



## ACCORDO DI COLLABORAZIONE TRA COMUNE DI MILANO, SIAE, FIMI, ASSOMUSICA, NUOVO IMAIE E FONDAZIONE ITALIA MUSIC LAB PER LA REALIZZAZIONE DI “MILANO MUSIC WEEK”

### PREMESSO CHE

- l'Amministrazione Comunale negli ultimi anni ha posto in essere un'attività di spettacolo che ha contribuito a confermare, in maniera sempre più preminente, il ruolo guida della città di Milano non soltanto in Italia ma anche a livello europeo ed internazionale, generando un considerevole incremento delle opportunità per tutti i settori dello spettacolo;
- nel quadro della strategia delineata con il DUP - Documento Unico di Programmazione del Comune di Milano 2021 – 2023 – il Comune di Milano è impegnato nella realizzazione di progetti per l'internazionalizzazione del sistema Milano tra i quali anche in ambito culturale: di particolare attrazione risultano essere le City, Week e i Palinsesti tematici;
- il formato Week permette di concentrare l'attenzione su un tema, un evento o fiera di settore di rilevanza internazionale intorno al quale si sviluppa un programma di appuntamenti e di condivisione con i soggetti pubblici e privati di produzione culturale legati ai rispettivi settori specifici, diffuso in tutta la città;
- per confermare e potenziare la vocazione internazionale del tessuto artistico e produttivo milanese ed attrarre nuovi pubblici anche dall'estero, nasce nel 2017 il progetto “Milano Music Week” (MMW), una settimana in cui la musica pop è al centro delle attività cittadine allo scopo di dare concreto sostegno alla filiera musicale italiana e valorizzare Milano come capitale della musica pop in Italia;
- con un ricco programma di panel, incontri, concerti e attività collaterali si alimentano nuove opportunità per tutti i settori dello spettacolo, dall'industria musicale, agli autori e agli artisti e a tutti coloro che operano nel settore;
- il progetto, voluto e realizzato dall'Amministrazione, unitamente a SIAE (Società Italiana degli Autori

ed Editori), FIMI (Federazione Industria Musicale italiana), ASSOMUSICA (Associazione Italiana Organizzatori e Produttori Spettacoli di Musica dal vivo) e NUOVOIMAIE (Nuovo Istituto Mutualistico per la tutela dei diritti degli Artisti Interpreti ed Esecutori) ha coinvolto numerose realtà della filiera musicale;

- al fine di dare stabilità al rapporto tra i promotori, che hanno permesso la realizzazione della prima edizione di Milano Music Week in data 1 giugno 2018, è stato stipulato un accordo di collaborazione con SIAE, FIMI, ASSOMUSICA E NUOVO IMAIE valido per il triennio 2018-2019 e 2020, finalizzato all'attuazione di iniziative volte a dare sostegno concreto alle attività culturali oltre che a sviluppare e promuovere la creatività giovanile.

#### **DATO ATTO CHE**

- In data 14 settembre 2021 i promotori hanno indirizzato comunicazione formale all'Assessore alla Cultura confermando da un lato l'interesse a proseguire il progetto MMW con l'edizione 2021 e dall'altro di affidarne l'organizzazione alla Fondazione Italia Music Lab;
- successivamente in data 20 ottobre 2021, i promotori: FIMI, ASSOMUSICA, SIAE E NUOVO IMAIE hanno confermato al Direttore dell'Area Spettacolo del Comune di Milano, con specifica comunicazione via mail, la medesima volontà di affidare il coordinamento istituzionale e amministrativo alla Fondazione Italia Music Lab con sede legale in via San Marco, 21, 20121 Milano – C.F./ P. IVA 97896900152, rappresentata dal Presidente Giovanni Sibilla che elegge il suo domicilio fiscale presso la suddetta sede legale;
- i promotori della Milano Music Week nella suddetta comunicazione inviata a mezzo mail in data 20 ottobre 2021, hanno espresso altresì la volontà di affidare la co-curatela della manifestazione alla dott.ssa Nur Al Habash, Direttrice Organizzativa della Fondazione Italia Music Lab ed a Luca De Gennaro.

#### **PRESO ATTO CHE**

La Fondazione Italia Music Lab, è costituita al fine di sostenere, agevolare e supportare la diffusione della musica italiana in Italia e all'estero. Tra i suoi compiti rientra quello di sostenere autori, compositori, musicisti, nello sviluppo della loro carriera in Italia e all'estero, fornire

formazione sui temi del music business e del diritto d'autore, e indirizzare i giovani che vogliono diventare professionisti dell'industria musicale.

### **CONSIDERATO CHE**

L'edizione 2020 della Milano Music Week, che si è tenuta interamente online a causa dell'instabile scenario sanitario, non ha frenato le opportunità di dare voce a una delle filiere creative maggiormente colpite dalla pandemia: sono stati realizzati comunque 149 appuntamenti – 189 artisti – 38 settimane di lavoro – 322 professionisti e operatori della filiera – 75 content partner e l'iniziativa ha comunque registrato un fortissimo interesse di pubblico con oltre 50.000 ore visualizzate.

### **DATO ATTO ALTRESÌ CHE**

Con Determina Dirigenziale n. 10287 del 22/11/2021 è stato approvato l'accordo di collaborazione tra Comune di Milano, SIAE, FIMI, ASSOMUSICA, NUOVO IMAIE E FONDAZIONE ITALIA MUSIC LAB per la realizzazione di "Milano Music Week" e la relativa spesa di € 25.000,00 quale quota di rimborso delle spese sostenute.

**Tanto premesso e considerato, le Parti, dandosi reciprocamente atto che la premessa costituisce parte integrante del presente accordo, convengono e stipulano quanto segue:**

### **TRA**

Il Comune di Milano, con sede in Piazza Duomo, 14 – 20122 Milano - Codice Fiscale n. 01199250158, rappresentato dal Direttore dell'Area Spettacolo dott.ssa Isabella Menichini, ai sensi degli artt. n. 107 del D. Lgs. 267/2000 e n. 71 dello Statuto del Comune di Milano, esclusa, quindi qualsiasi sua personale responsabilità

### **E**

➤ **SIAE** – Società Italiana degli Autori ed Editori

con sede legale in Viale della Letteratura 30, 00144 Roma – Codice Fiscale: 01336610587 · Partita IVA 00987061009, rappresentata dal Direttore Generale dott. Gaetano Blandini che elegge il suo domicilio fiscale presso la suddetta sede legale;

➤ **FIMI** – Federazione Industria Musicale Italiana

con sede legale in Via Leone XIII, 14, 20145 Milano - Codice Fiscale 10695620152 P.IVA 08288100962, rappresentata dal Consigliere Delegato dott. Enzo Mazza che elegge il suo domicilio fiscale presso la suddetta sede legale;

➤ **ASSOMUSICA** – Associazione Italiana Organizzatori e Produttori Spettacoli di Musica dal vivo -

con sede legale ed operativa in Via di Villa Patrizi, 10 - 00161 Roma- Codice fiscale: 94062670487, rappresentata dal Presidente dott. Vincenzo Spera che elegge il suo domicilio fiscale presso la suddetta sede legale;

➤ **NUOVOIMAIE** – Nuovo Istituto Mutualistico per la tutela dei diritti degli Artisti Interpreti ed Esecutori

con sede legale in via Piave 66, 00187 Roma - C. F / P.IVA 11041891000, rappresentata dal Presidente dott. Andrea Miccichè che elegge il suo domicilio fiscale presso la suddetta sede legale;

➤ **FONDAZIONE ITALIA MUSIC LAB** con sede legale in via San Marco, 21, 20121 Milano – C.F.

97896900152, rappresentata dal Presidente dott. Giovanni Sibilla che elegge il suo domicilio fiscale presso la suddetta sede legale;

### **di seguito indicate come Parti**

#### **Articolo 1**

##### **Valore delle premesse**

Le Premesse e le considerazioni formano parte integrante e sostanziale della presente Accordo (di seguito "Accordo").

#### **Articolo 2**

##### **Finalità dell'accordo di collaborazione**

L'art. 119 del D.Lgs 267/2000 in applicazione dell'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, consente ai Comuni, di stipulare accordi nonché convenzioni con soggetti privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi, consentendo di realizzare

maggiori economie.

Le finalità del presente Accordo di collaborazione sono:

- a) rafforzare il rapporto tra Enti e Istituzioni, al fine di realizzare, per la città di Milano, iniziative condivise sottolineando il valore della musica, una vera eccellenza italiana, sinonimo di lavoro e cultura;
- a) coinvolgere sempre di più il pubblico non solo attraverso le performances degli artisti ma anche attraverso il racconto da parte dei soggetti che operano all'interno della filiera musicale;
- b) valorizzare sempre di più la cultura musicale, al fine di creare un legame sempre più stretto tra il pubblico e l'artista;
- c) trasformare la Milano Music Week in una piattaforma di chiaro profilo internazionale: molti dei panel presenti nell'edizione 2020 hanno coinvolto aziende e professionisti di altri Paesi, confermando la vocazione cosmopolita della stessa Milano Music Week e di Milano;
- d) offrire spazi e attività di aggiornamento professionale per addetti ai lavori e opportunità di fruizione di nuove produzioni musicali attraverso programmi aperti alla partecipazione del pubblico;
- e) coinvolgere soggetti pubblici e privati nonché spazi polifunzionali, locali, club, iniziative, concerti ed incontri in vari luoghi della città, unitamente agli operatori dell'industria musicale locale, nazionale e internazionale.

### **Articolo 3**

#### **Oggetto e durata**

1. Forma oggetto del presente accordo la collaborazione tra le Parti per la realizzazione del progetto denominato "Milano Music Week". L'edizione 2021 si svolgerà dal 22 al 28 novembre.
2. Il presente Accordo ha una durata di un anno a decorrere dalla data di sottoscrizione; è fatta salva la volontà delle Parti di procedere al suo rinnovo, che sarà oggetto di specifica comunicazione formale.

### **Articolo 4**

#### **Obblighi delle Parti**

1. Ciascuna Parte firmataria si impegna a condividere e mettere a disposizione competenze, risorse umane, servizi, beni strumentali e sedi, necessarie per lo svolgimento delle attività oggetto del presente Accordo, secondo le regole dei rispettivi ordinamenti.

2. Ciascuna Parte si impegna, altresì, a reperire sponsorizzazioni pubbliche e/o private o partnership a sostegno della Milano Music Week stabilendo rapporti contrattuali diretti con gli sponsor e assicurando loro adeguata visibilità e valorizzazione nei materiali di promozione e comunicazione del progetto.
3. Le Parti, al fine di raggiungere gli obiettivi prefissati, hanno individuato, di comune accordo, due curatori artistici, nelle persone del dott. Luca De Gennaro e della dott.ssa Nur Al Habash, Direttrice Organizzativa della Fondazione Italia Music Lab, (d'ora in avanti i Curatori Artistici).
4. Le Parti attribuiscono alla Fondazione Italia Music Lab il ruolo di soggetto che curerà il coordinamento istituzionale e amministrativo della Milano Music Week. Il Comune prende atto e accoglie l'indicazione della Fondazione Italia Music Lab (d'ora in avanti Soggetto coordinatore) congiuntamente individuata dalle altre Parti contraenti, e comunicata con Nota in data 20 ottobre 2021.
5. I Curatori artistici e il Soggetto Coordinatore avranno cura di valutare ogni iniziativa che possa ricadere nella settimana dedicata alla Music Week, predisponendo il calendario degli eventi e monitorando tutti gli aspetti relativi alla comunicazione, riferendo alle Parti firmatarie dell'Accordo lo stato di attuazione del progetto nell'ambito degli incontri mensili di cui al successivo articolo 6.
6. Le Parti firmatarie, su proposta del Soggetto Coordinatore valuteranno e approveranno le diverse proposte pervenute dai soggetti della filiera musicale verificandone la coerenza con le finalità della "Milano Music Week".

## **Articolo 5**

### **Suddivisione dei compiti tra le Parti**

Ciascuna parte firmataria si impegna a collaborare per la buona riuscita del progetto e, in particolare:

**FONDAZIONE ITALIA MUSIC LAB** si impegna a:

- organizzare, coordinare sia sul piano istituzionale che amministrativo e logistico, acquisendo laddove si rendesse necessario le autorizzazioni, concessioni e licenze previste dalla normativa vigente in materia di pubblico spettacolo;
- interfacciarsi con i Curatori artistici secondo le indicazioni delle Parti;
- interfacciarsi con il Comune di Milano per la disponibilità degli eventuali spazi istituzionali;
- gestire tutta l'attività di comunicazione e di ufficio stampa del progetto nonché a visionare tutta l'attività di comunicazione, curatela, ufficio stampa del progetto;
- chiedere al Ministero dei Beni e delle attività Culturali il patrocinio;

- gestire le risorse finanziarie messe a disposizione dalle Parti e da eventuali soggetti terzi che intendessero sostenere anche partecipare finanziariamente con risorse proprie la Milano Music Week;
- predisporre un Bilancio preventivo indicante sia le Uscite che le Entrate ivi comprese anche le risorse economiche messe a disposizione dalle Parti. Per l'edizione 2021 si stima le spese ammontano complessivamente a € 119.555,00 (oltre IVA) mentre le entrate, comprensive del sostegno economico delle Parti del Comune di Milano ammontano, a € 132.000,00 (oltre IVA);
- consuntivare, a fine progetto, tutte le somme erogate dalle Parti attraverso rendicontazione corredata da un dettaglio analitico delle spese;
- rendicontare, in particolare, la somma complessiva massima di € 25.000,00 messa a disposizione dal Comune di Milano quale quota di rimborso di parte delle spese organizzative, secondo le modalità che saranno fornite dal Comune di Milano con apposita modulistica. Tale somma andrà utilizzata per coprire parte delle seguenti spese, che complessivamente ammontano a € 45.200,00 oltre IVA:
  1. Curatela artistica;
  2. Registrazione interviste;
  3. Affitto location;
  4. Allestimenti location
  5. Assistente producer
  6. Service streaming
- restituire in maniera proporzionale, al termine del progetto, alle Parti SIAE, ASSOMUSICA, FIMI, NUOVO IMAIE, in maniera proporzionale rispetto alle somme dalle stesse versate, eventuali importi rimasti inutilizzati risultanti da minori spese effettuate rispetto a quanto preventivato;
- All'esito della redazione del consuntivo della manifestazione MMW edizione 2021 che verrà redatto da Fondazione Italia Music Lab, nell'ipotesi in cui le Uscite dovessero essere superiori alle Entrate (i.e. contributo Comune di Milano, corrispettivi per sponsorizzazioni e quote di compartecipazione già versate dai Promotori), Fondazione Italia Music Lab farà richiesta alle Parti SIAE, ASSOMUSICA, FIMI, NUOVO IMAIE di eseguire un versamento in maniera proporzionale ad integrazione della quota di compartecipazione di cui ai precedenti paragrafi.

**SIAE**, si impegna a:

- contribuire con risorse, servizi e beni alla promozione e comunicazione del progetto nell'ambito del proprio contesto operativo di riferimento (Diritto d'autore, Autori ed Editori);
- corrispondere alla Fondazione Italia Music Lab, Soggetto Coordinatore per l'anno 2021, una quota di compartecipazione omnicomprensiva pari a € 25.000,00 come contributo per lo svolgimento della manifestazione;
- sostenere il progetto Milano Music Week supportando uno o più eventi ritenuti di maggior rilievo dalle Parti;
- approvare e supervisionare la strategia di comunicazione della manifestazione in tutte le sue fasi, in sinergia con gli uffici stampa e content manager preposti alla promozione della Milano Music Week;
- Favorire la partecipazione dei propri associati agli eventi che saranno organizzati nell'ambito della Milano Music Week;
- Comunicare il nominativo del proprio rappresentante che parteciperà al Gruppo tecnico di cui all'articolo 6.

**FIMI**, si impegna a:

- contribuire con risorse, servizi e beni alla promozione e comunicazione del progetto nell'ambito del proprio contesto operativo di riferimento (Settore Discografico);
- corrispondere alla Fondazione Italia Music Lab, Soggetto Coordinatore per l'anno 2021, una quota di compartecipazione omnicomprensiva pari a € 25.000,00 come contributo per lo svolgimento della manifestazione;
- sostenere il progetto Milano Music Week supportando uno o più eventi valutati di maggior rilievo dalle parti;
- approvare e supervisionare la strategia di comunicazione della manifestazione in tutte le sue fasi, in sinergia con gli uffici stampa e content manager preposti alla promozione della Milano Music Week;
- Favorire la partecipazione dei propri associati agli eventi che saranno organizzati nell'ambito della Milano Music Week;
- Comunicare il nominativo del proprio rappresentante che parteciperà al Gruppo tecnico di cui all'articolo 6.

**ASSOMUSICA**, si impegna a:

- contribuire con risorse, servizi e beni alla promozione e comunicazione del progetto nell'ambito del proprio contesto operativo di riferimento (Organizzatori e Produttori Spettacoli di Musica dal vivo);
- corrispondere alla Fondazione Italia Music Lab, Soggetto Coordinatore per l'anno 2021, una quota di compartecipazione omnicomprensiva pari a € 25.000,00 come contributo per lo svolgimento della manifestazione;
- sostenere il progetto Milano Music Week supportando uno o più eventi ritenuti di maggior rilievo dalle parti;
- approvare e supervisionare la strategia di comunicazione della manifestazione in tutte le sue fasi, in sinergia con gli uffici stampa e content manager preposti alla promozione della Milano Music Week.
- Favorire la partecipazione dei propri associati agli eventi che saranno organizzati nell'ambito della Milano Music Week;
- Comunicare il nominativo del proprio rappresentante che parteciperà al Gruppo tecnico di cui all'articolo 6.

**NUOVO IMAIE**, si impegna a:

- contribuire con risorse, servizi e beni alla promozione e comunicazione del progetto nell'ambito del proprio contesto operativo di riferimento (Diritto connessi, Artisti interpreti ed esecutori);
- corrispondere alla Fondazione Italia Music Lab, Soggetto Coordinatore per l'anno 2021, una quota di compartecipazione pari a omnicomprensiva pari a € 25.000,00 come contributo per lo svolgimento della manifestazione;
- sostenere il progetto Milano Music Week supportando uno o più eventi ritenuti di maggior rilievo dalle parti;
- approvare e supervisionare la strategia di comunicazione della manifestazione in tutte le sue fasi, in sinergia con gli uffici stampa e content manager preposti alla promozione della Milano Music Week.
- favorire la partecipazione degli artisti interpreti esecutori associati a NUOVOIMAIE agli eventi che saranno organizzati nell'ambito della Milano Music Week;
- Comunicare il nominativo del proprio rappresentante che parteciperà al Gruppo tecnico di cui all'articolo 6.

**II COMUNE DI MILANO** si impegna a:

- mettere a disposizione del progetto sedi teatrali e spazi polifunzionali, convenzionati o di proprietà dell'Amministrazione Comunale;
- assicurare il supporto logistico-amministrativo al fine di favorire e agevolare le Parti per gli adempimenti e le procedure amministrative relative agli eventi e/o alla realizzazione del progetto.
- predisporre e realizzare, in collaborazione con la Direzione Comunicazione, un efficace piano di comunicazione istituzionale;
- rimborsare alla Fondazione Italia Music Lab, Soggetto Coordinatore, per l'anno 2021, la spesa massima complessiva di € 25.000,00 (fuori campo IVA) a copertura delle seguenti spese che al momento della firma del presente Accordo sono state stimate complessivamente in € 45.200,00 oltre IVA :
  1. Curatela artistica;
  2. Registrazione interviste;
  3. Affitto location;
  4. Allestimenti location
  5. Assistente producer
  6. Service streaming
- Nel caso di realizzazione della Milano Music Week a costi inferiori rispetto a quelli preventivati, la spesa del Comune di Milano sarà liquidata in proporzione;
- la liquidazione della quota di spesa massima complessiva di € 25.000,00 (fuori campo IVA) messa a disposizione dal Comune di Milano avverrà attraverso la presentazione di consuntivo corredato dalle copie giustificative delle voci di spesa sopra elencate e di regolare Nota di debito;
- la nota di debito dovrà essere intestata al Comune di Milano – Area Spettacolo – Unità Eventi e Manifestazioni - Piazza Duomo, 14 - 20122 Milano, previa acquisizione del Documento Unico di Regolarità Contributiva;
- il pagamento da parte del Comune di Milano è comunque subordinato:
  - a) alla stipula del presente accordo di collaborazione.
  - b) al ricevimento della rendicontazione con dettaglio analitico e relativa nota di debito;

c) al ricevimento della documentazione indicante gli estremi del conto corrente dedicato alle commesse pubbliche e le generalità e codice fiscale delle persone autorizzate ad operare sul conto stesso. Come previsto dalla L. 136 del 13/08/2010 in materia di tracciabilità finanziaria delle transazioni, tutti i movimenti finanziari relativi a forniture, lavori e servizi pubblici devono transitare su conti correnti accessi presso banche o presso Poste Italiane Spa espressamente individuati dalla Società contraente quali conti dedicati alle commesse pubbliche (anche se non in via esclusiva).

Il Responsabile del Procedimento provvederà ad acquisire d'ufficio la documentazione attestante la regolarità contributiva della Società contraente (DURC);

- i modelli relativi alla liquidazione saranno forniti dall'Amministrazione Comunale;
- in caso di documento contabile irregolare, il termine di pagamento verrà sospeso dalla data di contestazione da parte dell'Amministrazione. In caso di ritardato pagamento, il saggio degli interessi è determinato secondo quanto previsto dal D.Lgs 09/11/2012 n. 192;
- in caso di rinnovo del presente accordo di collaborazione per un ulteriore anno, le risorse economiche che l'Amministrazione potrà mettere a disposizione, saranno definite in base alle effettive disponibilità di Bilancio dell'anno di riferimento;
- All'esito della redazione del consuntivo della manifestazione MMW edizione 2021 che verrà redatto da Fondazione Italia Music Lab, nell'ipotesi in cui le Uscite dovessero essere superiori alle Entrate (i.e. contributo Comune di Milano, corrispettivi per sponsorizzazioni e quote di compartecipazione già versate dai Promotori), Fondazione Italia Music Lab farà richiesta a FIMI, SIAE, Nuovo Imaie e Assomusica di eseguire un versamento ad integrazione della quota di compartecipazione di cui ai precedenti paragrafi.

## **Articolo 6**

### **Modalità organizzative**

1. È costituito un gruppo tecnico di coordinamento a cui partecipano i designati delle Parti, incluso il Soggetto Coordinatore, allo scopo di facilitare il raccordo tra i soggetti contraenti e assicurare la migliore attuazione di quanto previsto dal presente Accordo, nonché supportare il Soggetto Coordinatore ed i Curatori Artistici nella realizzazione del progetto Milano Music week 2021. Il gruppo si riunisce con cadenza regolare direttamente concordata tra i componenti.
2. Le riunioni dei delegati saranno presiedute dal Direttore dell'Area Spettacolo del Comune di

Milano, o da un suo sostituto, con funzioni di Coordinamento amministrativo.

3. Le funzioni di segreteria e/o supporto amministrativo, sono assicurate dall'Ufficio Eventi dell'Area Spettacolo.

## **Articolo 7**

### **Responsabilità**

1. Ogni Parte è responsabile nei confronti delle altre Parti dell'esatto adempimento delle obbligazioni assunte con la sottoscrizione del presente Accordo.

## **Articolo 8**

### **Recesso dall'Accordo**

Le Parti hanno diritto di recedere dall'Accordo per giustificati motivi previo preavviso scritto di almeno 90 giorni.

## **Articolo 9**

### **Revisione dell'Accordo**

1. L'Accordo potrà essere oggetto di concordate modifiche o integrazioni.
2. Eventuali modifiche e/o integrazioni al presente Accordo, da effettuarsi in forma scritta, potranno essere effettuate mediante scambio di corrispondenza tra le parti, anche a diverso livello di firma.
3. In ogni caso, con congruo anticipo rispetto al termine di scadenza del presente Accordo, le parti concordano di procedere ad una verifica congiunta delle previsioni negoziali, per valutare un eventuale rinnovo dell'Accordo stesso.

## **Articolo 10**

### **Trattamento dati personali**

1. Le prestazioni oggetto del presente accordo e la conseguente esecuzione delle attività elencate non comportano il trattamento di dati personali.
2. Le parti, per i dati relativi ai propri rappresentanti, si impegnano a comunicarsi reciprocamente, anche oralmente, le informazioni di cui all'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 recante "disposizioni in

materia di protezione delle persone fisiche con riguardo ai dati personali” e dichiarano che i dati dei rappresentanti stessi vengono trattati nell’ambito del presente procedimento o in ulteriori documenti connessi ai soli fini della gestione del rapporto contrattuale e dei relativi adempimenti.

## **Articolo 11**

### **Rinvio a nome di diritto vigenti**

Per quanto non è contemplato nel presente accordo, si fa rinvio alle Leggi e Regolamenti in vigore, ivi compresa la causa di Forza Maggiore.

Milano, 26/11/2021

Letto, firmato e sottoscritto. Il presente accordo consta di n.14 fogli.

#### **Per il COMUNE DI MILANO**

Il Direttore dell’Area Spettacolo

Isabella Menichini

---

#### **Per Fondazione Italia Music Lab**

Il Presidente Giovanni Sibilla

---

#### **Per FIMI**

Il consigliere delegato Enzo Mazza

---

#### **Per SIAE**

Il direttore generale Gaetano Blandini,

---

**Per NUOVO IMAIE**

Il presidente Andrea Micciché

---

**Per ASSOMUSICA**

Il presidente Vincenzo Spera

---

Originale sottoscritto conservato in atti presso l'Area Spettacolo