesto.

L'immagine della campagna era quella di un vero **muro di donne**, con un desiderio in comune: **volevano farsi ascoltare**.

A parlare è **una voce fuori campo**, che rappresenta il pensiero di tutte loro e delle associazioni alle quali appartengono e sostiene ***Esserci è importante, essere ascoltate è fondamentale***.

La stessa immagine è apparsa su diversi mezzi negli **spazi che i grandi gruppi editoriali dedicano alle tematiche sociali, grazie al patrocinio di Pubblicità Progresso**.

La pianificazione, **pari a circa 2 milioni di spazi gratuiti, ha raggiunto 9 milioni di lettori**, spettatori, pazienti e opinione pubblica, nell'arco del mese di settembre/ottobre 2022.



UNA VOCE PER TUTTE



# PIANIFICAZIONE MEDIA



## SALE CINEMATOGRAFICHE



# MEDIA RELATIONS

## Alcuni esempi



Quasi 200 uscite

**la Repubblica.it** 04-10-2022 Lettori 4.477.000

https://www.repubblica.it/

**“Una voce per tutte”: al via la campagna sul tumore al seno metastatico**

europadonna.it/manifestotsm

*In occasione del 13 ottobre, giornata dedicata alle donne che convivono con questa malattia, Europa Donna Italia e una rete di associazioni lancia una grande campagna pubblicitaria e il manifesto con le richieste delle pazienti*

**LA STAMPA.it** 04-10-2022 Lettori 1.910.000

https://www.lastampa.it/

**“Una voce per tutte”: al via la campagna sul tumore al seno metastatico**

europadonna.it/manifestotsm

*In occasione del 13 ottobre, giornata dedicata alle donne che convivono con questa malattia, Europa Donna Italia e una rete di associazioni lancia una grande campagna pubblicitaria e il manifesto con le richieste delle pazienti*

**IL PICCOLO** 04-10-2022 Lettori 56.000

Ed. online

https://www.piccolo.it/

**“Una voce per tutte”: al via la campagna sul tumore al seno metastatico**

europadonna.it/manifestotsm

*In occasione del 13 ottobre, giornata dedicata alle donne che convivono con questa malattia, Europa Donna Italia e una rete di associazioni lancia una grande campagna pubblicitaria e il manifesto con le richieste delle pazienti*

**IL SECOLO XIX.it** 04-10-2022 Lettori 98.000

https://www.ilsoccoloxix.it/

**“Una voce per tutte”: al via la campagna sul tumore al seno metastatico**

europadonna.it/manifestotsm

*In occasione del 13 ottobre, giornata dedicata alle donne che convivono con questa malattia, Europa Donna Italia e una rete di associazioni lancia una grande campagna pubblicitaria e il manifesto con le richieste delle pazienti*

**DailyMedia** Il quotidiano della comunicazione 0303165 mercoledì 5 ottobre 2022 p. 19

**Radio Italia**

**Persone Enzo Chiarullo entra nella compagine societaria di Pragmatika come Head of Content**

Di Sergio C. In Enzo Chiarullo, un uomo che ama il lavoro, c'è un'idea che si è fatta strada in questi anni: quella di creare un punto di incontro tra le diverse realtà del mondo del lavoro e del business. Chiarullo ha fondato Pragmatika, una società di consulenza e servizi che ha aiutato molte aziende a crescere e a innovare. Ora, con la nomina a Head of Content di Enzo Chiarullo, Pragmatika si prepara a dare un contributo significativo al mondo del lavoro e del business.

**Advertising Europa Donna Italia lancia la campagna “Una voce per tutte” insieme a Coo’ e a Havas Media**

Una voce per tutte. È il titolo della campagna che Europa Donna Italia lancia in occasione del 13 ottobre, giornata dedicata alle donne che convivono con questa malattia. La campagna è una iniziativa congiunta con Coo’ e Havas Media, e ha l'obiettivo di sensibilizzare il pubblico sul tumore al seno metastatico, una malattia che colpisce oltre 45.000 donne in Italia. La campagna è composta da una serie di iniziative, tra cui un manifesto con le richieste delle pazienti, una campagna pubblicitaria e un video che racconta la storia di una donna che ha combattuto con successo il tumore al seno metastatico.

**io DONNA** STAI LEGGENDO: Tumore al seno: metastatico o Her2. Cosa vogliono le pazienti MODA BEAUTY ROYAL DIETE VIAGGI TV GOROSCOPO VIDEO Q

4 OTTOBRE 2022 • SALUTE E PSICOLOGIA

**Tumore al seno: metastatico o Her2. Cosa vogliono le pazienti**

Cosa vogliono le pazienti in cura per un tumore al seno più aggressivo? La voce delle donne nel manifesto di Europa Donna e nell'indagine di Fondazione Onda.

di LUISA BRAMBILLA

f t p

**C**osa vogliono le pazienti in cura per un tumore al seno metastatico o quanto seguono una terapia per debellare un tumore al seno Her2? una tipologia più difficile di questa patologia? A dare voce alle donne due importanti iniziative presentate a Milano, nel mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Un manifesto di Europa Donna un'indagine su quello che vogliono le pazienti del tumore al seno di specificità HER2: [Fondazione Onda](#)

LEGGIANCHE

• **Ottobre, mese del tumore al seno: le nuove prospettive e le iniziative dedicate**

**13 ottobre la giornata del tumore al seno metastatico**

Charlotte Tilbury  
SOLO DA\*  
SEPHORA

**ANSA.it** 04-10-2022 LETTORI 932.474

https://www.ansa.it/

**Tumore seno metastatico, sconosciuto ad un italiano su due Colpisce 45.000 donne in Italia, nuova campagna di Europa Donna**

(ANSA) - ROMA, 04 OTT - Il tumore al seno metastatico colpisce oltre 45.000 donne in Italia ma solo una persona su 10 si ritiene informato sulla malattia e su ciò che comporta, anche a livello sociale. “Una voce per tutte” è la campagna pubblicitaria con cui “Europa Donna Italia” vuole farsi messaggero delle richieste specifiche di cura e tutela dei diritti delle donne con tumore al seno metastatico e di chi le affianca quotidianamente.

**Italpress** Agenzia di Stampa

NOTIZIARI • SPECIALI • EDIZIONI REGIONALI • BLOG • METEO

Home - Video News - Pilote - Tumore al seno, al via campagna “Una voce per tutte”

**Tumore al seno, al via campagna “Una voce per tutte”**

4 ottobre 2022

Oltre 45.000 donne in Italia convivono con un tumore al seno metastatico, ma solo un italiano su 10 si ritiene informato sulla malattia e su ciò che comporta, anche a livello sociale. “Una voce per tutte” è la campagna pubblicitaria con cui “Europa Donna Italia” vuole farsi messaggero delle richieste specifiche di cura e tutela dei diritti delle donne con tumore al seno metastatico e di chi le affianca quotidianamente.

xal7aaf/gel

2022 - 13 ottobre

# 200 eventi in 135 città



## la Repubblica

UNA VOCE IN TUTTE LE PIAZZE ITALIANE

IL 13 OTTOBRE È LA GIORNATA NAZIONALE PER IL TUMORE AL SENO METASTATICO

EUROPA DONNA ITALIA

INQUADRA IL QR CODE E TROVA L'EVENTO PIÙ VICINO A TE

\*Numeri di riferimento agli eventi nelle regioni

**TSM**

2ª GIORNATA NAZIONALE DI SENSIBILIZZAZIONE SUL TUMORE AL SENO METASTATICO

13 OTTOBRE

200 eventi in 135 città organizzati da 85 associazioni che scendono in piazza per portare alle istituzioni le 5 richieste, contenute nel Manifesto di Europa Donna Italia, indispensabili per migliorare la vita delle oltre 45.000 donne che oggi in Italia convivono con il tumore al seno metastatico.

UN PERCORSO SPECIFICO GLI STUDI CLINICI LE NUOVE CURE IL BENESSERE DI CORPO E MENTE L'INVALIDITÀ CIVILE

#unavocepertutte europadonna.it



Terni



Napoli



Avola

Milano - Clinica Mangiagalli



Serre

# TSM

2ª GIORNATA NAZIONALE  
DI SENSIBILIZZAZIONE SUL  
TUMORE AL SENO METASTATICO  
13 OTTOBRE

UNA VOCE PER TUTTE  
LE 5 RICHIESTE



## 1. UN PERCORSO SPECIFICO

Nelle Breast Unit va creato un percorso univoco e specifico per le donne con un tumore al seno metastatico, con un accesso a esami e visite più fluido e con un team formato da specialisti in discipline diverse e aggiornati, in linea con le ultime novità scientifiche. Gli oncologi di riferimento devono garantire la reperibilità diretta e non tramite il centralino e bisogna poter disporre di un supporto durante i fine settimana.



## 2. GLI STUDI CLINICI

È necessario un database accessibile, che riporti tutti gli studi clinici presenti in Italia, che sia validato dal Ministero della Salute con la partecipazione degli IRCCS oncologici, e che venga costantemente aggiornato. È fondamentale anche avere dei canali di informazione specifici e la partecipazione attiva dei medici, per evitare che la proposta di accedere a un trial dipenda dalla buona volontà dello specialista, oppure dallo spirito di iniziativa della singola paziente.



## 3. LE NUOVE CURE

Devono essere agevolati l'accesso ai farmaci innovativi e a quelli con estensione di indicazione, non ancora disponibili nel nostro Paese. Vanno inoltre accelerati i processi di approvazione dei farmaci da parte di AIFA, affinché siano prescrivibili più rapidamente rispetto a quanto accade ora.



## 4. IL BENESSERE DI CORPO E MENTE

All'interno delle Breast Unit è basilare poter contare per sé stesse e per la propria famiglia sul supporto dello psico-oncologo. Altrettanto basilare è la presenza di professionisti dedicati al benessere psico-fisico, come il nutrizionista, l'endocrinologo, il ginecologo, il fisiatra e chi si occupa di medicina integrata.



## 5. L'INVALIDITÀ CIVILE

È prioritario accelerare l'iter di accertamento dell'invalidità civile per le persone affette da patologie oncologiche al IV stadio, mentre per chi ha già un'invalidità per tumore al seno, è necessario procedere a una revisione della pratica in caso di tumore al seno metastatico. Nelle commissioni di invalidità INPS va contemplato anche lo specialista in oncologia e i criteri di assegnazione dell'invalidità devono essere i medesimi in tutto il Paese.

## 2a Giornata di sensibilizzazione sul Tumore al Seno Metastatico

Con un gruppo di lavoro di pazienti metastatiche è stato redatto il Manifesto che sintetizza le **5 richieste** per migliorare la qualità di vita delle oltre 45mila pazienti metastatiche italiane

CON IL PATROCINIO DI



CON IL SUPPORTO DI



VISUALITÀ AL SITO



2022 - 13 ottobre



# UNA VOCE PER TUTTE LE RACCOMANDAZIONI



## UN PERCORSO SPECIFICO

Nelle Breast Unit va creato un percorso univoco e specifico (PDTA) per le donne con un tumore al seno metastatico. Gli oncologi di riferimento devono garantire la reperibilità diretta anche durante i fine settimana.

## GLI STUDI CLINICI

E' necessario un database accessibile, che riporti tutti gli studi clinici presenti in Italia, che sia validato dal Ministero della Salute con la partecipazione degli IRCCS oncologici e che venga costantemente aggiornato.

## LE NUOVE CURE

Devono essere agevolati l'accesso ai farmaci innovativi e a quelli con estensione di indicazione, non ancora disponibili nel nostro Paese. Accelerare i processi di approvazione dei farmaci.

## IL BENESSERE DI CORPO E MENTE

All'interno delle Breast Unit è basilare poter contare sul supporto dello psico-oncologo. Basilare anche la presenza di professionisti, come il nutrizionista, l'endocrinologo, il ginecologo, il fisiatra.

## L'INVALIDITA' CIVILE

E' prioritario accelerare l'iter di accertamento dell'invalidità civile per le persone affette da patologie oncologiche al IV stadio. Nelle commissioni di invalidità INPS va incluso anche lo specialista in oncologia.



Abbiamo realizzato un'indagine *sul primo punto del nostro manifesto dedicato ai percorsi di cura* specifici per il tumore al seno metastatico in Italia.

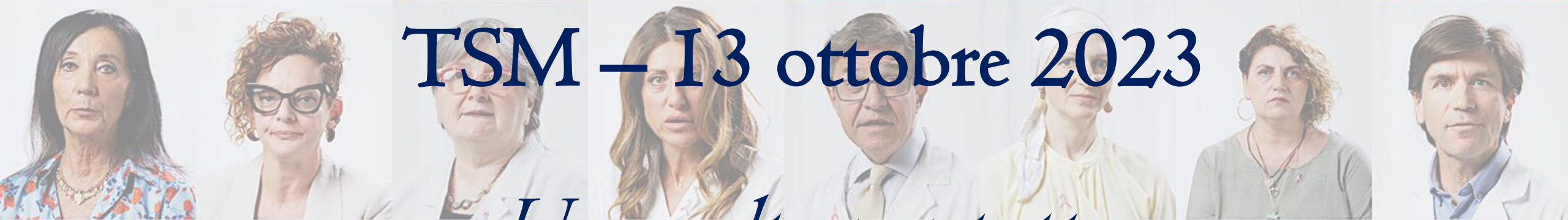
**IL PUNTO** racconta:

- come **vengono accolte e curate** le pazienti che convivono con TSM
- come **i medici e le istituzioni partecipano** a questo processo
- il parere di un **advisory board** per certificare il lavoro
- come **le Regioni** dovrebbero organizzarsi per attuare le indicazioni del **PON**



# TSM – 13 ottobre 2023

*Una volta per tutte*



Settembre –  
Ottobre 2023

# TUMORE AL SENO METASTATICO

## «UNA VOLTA PER TUTTE»



Ad oggi le richieste del nostro Manifesto sono rimaste **inascoltate** sebbene qualcosa sia previsto nel PON\*

1. Nuovo soggetto per la **campagna di comunicazione**
2. **L'urgenza** di rendere le richieste attuative: «**UNA VOLTA PER TUTTE**»
3. **Ancora protagoniste vere, pazienti con TSM**
4. Ancora il ***Patrocinio di Pubblicità Progresso***
5. Ottenuto il **Patrocinio del Ministero della Salute**
6. Periodo di pianificazione 13 settembre/13 ottobre
7. Spazi prevedibili: oltre i 2milioni di euro di spazi gratuiti

# USCITE STAMPA

MILANO  
FINANZA

## Europa Donna Italia sostiene le donne con tumore del seno metastatico

Presentato un videoappello corale dove clinici, pazienti, caregiver, associazioni e specialisti chiedono l'attenzione di Istituzioni e opinione pubblica per tutelare le oltre 52 mila le donne che convivono con il Tumore del Seno Metastatico TSM

Un appuntamento significativo, quello del 13 ottobre: una giornata per ricordare a tutti il **Tumore del Seno Metastatico**, uno **stadio di tumore** che interessa oggi 52 mila **pazienti** italiane. Una condizione di paziente che si mostra molto diversa dalle altre e che necessita di ulteriori attenzioni per poter garantire una soddisfacente **qualità di vita**. Per questo Europa Donna Italia ha voluto ricordare, il giorno prima, la mobilitazione in corso da settembre per richiamare l'attenzione dell'opinione pubblica, oltre che l'attivazione nazionale di tutta la rete in eventi dedicati a **prevenzione** e TSM.



FORTUNE | HEALTH  
ITALIA



## Tumore al seno, la mappa delle associazioni

Hanno avuto un ruolo cruciale negli ultimi anni le **oltre 1.740 associazioni oncologiche di pazienti e caregiver**, censite in Italia solo nel 2023. Grazie anche al loro impegno, **ricerca e assistenza** sono evolute e istanze preziose, come il diritto all'**oblio oncologico**, sono divenute realtà. E' un quadro vivace quello delle associazioni impegnate contro i tumori, che ci piace analizzare in occasione della **Giornata del tumore al seno metastatico**, una forma che interessa oggi 52.000 pazienti italiane.

Si tratta di persone con necessità e bisogni peculiari, come **Europa Donna Italia** ha voluto ricordare, rilanciando la **mobilitazione in corso da settembre** per richiamare l'attenzione dell'opinione pubblica e accendere i riflettori su una serie di eventi dedicati alla prevenzione e al tumore al seno metastatico.

## La mappa italiana delle associazioni

A 'fotografare' il settore è il **primo Libro Bianco** sul mondo del **volontariato**

## la Repubblica

### Europa donna: le iniziative in occasione della Giornata Nazionale sul Tumore al Seno Metastatico

19 Settembre 2023



Credit: Leeloo Thefirst/Pexels

Il 13 ottobre ricorre la Giornata Nazionale dedicata al Tumore al Seno Metastatico. Un'occasione per parlare dei bisogni e dei problemi delle 52mila pazienti italiane che convivono con questa patologia, e che necessitano di attenzioni particolari per recuperare una qualità di vita soddisfacente. Per questo Europa Donna Italia ha voluto ricordare, il giorno prima, la mobilitazione in corso da settembre per richiamare l'attenzione dell'opinione pubblica, oltre che l'attivazione nazionale di tutta la rete in eventi dedicati a prevenzione e al tumore al seno metastatico.

## Tumore al seno metastatico, chi ascolta le pazienti?

Europa Donna Italia lancia la nuova campagna "Una volta per tutte" in occasione della Giornata dedicata alla sensibilizzazione su questo stadio della malattia, che si celebra il 13 ottobre. In un video le richieste delle pazienti alle istituzioni



Dieci anni fa la campagna di Angelina Jolie diede uno straordinario impulso alla consapevolezza e alla prevenzione del tumore al seno metastatico, una forma che interessa più di 52mila donne nel nostro Paese. Eppure ancora oggi appena il 20% degli italiani ha sentito parlare della mutazione genetica BRCA, fattore di rischio che aumenta la possibilità d'insorgenza della malattia. Solo un italiano su 10 ritiene di essere ben informato sulla malattia, oltre la metà non ne sa quasi nulla. I meno consapevoli sono over 54, uomini, persone che non hanno mai avuto esperienza in famiglia o tra i propri conoscenti. Ma persino chi ha avuto esperienza della patologia nel 37% dei casi dichiara di non saperne molto. Insomma, nella società italiana c'è ancora scarsa consapevolezza su questa malattia oncologica, che rappresenta il 7% delle nuove diagnosi di cancro al seno ma che in circa il 20% dei casi si sviluppa nei 5 anni successivi alla diagnosi iniziale.

### Colmare il vuoto

Colmare questo vuoto informativo sul tumore al seno metastatico e sui bisogni di cura di chi si trova ad affrontarlo è l'obiettivo della nuova campagna "Una Volta Per tutte" di Europa Donna che dal prossimo 13 ottobre - Giornata Nazionale del Tumore al Seno Metastatico - raggiungerà il più ampio pubblico con tutti i mezzi: tv, radio, cinema, stampa, web e affissioni. Protagoniste del video che veicola la campagna sono quattro pazienti che, rivolgendosi a chiunque le possa ascoltare, in particolare a Istituzioni, Ministeri, Commissioni e Decisori regionali, chiedono percorsi specifici, studi clinici, nuove cure, supporto al benessere fisico e mentale, riconoscimento dell'invalidità civile. "Per sentire basta l'udito, per ascoltare serve impegno", è il claim della campagna, promossa da

## TUMORE SENO METASTATICO: SOLO UN ITALIANO SU 10 SI RITIENE BEN INFORMATO AL VIA LA NUOVA CAMPAGNA DI EUROPA DONNA ITALIA "UNA VOLTA PER TUTTE"

Sono oltre 52mila le donne che nel nostro Paese convivono con questa forma di cancro. Il livello d'informazione risulta molto scarso. Il progetto è patrocinato dal Ministero della Salute e da Pubblicità Progresso e solleva l'urgenza di fornire strumenti di supporto a tutte le pazienti



Il tumore al seno metastatico interessa più di 52mila donne nel nostro Paese ma non è ancora conosciuto dai cittadini. Solo un italiano su 10 infatti si ritiene ben informato, mentre oltre la metà non ne sa quasi nulla. Ad avere meno consapevolezza sulla malattia sono gli over 54, gli uomini, e chi non ha mai vissuto esperienze in famiglia o tra i propri conoscenti. E persino chi ha avuto esperienza della patologia, nel 37% dei casi, dichiara di non saperne molto. Ancora più bassa risulta la conoscenza su familiarità e fattori predisponenti: appena il 20% degli italiani ha sentito parlare della mutazione genetica BRCA, fattore di rischio che aumenta la possibilità d'insorgenza della malattia.

Per questo Europa Donna Italia scende in campo in occasione dell'imminente Giornata Nazionale del Tumore al Seno Metastatico del prossimo 13 ottobre, con la nuova campagna pubblicitaria *Una Volta Per tutte*. Anche quest'anno sarà data visibilità all'informazione e alla sensibilizzazione, con l'obiettivo di supportare tutte le **donne che convivono con la malattia**. Protagoniste del video che fa parte della Campagna sono quattro pazienti, in quattro ambientazioni diverse. Si trovano al centro di un contesto affollato e vogliono farsi sentire. Chiedono **percorsi specifici, studi clinici, nuove cure, benessere fisico e mentale, invalidità civile** e si rivolgono a chiunque le possa ascoltare, in particolare a Istituzioni, Ministeri, Commissioni e Decisori regionali. Il video si chiude con il claim **"per sentire basta l'udito, per ascoltare serve impegno"**.

La campagna *Una Volta Per tutte* è declinata su vari mezzi per ricordare la scadenza della giornata mondiale del Tumore al Seno Metastatico. Saranno coinvolti **tv, radio, cinema, stampa e affissioni** con l'obiettivo di sensibilizzare il numero più alto di persone.

*"È fondamentale sensibilizzare la popolazione su questi temi, sia per illustrare la complessità del trattamento, che per evidenziare i grandi passi da gigante fatti dalla ricerca e dai progressi ottenuti grazie alle nuove terapie. Nel 2022, in Italia, sono state stimate 55.700 nuove diagnosi di cancro del seno, il 7% è metastatico all'esordio e circa il*

## Tumore al seno metastatico, chi ascolta le pazienti?

Europa Donna Italia lancia la nuova campagna "Una volta per tutte" in occasione della Giornata dedicata alla sensibilizzazione su questo stadio della malattia, che si celebra il 13 ottobre. In un video le richieste delle pazienti alle istituzioni



Dieci anni fa la campagna di Angelina Jolie diede uno straordinario impulso alla consapevolezza e alla prevenzione del tumore al seno metastatico, una forma che interessa più di 52mila donne nel nostro Paese. Eppure ancora oggi appena il 20% degli italiani ha sentito parlare della mutazione genetica BRCA, fattore di rischio che aumenta la possibilità d'insorgenza della malattia. Solo un italiano su 10 ritiene di essere ben informato sulla malattia, oltre la metà non ne sa quasi nulla. I meno consapevoli sono over 54, uomini, persone che non hanno mai avuto esperienza in famiglia o tra i propri conoscenti. Ma persino chi ha avuto esperienza della patologia nel 37% dei casi dichiara di non saperne molto. Insomma, nella società italiana c'è ancora scarsa consapevolezza su questa malattia oncologica, che rappresenta il 7% delle nuove diagnosi di cancro al seno ma che in circa il 20% dei casi si sviluppa nei 5 anni successivi alla diagnosi iniziale.

### Colmare il vuoto

Colmare questo vuoto informativo sul tumore al seno metastatico e sui bisogni di cura di chi si trova ad affrontarlo è l'obiettivo della nuova campagna "Una Volta Per tutte" di Europa Donna che dal prossimo 13 ottobre - Giornata Nazionale del Tumore al Seno Metastatico - raggiungerà il più ampio pubblico con tutti i mezzi: tv, radio, cinema, stampa, web e affissioni. Protagoniste del video che veicola la campagna sono quattro pazienti che, rivolgendosi a chiunque le possa ascoltare, in particolare a Istituzioni, Ministeri, Commissioni e Decisori regionali, chiedono percorsi specifici, studi clinici, nuove cure, supporto al benessere fisico e mentale, riconoscimento dell'invalidità civile. "Per sentire basta l'udito, per ascoltare serve impegno", è il claim della campagna, promossa da Europa Donna Italia insieme a A.N.D.O.S., aBRCAadabra e Oltre il Nastro Rosa, con il

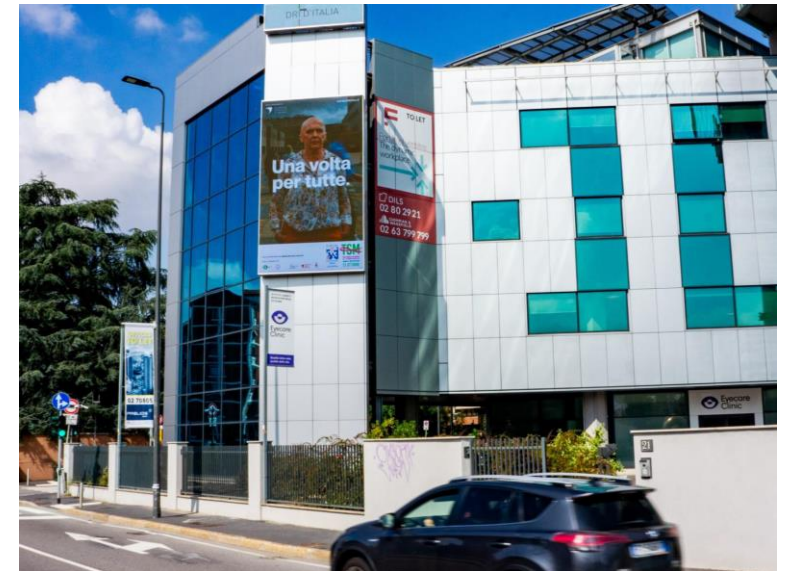
# PIANIFICAZIONE MEDIA SUI MEZZI STAMPATI



- Quotidiani e riviste
- Radio: Rds, Radio Rai, Virgin
- TV: Rai, Discovery, Minerva Pictures



# AFFISSIONI







# TSM

2ª GIORNATA NAZIONALE  
DI SENSIBILIZZAZIONE SUL  
TUMORE AL SENO METASTATICO  
13 OTTOBRE

UNA VOCE PER TUTTE  
LE 5 RICHIESTE



## 1. UN PERCORSO SPECIFICO

Nelle Breast Unit va creato un percorso univoco e specifico per le donne con un tumore al seno metastatico, con un accesso a esami e visite più fluido e con un team formato da specialisti in discipline diverse e aggiornati, in linea con le ultime novità scientifiche. Gli oncologi di riferimento devono garantire la reperibilità diretta e non tramite il centralino e bisogna poter disporre di un supporto durante i fine settimana.



## 2. GLI STUDI CLINICI

È necessario un database accessibile, che riporti tutti gli studi clinici presenti in Italia, che sia validato dal Ministero della Salute con la partecipazione degli IRCCS oncologici, e che venga costantemente aggiornato. È fondamentale anche avere dei canali di informazione specifici e la partecipazione attiva dei medici, per evitare che la proposta di accedere a un trial dipenda dalla buona volontà dello specialista, oppure dallo spirito di iniziativa della singola paziente.



## 3. LE NUOVE CURE

Devono essere agevolati l'accesso ai farmaci innovativi e a quelli con estensione di indicazione, non ancora disponibili nel nostro Paese. Vanno inoltre accelerati i processi di approvazione dei farmaci da parte di AIFA, affinché siano prescrivibili più rapidamente rispetto a quanto accade ora.



## 4. IL BENESSERE DI CORPO E MENTE

All'interno delle Breast Unit è basilare poter contare per sé stesse e per la propria famiglia sul supporto dello psico-oncologo. Altrettanto basilare è la presenza di professionisti dedicati al benessere psico-fisico, come il nutrizionista, l'endocrinologo, il ginecologo, il fisiatra e chi si occupa di medicina integrata.



## 5. L'INVALIDITÀ CIVILE

È prioritario accelerare l'iter di accertamento dell'invalidità civile per le persone affette da patologie oncologiche al IV stadio, mentre per chi ha già un'invalidità per tumore al seno, è necessario procedere a una revisione della pratica in caso di tumore al seno metastatico. Nelle commissioni di invalidità INPS va contemplato anche lo specialista in oncologia e i criteri di assegnazione dell'invalidità devono essere i medesimi in tutto il Paese.

## 2a Giornata di sensibilizzazione sul Tumore al Seno Metastatico

Con un gruppo di lavoro di pazienti metastatiche è stato redatto il Manifesto che sintetizza le **5 richieste** per migliorare la qualità di vita delle oltre 45mila pazienti metastatiche italiane

CON IL PATROCINIO DI



CON IL SUPPORTO DI



# 13 ottobre 2023 – oltre 200 Eventi in 135 città

## 3a Giornata nazionale di sensibilizzazione sul Tumore al Seno Metastatico



Brignano G. D'Adda



Pontedera



Buti



Terni



Pontedera



Palmi



Castel Gandolfo



Bergamo



Branzano

Settembre –  
Ottobre 2023

## «*UNA VOLTA PER TUTTE*»

### Video appello



È uno **strumento di advocacy per i decisori istituzionali** a tutti i livelli.

I **31** interpreti sono veri **pazienti delle nostre associazioni, medici, operatori sanitari, opinion leader, ricercatori, presidenti delle società scientifiche e molti altri ... che spiegano**

**perché è importante intervenire adesso**

Verrà consegnato a **circa 500 decisori** nazionali e regionali del nostro SSN e presentato nelle sedi istituzionali, per diffondere ciò che è necessario ancora fare per **colmare il gap dei bisogni ancora non soddisfatti delle oltre 45.000 donne con TSM** ne





Seguici su



# Grazie

[www.europadonna.it](http://www.europadonna.it)

[segreteria@europadonna.it](mailto:segreteria@europadonna.it)

Via Conservatorio 15, Milano - tel. 0236709790