

EVENTI ORGANIZZATI DA



www.isiaroma.it



PARTE DEL
PROGRAMMA DI



IN ITINERE_il viaggio del progetto

Programma Talk e Workshop

Bozza provvisoria al 1.10.26

21 - 25 Ottobre

Fabbrica del Vapore, Sala Bianca
Via G. C. Procaccini 4, Milano

*Talk con ingresso libero e gratuito.
I workshop sono gratuiti con numero limitato,
tramite iscrizione con link di Eventbrite*

Mercoledì 21 Ottobre

Ore 16:00

TALK

Coco Cerrella

EXTREME DESIGN

Attivismo grafico ed esperienza trasformativa nell'azione di Coco Cerrella, tra design sociale e didattica nelle carceri di Buenos Aires.

Giovedì 22 Ottobre

Ore 10:00

TALK

Armando Milani

Titolo da concordare

Il grande maestro della grafica italiana presenta i progetti della sua lunga carriera. Dal primo sguardo all'emozione, dall'idea al segno. Un viaggio nel design come linguaggio capace di parlare non solo agli occhi, ma anche al cuore.

Ore 11:30

TALK

Leonardo Sangiorgi (Studio Azzurro)

Sergio Menichelli (FM Milano)

COMUNICARE NEI LUOGHI / RAPPRESENTARE I LUOGHI

I progetti curati da Studio Azzurro e FM Milano

Un incontro con Leonardo Sangiorgi e Sergio Menichelli sui progetti al servizio dell'utente/cittadino, nei luoghi e per i luoghi.

Un dialogo sul ruolo del pubblico, non solo semplice spettatore, ma parte attiva del progetto e del racconto.

Ore 14:30

WORKSHOP

A cura di **Agnese Rullo**

COSE CHE CI FANNO ESSERE

Laboratorio di percezione sugli oggetti d'affezione.

Dove finisce un oggetto e dove inizia un soggetto? Il laboratorio invita a spostare lo sguardo dall'oggetto alla Thing: un nodo aperto di relazioni tra materiali, gesti, storie e memorie, attraverso cui l'identità prende forma con le cose. A partire da un oggetto di affezione, ricostruiremo biografie materiali e affettive, per poi farle rintrecciare in un'esplorazione collettiva. Sarà un tempo per osservare ciò che di solito diamo per scontato e per chiederci che cosa, delle cose che ci accompagnano, ci fa essere.

Porta con te un oggetto a cui sei affezionato*.

Venerdì 23 Ottobre

Ore 11:00

TALK

Francesco Ermanno Guida (Presidente AIAP)

Valeria Luisa Bucchetti (docente Politecnico Milano)

Antonella Andriani (Vicepresidente ADI Design)

Franco Achilli (docente IULM)

Moderatore: **Tommasso Salvatori** (Direttore ISIA Roma Design)

L'EVOLUZIONE DEL PROGETTO GRAFICO

Tradizione, metodo e trasformazioni della professione.

Una conversazione sul mestiere del graphic designer: cosa è cambiato davvero negli ultimi decenni e cosa invece continua a essere fondamentale. In un mondo in cui cambiano strumenti, tecnologie e modalità di produzione, quali sono ancora le competenze profonde che definiscono un progettista della comunicazione visiva?

Ore 14:30

TALK

LRNZ Lorenzo Ceccotti (Autore e fondatore dell'associazione European Guild for AI Regulation)

IL RUOLO DELL'AUTORE NELL'ERA DELLE INTELLIGENZE ARTIFICIALI

Discussione sull'impatto dell'Intelligenza Artificiale e sul tema della tutela dei diritti degli artisti e dei creativi nell'era dell'intelligenza artificiale.

Ore 16:30

TALK

Anty Pansera (*Grafica magazine*)

Chiara Alessi (*Progetto grafico*)

Moderatore: **Tommaso Salvatori** (*Direttore ISIA Roma Design*)

LE STORIE DEL PROGETTO MAI RACCONTATE.

Chi decidiamo di ricordare quando raccontiamo la storia del progetto? E chi invece scompare? La storia del design non è soltanto quella che è stata scritta. È anche quella che dobbiamo ancora scoprire.

Sabato 24 Ottobre

Ore 10:00

TALK

Matteo Bologna (*Mucca Design*)

(titolo da definire)

Antonio Pace (*docente ISIA Roma Design*)

Corporate Fonts come elemento identitario

TYPE STORIES

Il carattere tipografico come narrazione multidisciplinare

Ore 11:30

TALK

Stefano Cipolla (*Grafica magazine*)

Carlo Martino (*Progetto grafico*)

Jonathan Pierini (*ISIA Journal*)

Moderatore: **Mario Rullo** (*Coordinatore Biennio in Design Sistemico della Comunicazione di ISIA Roma*)

CHI PARLA DI PROGETTO?

Tre riviste, tre sguardi sulla comunicazione visiva.

In un'epoca in cui la grafica circola incessantemente tra social, piattaforme digitali, siti e mostre, perché continuare a pubblicare una rivista? Cosa significa oggi costruire, discutere e tramandare una cultura della grafica in Italia, e quale spazio può ancora occupare l'editoria cartacea in questo processo?

Ore 14:30

WORKSHOP

A cura di **Francesco Fidani**

MY LAST TRIP / IL MIO ULTIMO VIAGGIO

Attraverso l'impiego di tecniche di stampa manuale, come stencil e rilievografia, i partecipanti saranno invitati a trasformare il ricordo di uno o più viaggi recenti in una piccola serie di cartoline d'autore. Il viaggio diventerà così un punto di partenza per lavorare sulla memoria e sulla percezione: luoghi, paesaggi, dettagli e sensazioni potranno essere tradotti in immagini, oscillando tra rappresentazione e sintesi astratta. Le cartoline prenderanno forma attraverso l'uso di bicromie fluorescenti, capaci di restituire al ricordo una dimensione intensa, quasi straniante, lontana dalla semplice riproduzione fotografica del luogo.

Domenica 25 Ottobre

Ore 10:00

TALK

Francesco Paolo Incantalupo (autore)

Stefano Cipolla (Art Director Espresso e docente ISIA Roma Design)

Guido Lombardo (docente ISIA Roma Design)

DATA, SET, GO!

Un confronto sull'Information Design tra dati, visualizzazione e comunicazione.

Una riflessione sul ruolo dell'informazione e sulla possibilità di trasformarla in uno strumento sempre più chiaro, accessibile e inclusivo, capace non solo di comunicare, ma di favorire una comprensione consapevole e creare connessioni tra persone, contenuti e prospettive diverse.

Ore 11:30

TALK

Francesco Ermanno Guida (Presidente AIAP)

Antonella Andriani (Vicepresidente ADI Design)

Susanna Vallebona (ideatrice di "Oggetto Libro")

Moderatore: **Tommaso Salvatori** (Direttore ISIA Roma Design)

IL PROGETTO È UNO: GRAFICA, DESIGN E CULTURA DEL PROGETTO

Che cosa significa oggi formare, rappresentare e riconoscere il progetto di comunicazione visiva? Associazioni, istituzioni didattiche e culturali si confrontano da diverse prospettive sul ruolo del progettista e della grafica contemporanea.

Ore 14:30

WORKSHOP

A cura di **Francesco Paolo Incantalupo**

DATA TILES

Information Design dal personale al collettivo.

Il workshop parte dalla raccolta di alcuni dati personali di ciascun partecipante, trasformandoli in un sistema visivo attraverso cui costruire una propria tessera, definendone forme, segni e caratteristiche a partire dai dati raccolti. La composizione sarà realizzata utilizzando esclusivamente due colori, così da costruire un linguaggio visivo personale a partire da un sistema di regole e possibilità condivise. Una volta completate entreranno in relazione tra loro dando forma a un poster collettivo. Il supporto diventa quindi il luogo dell'incontro: così come i partecipanti si incontrano fisicamente durante il workshop, le loro tessere si incontrano all'interno di uno spazio comune. Il risultato è un lavoro corale in cui le singole identità non vengono uniformate, ma mantengono le proprie caratteristiche contribuendo alla costruzione di un unico artefatto.

CON IL PATROCINIO DI



Comune di
Milano

FABBRICA
DEL VAPORE

ADI ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE



AIAP
associazione italiana design
della comunicazione visiva