

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design

DI CONCERTO CON:

- **Direzione Cultura**

OGGETTO

PROROGA DEL PROTOCOLLO D'INTESA TRA IL COMUNE DI MILANO E LA CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA PER LA REALIZZAZIONE CONGIUNTA DI INIZIATIVE CULTURALI E AZIONI A SOSTEGNO DELL'INTERO COMPARTO DELLA MODA.

Responsabile Procedimento L.241/1990 : *Bertocchi Patrizia - Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design*

IL DIRETTORE (Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design)

VISTO

- ✓ gli artt. 107 e 119 del D.Lgs. n. 267/2000;
- ✓ gli artt. 4 e 17 del D. Lgs. n. 165 del 30/03/2001;
- ✓ Lo Statuto del Comune di Milano;
- ✓ la deliberazione di C.C. n. 90 del 21/10/2021, avente ad oggetto le linee programmatiche relative alle azioni ed ai progetti da realizzare nel corso del mandato 2021/2026;
- ✓ la deliberazione di G.C. n. 279 del 10/03/2022 avente per oggetto "Modifica e integrazione del Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Comune di Milano";
- ✓ la deliberazione di Consiglio Comunale n. 13 del 16/03/2023 avente a oggetto "Documento Unico di Programmazione (DUP) e Bilancio di Previsione 2023-2025. Immediatamente eseguibile" e s.m.i.;
- ✓ la deliberazione di Giunta Comunale n. 432 del 31/03/2023 avente ad oggetto "Approvazione del Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2023-2025 - ai sensi dell'art.6 del D.L. n. 80/2021, convertito con modificazioni in Legge n.113/2021" nella cui sottosezione "Valore Pubblico, Performance e Anticorruzione" è compreso il Piano degli Obiettivi 2023 - 2025 e s.m.i.;
- ✓ il Regolamento Canone Unico Patrimoniale approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 23 dell'11/03/2021 e successive modifiche e integrazioni;
- ✓ la deliberazione di Giunta Comunale n. 1713 del 21/10/2016;
- ✓ la deliberazione di Giunta Comunale n. 1536 del 3/12/2021;
- ✓ la Deliberazione della Giunta Comunale n. 16 del 14/01/2022 relativa all'approvazione delle linee di indirizzo inerenti il rinnovo di un Protocollo d'Intesa, per il biennio 2022 - 2023, tra il Comune di Milano e la Camera Nazionale della Moda Italiana, per la realizzazione congiunta di iniziative culturali e azioni a sostegno dell'intero comparto della moda;

PRESUPPOSTO

- nelle linee programmatiche relative alle azioni ed ai progetti da realizzare nel corso del mandato 2021/2026, approvate con deliberazione di Consiglio Comunale n. 90 del 21/10/2021, è contemplata la promozione di iniziative che contribuiscano a rafforzare il posizionamento ed il ruolo della città di Milano quale protagonista internazionale grazie a settori consolidati tra cui Moda, Design, Food, Grandi Eventi;
- con deliberazione della Giunta Comunale n. 279 del 10/03/2022 avente per oggetto "Modifica ed integrazione del Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Comune di Milano" è

stata attribuita alla Direzione Lavoro, Giovani e Sport – Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design la competenza relativa all'organizzazione di manifestazioni ed iniziative inerenti agli ambiti della Moda e del Design;

- il Documento Unico di Programmazione 2023-2025, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 13 del 16/03/2023 e s.m.i., individua la valorizzazione e promozione del sistema moda tra le linee di intervento grazie anche allo sviluppo di azioni sinergiche in collaborazione con i principali stakeholder di settore;

tra gli obiettivi dell'Amministrazione approvati con deliberazione di Giunta Comunale n. 432 del 31/03/2023, rientra la promozione di manifestazioni di carattere aggregativo, culturale capaci di valorizzare e sostenere i principali settori economici milanesi, tra cui il sistema moda;

Considerato che:

- il Comune di Milano e la Camera Nazionale della Moda Italiana hanno avviato a partire dal 2012 una proficua collaborazione, mediante la sottoscrizione di un Protocollo di Intesa per la realizzazione di azioni comuni a sostegno del comparto moda;
- il protocollo è stato rinnovato ed innovato negli anni, fino all'attuale accordo per il biennio 2022-2023 in scadenza il 31/12/2023, le cui linee di indirizzo sono state approvate con deliberazione di Giunta Comunale n. 16 del 14/01/2022;
- con Determinazione Dirigenziale n. 295 del 24/01/2022 sono stati approvati lo schema del Protocollo d'intesa e l'Allegato 1 "Modalità Operative e dettaglio delle attività", successivamente sottoscritti in data 28/01/2022;
- l'attuale Protocollo d'Intesa ha per oggetto la condivisione di un progetto strategico di valorizzazione del sistema moda mediante lo sviluppo di quattro ambiti di intervento:
 1. consolidare il posizionamento internazionale della città di Milano grazie alla maggiore promozione del brand Milano e delle Milano Fashion Week;
 2. promuovere e supportare iniziative che sostengano e diffondano i concetti e le buone prassi in tema di sostenibilità, etica ed economia circolare nel settore moda e in tutti gli ambiti della filiera, con particolare riguardo agli Sustainable Development Goals definiti dalle Nazioni Unite;
 3. creare occasioni che sostengano l'affermazione e la pubblicizzazione dei talenti emergenti nell'ambito del settore della moda attraverso la collaborazione con i principali stakeholders e il sistema formativo;
 4. sviluppare azioni finalizzate alla creazione di opportunità di lavoro nei settori della moda, del design e della creatività, sia in termini di start up d'impresa sia di inserimento lavorativo delle diverse figure professionali nelle imprese del comparto;
- l'Allegato 1 descrive le modalità operative e il dettaglio delle attività di quanto disciplinato dal Protocollo stesso, con particolare riferimento alle seguenti attività: Comunicazione e promozione, concessione e modalità di utilizzo degli spazi di proprietà del Comune, accrediti.

Preso atto che:

- la collaborazione tra i due Enti è risultata proficua e positiva;
- l'art. 6 del Protocollo prevede la possibilità di prorogare, su espressa volontà delle parti, la validità dell'accordo per un'ulteriore annualità;
- nelle more del processo di elaborazione di un nuovo protocollo che disciplini le priorità e le modalità di prosecuzione della collaborazione nei prossimi anni, con note in atti P.G. 0659124 del 22/12/2023 e P.G. 0659516 del 22/12/2023 i due Enti hanno manifestato la volontà di prorogare l'accordo in essere per un tempo sufficiente a definire e sottoscrivere una nuova intesa, fino ad un periodo massimo di 12 mesi.

Considerato inoltre che:

- l'art. 3 del Protocollo sottoscritto prevede che il Comune di Milano si impegni a: "*riconoscere,*

limitatamente agli eventi organizzati o sostenuti economicamente da Camera della Moda in forza del presente Protocollo, il coefficiente Canone Unico Patrimoniale (CUP) pari allo 0,20 in considerazione dell'importanza delle manifestazioni, così come previsto nel range di cui al Tariffario della Sez. I del Regolamento Canone Unico Patrimoniale approvato dal C.C. con deliberazione n. 23 dell'11/03/2021, per le relative occupazioni di suolo pubblico per le quali non sia già prevista l'esenzione ai sensi dell'art. 31 del vigente Regolamento o che non beneficino già di un coefficiente inferiore. Tale coefficiente sarà riconosciuto nelle giornate di evento e in quelle di allestimento e disallestimento”;

- tali indicazioni, restano valide salvo eventuali modifiche o integrazioni intervenute per l'anno 2024 a seguito di approvazione da parte del Consiglio Comunale della Deliberazione n. 90 del 05/12/2023 avente ad oggetto “Canone unico patrimoniale e canone concessione mercati istituiti dall'art. 1 commi da 816 a 836 e commi da 837 a 845 della legge n. 160/2019, approvati con deliberazione C.C. n. 23 dell'11/03/2021. Approvazione del nuovo elenco di classificazione viaria. Modifica e integrazioni del regolamento”;
- nel biennio 2022-2023 il coefficiente ridotto è stato applicato in occasioni sporadiche e di scarsa entità, tali da ritenere irrilevante l'impatto sulle entrate del bilancio comunale;
- qualora, nel periodo di vigenza della presente proroga, la Camera della Moda dovesse richiedere occupazioni di suolo pubblico finalizzate alla realizzazione di iniziative riconducibili alle finalità del Protocollo d'Intesa, l'Amministrazione provvederà a valutare di volta in volta l'effettiva rilevanza ai fini dell'applicazione del coefficiente ridotto.

DETERMINA

1. di prorogare sino al 31/12/2024 il Protocollo d'Intesa tra il Comune di Milano e la Camera Nazionale della Moda Italiana sottoscritto in data 28/01/2022 e del relativo Allegato 1 “Modalità Operative e dettaglio delle attività” nel testo allegato quale parte integrante al presente atto;
2. di dare atto che la presente Determinazione non comporta spesa a carico della Civica Amministrazione.

IL DIRETTORE (Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design)
Annibale D'Elia (Dirigente Adottante)

IL DIRETTORE (Direzione Cultura)
Domenico Piraina (Resp. di concerto)

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. Proroga2024_Protocollo_CdM_CNMI_rev3.pdf



¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento

PROROGA DEL PROTOCOLLO D'INTESA, SOTTOSCRITTO IL 28 GENNAIO 2022, TRA IL COMUNE DI MILANO E LA CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA PER LA REALIZZAZIONE CONGIUNTA DI INIZIATIVE CULTURALI E AZIONI A SOSTEGNO DELL'INTERO COMPARTO DELLA MODA.

TRA

Comune di Milano, con sede legale in Milano, Piazza della Scala, 2 - Codice Fiscale e Partita IVA n. 01199250158 - nelle persone dell'Assessore con delega allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro dr.ssa Alessia Cappello nata a (omissis) e dell'Assessore con delega alla Cultura dr. Tommaso Sacchi nato a (omissis), domiciliati, rispettivamente, per effetto della loro carica in Milano, Via San Tomaso 3° e in Piazza Duomo 14, che intervengono al presente atto in rappresentanza e nell'interesse del Comune stesso esclusa, quindi, qualsiasi loro personale responsabilità,

E

Camera Nazionale della Moda Italiana con sede legale in Milano, Piazza Duomo, 31 - Codice Fiscale 80181570583 - rappresentata dal Presidente, dr. Carlo Capasa, nato a (omissis) domiciliato per effetto della sua carica in Milano, Piazza Duomo 31 (di seguito per brevità denominata "Camera della Moda"),

d'ora innanzi collettivamente definiti le "Parti"

Premesso che

- in data 28/01/2022 è stato sottoscritto il Protocollo d'Intesa tra il Comune di Milano e la Camera della Moda per la realizzazione congiunta di iniziative culturali e azioni a sostegno dell'intero comparto della moda, unitamente al relativo allegato 1 "Modalità Operative e dettaglio delle attività", con scadenza il 31.12.2023;
- considerata la consolidata e positiva collaborazione tra i due Enti, si ritiene opportuno dare continuità alle attività congiunte di valorizzazione del sistema moda milanese.

le Parti concordano

- di prorogare la scadenza del Protocollo d'Intesa e l'Allegato "Modalità operative e di dettaglio delle attività", sottoscritti dalle Parti in data 28/01/2022 e che si intendono totalmente richiamati,

per un tempo sufficiente a definire e sottoscrivere una nuova intesa tra le Parti, fino ad un periodo massimo di 12 mesi;

- che quanto previsto nel Protocollo d'Intesa e nell'Allegato 1 è da ritenersi valido anche per le iniziative/manifestazioni cittadine in calendario sino alla sottoscrizione di un nuovo accordo.

Le Parti si danno reciprocamente atto che il presente accordo assumerà validità dopo la sua sottoscrizione.

Letto e firmato digitalmente da:

Comune di Milano

L'Assessore allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro
Dott.ssa Alessia Cappello

L'Assessore alla Cultura
Dott. Tommaso Sacchi

Camera Nazionale della Moda Italiana

Il Presidente
Dott. Carlo Capasa

Imposta di bollo assolta con marca da bollo

identificativo:

n. 01200316802302