MILANO MUSIC WEEK 2026

Programma Ufficiale

CATTEDRALE | Fabbrica del Vapore
Via Giulio Cesare Procaccini, 4 – Milano

Lunedì 16 Novembre

ORE 17.30
"Aspettando Sanremo" con Stefano De Martino, Linus, l'Assessore alla Cultura del Comune di Milano Tommaso Sacchi e Claudio Fasulo. Introducono l'appuntamento Enzo Mazza, CEO di FIMI e Dario Giovannini, presidente di PMI. In apertura saluti istituzionali dei Promotori della manifestazione.

ORE 19.30
Talk presentato da Milano Music Week "ORNELLA NÃO TEM FIM –
I cinquant'anni di La voglia la pazzia l'incoscienza l'allegria".
Modera: Nicola Savino con Paola Folli, Giulia Cavaliere, Joan Thiele, Gaia, Selton;

Martedì 17 Novembre

ORE 21.00
Dj-set presentato da TicketOne "MMW Opening Party: 50 anni di disco con Dimitri from Paris e Budino";

Mercoledì 18 Novembre

ORE 21.45
Live presentato da Warner Music Italy. In consolle AVA, Merk & Kremont, NKO e Yung Snapp;

Giovedì 19 Novembre

ORE 21.00
Live presentato da Sony Music Italy "First Club" con Fresh Mula, Rares, Goccia, Mille e Dj-set di Eva Bloo;

Venerdì 20 Novembre

ORE 20.30
Live presentato da Milano Music Week "Frequenza Futura Live Show". Conduce la serata Annie Mazzola. Ospiti: Margherita Vicario, Birthh, Angelica Bove, Syria, Bambina, Malafede, Inverno, Gloria Tricamo, Carla Fucci;

Sabato 21 Novembre

ORE 11.00
Talk presentato da Milano Music Week "Musica & Fumetto: tra vecchio e nuovo punk - Zerocalcare incontra Max Pezzali", con Zerocalcare e Max Pezzali.
Modera Luca Valtorta;

ORE 15.30
Workshop presentato da Milano Music Week "Un pomeriggio speciale con Carolina", con Carolina Benvenga;

ORE 20.00
Dj-set presentato da Le Cannibale "Le Cannibale x Milano Music Week - Emmanuelle, Barbara Boeing".

AREA MESSINA SUPERIORE | Fabbrica del Vapore
Via Giulio Cesare Procaccini, 4 – Milano

Martedì 17 Novembre

ORE 11.00
Talk presentato da NUOVO IMAIE "Se nessuno canta, chi suona? L'IA alla conquista della musica e dei diritti connessi. Il caso Marco Ferrero";

ORE 14.30
Talk presentato da Saint Louis "Fare musica oggi: creatività, tecnologia e nuove competenze", con: Eugene - musicista, produttore e sound designer, Massimiliano Zanoni - Ricercatore presso il Politecnico di Torino in Creative Computing e co-fondatore di Coesioni. Modera Laura Gianesini, responsabile della segreteria didattica Saint Louis;

ORE 15.30
Talk presentato da SAE "Riot Grrrl, trent'anni dopo: punk, attivismo e rappresentazione nella musica", con: Alessandra Micalizzi - Direttrice del centro di ricerca in Digital Humanties, Università Pegaso, Giulia Franceschini - Ricercatrice indipendente, Communication Officer, SAE Institute, Federica Mochi - giornalista, AdnKronos, Camilla PNK - artista e Alumna SAE Institute. Modera Elena Palmeri giornalista, Rockol;

ORE 16.30
Talk presentato da NUOVO IMAIE "Deejay e producer, generazioni a confronto: quando le carriere si fondono". Partecipa Linus;

ORE 17.30
Talk presentato da FPM "FPM, trent'anni in difesa della musica: la sfida continua contro la pirateria", con: Elena Blobel - Director of Global Litigation, IFPI, Luciano D'Angelo – Magistrato, Benedetta Liberatore - Direttrice Direzione Servizi digitali e tutela dei diritti fondamentali, AGCOM, Enzo Mazza - CEO FIMI & Presidente FPM, Melissa Morgia - Director of Global Content Protection and Enforcement, IFPI, Salvatore Sica - Presidente del Comitato Consultivo Permanente per il Diritto D'Autore, Ministero della Cultura, Luca Vespignani - Segretario Generale, FPM e alcuni Ufficiali della Guardia di Finanza.
Modera Marta Cagnola, Radio24.

ORE 18.30
Talk presentato da Rockit "Liquida: quando la musica è diventata gratis", con Nikki - musicista e speaker di Radio Deejay, Gianluca Dettori - fondatore di Vimanic, Stefano Rocco - ex direttore Marketing e Contenuti di MySpace Italia.
Modera: Federico Pecchia;

ORE 19.30
Talk presentato da Milan Airports SEA "Sara Forte. Rock Icons. Aerei e aeroporti nelle leggende del Rock 'n' Roll. Presentazione catalogo della mostra, Moebius Edizioni";

Mercoledì 18 Novembre

ORE 10.00
Talk presentato da NUOVO IMAIE “Rispettiamo la creatività: incontro con le scuole”;

ORE 12.00
Talk presentato da FIMI “Local roots, global reach: a fireside chat with Viktoria Siniavskaia, Believe EMEA President”, con Viktoria Siniavskaia - EMEA President, Believe. Modera Marta Cagnola, Radio 24 – Il Sole 24 Ore;

ORE 14.30
Talk presentato da PMI con il supporto di Evolutions “Chi fa la musica? Il nuovo sguardo dell’industria musicale indipendente”;

ORE 16.30
Talk presentato da TicketOne “TicketOne Crew: dalla passione per la musica ad Ambassador degli eventi live”, con Elena Malena – Team Leader Digital Marketing, TicketOne S.p.A., Lucrezia Bàrbara - Social Media Specialist, TicketOne S.p.A., Oyemi Akeko - Head of Strategy & Accounts, Cosmic Srl, Martina Bozzoli - Social Media Specialist, Cosmic Srl. Modera Davide Poliani, Rockol;

ORE 17.30
Talk presentato da FIMI “Musica senza etichette: il rapporto tra comunità queer e industria discografica”, con l’artista Paola Turci e Dino Stewart - Managing Director, BMG Italy. Modera Matteo B. Bianchi, Scrittore, autore, podcaster, direttore editoriale;

ORE 18.30
Talk presentato da Milano Music Week “Inclusività del dancefloor: la disco inventa una comunità interrazziale, pansessuale e interclassista”, presentato da Lele Sacchi con Kenny Carpenter e Pietro Micioni;

ORE 19.30
Talk presentato da Milano Music Week “La musica latina urbana funziona solo in estate?”, con Willy El Coyote - dj e producer e 6Latino - content creator, esperto musica latina urbana. Moderatori: Valentina Clemente, giornalista e anchor Sky Tg24 e Marco Falivelli musicologo e conduttore radiofonico;

Giovedì 19 Novembre

ORE 10.00
Talk presentato da Rockol in collaborazione con Deloitte “Dal punk alla passerella, dalla disco al brand: 50 anni di musica e moda”;

ORE 11.00
Talk presentato da Ontier in collaborazione con Rockol “La tutela e la promozione della voce: la soluzione Ontier”, con Luca Pardo - Fondatore e Co-Managing Partner Ontier, Pierluigi De Palma - Of Counsel Ontier, Massimiliano Squillace - Fondatore e Amministratore Delegato di Contents. Modera Giampiero Di Carlo, CEO ed editore di Rockol;

ORE 12.00
Talk presentato da AssoConcerti “La solidarietà suona qui”;

ORE 14.30
Talk presentato da FIMI “Music Engagement: come cambia il rapporto degli italiani con la musica” con Eleonora Bianchi - Digital Service & Consumption Director, Universal Music Italia, Paola Catò - Digital Director, Sony Music Entertainment Italy, David Price - Researcher, Sparks of Fire Consulting, Enrico Pugni - Sales & Business Development Director, Warner Music Italy. Modera Alessandro Giulianelli, Marketing Communication & Insight Manager, FIMI.

ORE 15.30
Talk presentato da SIAE “Follow the Music. Cosa succede ai diritti d’autore quando la musica attraversa i confini?”, con Simone Gaburro – Director of Audiovisual Music Distribution SIAE, Andrea Pontiroli – CEO e co-founder, Santeria Spa SB, Davide Ragazzoni – Curatore artistico, Santeria. Modera Davide Poliani di Rockol;

ORE 16.30
Talk presentato da Assomusica “Festival e territori: la musica che fa crescere le città e le aree interne”;

ORE 17.30
Talk presentato da Me Next Agency “In carcere la musica è un’opportunità”, con Federica Torchia (di Me Next), Federica Parodi (di Articolo 3) x "Bollate Live Show", Claudio Cabona e Yuri Dellacasa x "Il cielo in una stanza" e Ludovica Pirillo (di Associazione 232 APS). Modera Rita Morena;

ORE 18.30
Intervista a cura di Cromosomi "Io contro me stesso": NESLI e la fine (e l'inizio) di ogni capitolo”, con Nesli. Modera Federico Rana;

ORE 19.30
ITalk presentato da Lei Ballerà “Lei Ballerà – La musica per costruire luoghi sicuri”. Intervengono: Giulia Mei, Caterina Ghirelli e Xhulja Doci (Circolo Magnolia), Francesca Panigutto (Fondazione Libellula), Cecilia Gaboardi (Coop. Lotta Contro l'Emarginazione) e Bianca Hirata (Donnexstrada). Modera: Elena Palmieri, Rockol;

Venerdì 20 Novembre

ORE 10.00
Talk presentato da LIMEC "Essere un Music Manager nel 2026";

ORE 11.00
Talk presentato da SCF "La musica diffusa: il valore dell'ascolto in-store, dalla radio all'intelligenza artificiale", con Mariano Fiorito - Direttore Generale, SCF, Maila Sansaini - Direttore Generale, NUOVO IMAIE, Pietro Ruggerini - Consumer Insights Senior Consultant, NIQ Italia. Modera Francesco Prisco, Il Sole 24 Ore;

ORE 12.00
Talk presentato da Rockol in collaborazione con Sintonia "Il video podcast come nuovo fenomeno. Un nuovo media per creator ed artisti emergenti?", con Gianluca Gazzoli - conduttore radiofonico e televisivo, youtuber e creatore del podcast Passa dal BSMT, Paolo Giordano - critico musicale, giornalista per Il Giornale e co-conduttore del video podcast "Pezzi- Dentro la musica", Omar Schillaci - Director Sky Content Factory, Vicedirettore Sky TG24, Direttore di Sky Arte. Modera Davide Poliani, giornalista, responsabile Rockol MusicBiz;

ORE 14.30
Talk presentato da Rockol in collaborazione con EMusa "Forever Young: Bob Dylan e il valore delle canzoni";

ORE 15.30
Talk presentato da Assomusica "Oltreconfine: portare la musica italiana nel mondo";

ORE 16.30
Music Publishing Day presentato da FEM e ANEM "Music Publishing Survey 2026. Il mercato dell'editoria musicale in Italia, numeri e prospettive". Modera Davide Poliani, Rockol. Introduce Paolo Franchini - Presidente FEM e Toni Verona - Presidente ANEM, con Nicola Migliardi - Chief Operation Officer Music SIAE, Massimo Benini - CEO Music Market Publishing, Luca Gentili - VP Operations Warner Chappell Music Italy, Martina Giannitrapani - A&R Hermann , Pierluigi Ascani - Presidente Cda Format Research Srl;

ORE 17.30
Music Publishing Day presentato da FEM e ANEM "AI: tra licensing e litigation il futuro della tutela del diritto d'autore". Modera Giampiero Di Carlo, Rockol. Panelist: Matteo Fedeli - CEO SIAE, Filippo Sugar - CEO Sugar Music, Margherita Gnech - Managing Director Sony Music Publishing, Victoria Leoni - Founder Victoria Music srl, Lorenzo Grignani - Managing Director Peer Music. Introduce Pietro Villani, ICMP Chief Communication Officer;

ORE 18.30
Talk presentato da Folloz "La musica popolare è il nuovo Punk?";

ORE 19.30
Talk presentato da Milano Music Week "Come si racconta una storia senza parole? I Voga per Fomo: il potere narrativo della musica", con Pietro Daviddi e David Gallerano - registi (in particolare in questo caso, per la serie FOMO), VOGA: duo composto da Rico (Enrico Esposito) e dal producer Sneik (Lorenzo Biscione) - artisti/producer . Modera Niccolò Giustini, speaker radiofonico RTL 102.5;

Sabato 21 Novembre

ORE 10.00
Talk presentato da Pash "The Soundtrack of Our Lives: raccontarsi attraverso la musica nell'era dei social", con Giulio Bascietto - co-founder & CEO di Pash, e i content creator Ermanno Mossotto e Federico Piccinini. Modera Riccardo Danelli, Radio & Podcast Host;

ORE 11.00
Talk presentato da NAM "Il suono oltre la musica: l'evoluzione delle professioni nell'audio", con: Stefano Cattaneo - Coordinatore dei corsi audio NAM, Stefano Tumiati - Podcast Sound Designer & Audio Engineer, Federico Slaviero - Sound Library Specialist IK Multimedia. Modera Claudio Flaminio, Direttore NAM;

ORE 12.00
Talk presentato da UNIBO "Il music business si impara? Master, imprese e percorsi di accesso al lavoro in Italia";

ORE 16.30
Talk presentato da Milano Music Week "Atlante della musica in Italia: racconti, viaggi e percorsi nei luoghi più musicali del nostro paese". Relatori: Tommaso Sacchi - Assessore alla Cultura del Comune di Milano, Ezio Guaitamacchi - curatore della collana musicale di Ulrico Hoepli Editore, Luca de Gennaro - curatore dell'opera "Atlante della musica in Italia. Luoghi, storie e percorsi per viaggi musicali", Roberto Caselli - giornalista, autore dei capitoli su Milano in "Atlante della musica in Italia. Luoghi, storie e percorsi per viaggi musicali". Modera Ezio Guaitamacchi;

ORE 17.30
Talk presentato da Milano Music Week "Oasis, nessuno come loro", con Andrea Dulio Ignition - Oasis management, Valerio Lundini - speaker radiofonico e autore TV, Omar Pedrini. Modera Andrea Laffranchi - giornalista Corriere della Sera. Partecipa Linus;

ORE 19.30
Talk presentato da Milano Music Week "Disco italia: una scena musicale e culturale in cui l'italia sin dall'inizio ha avuto un ruolo globale", curato da Lele Sacchi, con Daniele Baldelli e i produttori e manager Diego Leoni e Dario Raimondi.

AREA MESSINA INFERIORE | Fabbrica del Vapore
Via Giulio Cesare Procaccini, 4 – Milano

Martedì 17 Novembre

ORE 10.00
Talk presentato da PRO-MUSICA "La musica al centro dell'industria culturale italiana presentazione dei dati di mercato dell'industria musicale", con Tommaso Sacchi - Assessore alla Cultura del Comune di Milano, Alessandro Angrisano - Presidente ACEP, Paolo Franchini - Presidente FEM, Dario Giovannini - Presidente PMI, Enzo Mazza - CEO FIMI, Andrea Miccichè - Presidente NUOVO IMAIE, Carlo Parodi - Presidente ASSOMUSICA, Giordano Sangiorgi - Presidente AUDIOCOOP, Bruno Sconocchia -Presidente ASSOCONCERTI, Carlo Solaro - Presidente EMUSA, Toni Verona – Presidente ANEM, Raffaele Volpe – Presidente DISMA MUSICA. Modera Marta Cagnola, Radio24;

ORE 11.00
Talk presentato da FIMI "Sovranità digitale e tutela della creatività: le sfide per il futuro della musica in Europa", con Enzo Mazza - CEO FIMI, Francesca Trainini - Presidente IMPALA, On. Nicola Zingaretti, Anna Zò - Head of Music Innovation Hub Pro. Modera Lodovico Benvenuti, Director of Multilateral Relations and Regional Director, Europe IFPI.

ORE 12.00
Talk presentato da AssoConcerti "From Green to Real. The Next Stage";

ORE 14.30
Talk presentato da SIAE "Dove si balla. La rivoluzione digitale del clubbing tra DJ set, tracciabilità e diritti d'autore", con Gabriele Castelli - Operations Director Disco, Live and Online Distribution SIAE. Modera Davide Poliani, Rockol;

ORE 15.30
Talk presentato da Milano Music Week "Identità artistica tra mercato, visione e modelli dominanti", con Carolina Stamerra Grassi, Naska, Angelica, Mew e Filippo Graziani. Modera Annalia Venezia. Questo panel è parte del progetto Frequenza Futura, realizzato con il contributo di Fondazione Cariplo.

ORE 16.30
Talk presentato da Milano Music Week "Due motori, una sola direzione: il rapporto tra indipendenti e major", con Eleonora Rubini - Label Director di Warner Records Italy, Antonio Sarubbi - Fondatore e Direttore di Maciste Dischi e Davide Caucci - Fondatore di Bomba Dischi. Modera Patrizio Ruviglioni. Questo panel è parte del progetto Frequenza Futura, realizzato con il contributo di Fondazione Cariplo.

ORE 17.30
Talk presentato da Milano Music Week "Cosa è stata davvero la cultura Punk", con Ermanno "Gomma" Guarneri (Shake edizioni) e Marco "Philopat" Galliani (Agenzia X). Modera Luca Valtorta;

ORE 18.30
Talk presentato da Milano Music Week "Il ritorno della disco: la nuova generazione di clubber ama il sound dance dei 70's", curato da Lele Sacchi, con i dj e producer Dimitri From Paris e Budino, e con Umbi Damiani – fondatore di Irma Records;

Mercoledì 18 Novembre

ORE 10.00
Talk presentato da SIAE "Generare Vs Creare. Chi firma la musica del futuro?", con Alex Braga – Artisti&AI pioneer, Viviana De Vincentis - Chief Legal Officer SIAE.
Modera Davide Poliani, Rockol;

ORE 11.00
Talk presentato da FIMI "La musica del futuro secondo i CEO dell'industria discografica: scenari di crescita e sfide per il settore", con Pico Cibelli - Presidente, Warner Music Italy, Alessandro Massara - Presidente, Universal Music Italia, Sara Pedroni - Managing Director, Believe Italy, Andrea Rosi - Presidente & CEO, Sony Music Italy, Dino Stewart - Managing Director, BMG Italy. Modera Francesco Prisco, Il Sole 24 Ore;

ORE 12.00
Talk presentato da Spotify "Spotify, la conosci davvero? Un'occasione per scoprire le novità della piattaforma e dialogare con chi la costruisce dall'interno", con Adelechiara Nicoletti - Head of Artist and Label Partnerships, Alessia Rundo - Artist and Label Partnerships Manager, Elia Alovisi - Senior Editor, Anna Valente – Editor e Francesco Cucari - Engineering Manager;

ORE 14.30
Talk presentato da Nuovo IMAIE "Suonarono quei brani anni fa, oggi chi incassa? La partita dei diritti degli esecutori nelle colonne sonore";

ORE 15.30
Talk presentato da Metratron "Hai voluto la bicicletta? Adesso Rider", con Davide Dade Pavanello e l'artista Rob;

ORE 16.30
Talk presentato da Sony Music Italy in collaborazione con Rockol "Milano di Lucio Dalla - una lezione speciale di Cantautori a Scuola". Partecipa Linus;

ORE 17.30
Talk presentato da AssoConcerti "Lo Stato generale della musica dal vivo". Partecipa Linus;

ORE 19.15
Talk presentato da Rockit "La "musica italiana fatta bene" di Giuse The Lizia e Francamente, con Giuse The Lizia e Francamente. Modera Dario Falcini;

Giovedì 19 Novembre

ORE 10.00
Talk presentato da NUOVO IMAIE "La musica nel mercato digitale tra obblighi di trasparenza e rendicontazione";

ORE 11.00
Talk presentato da LIVE FOR ALL "LIVE FOR ALL. Ma, all davvero", con Marina Cuollo (scrittrice, conduttrice, editorialista e consulente D&I), Giorgia Meneghesso (cantante, performer e membro dell'associazione di categoria Al.Di.Qua. Artists), Lisa Noja (avvocata e consigliera regionale della Lombardia), Valentina Tomirotti (giornalista, attivista per i diritti delle persone con disabilità e formatrice sulla comunicazione), Erica Ercole (consulente dell'accessibilità per imprese culturali);

ORE 12.00
Workshop presentato da Radio Speaker "Masterclass in Programmazione Musicale". Modera Giorgio d'Ecclesia - CEO Radio Speaker Srl;

ORE 14.30
Talk presentato da AssoConcerti "I numeri della musica dal vivo a Milano e le ricadute degli spettacoli AssoConcerti sul territorio";

ORE 15.30
Talk presentato da Assomusica "La normalità di esserci. Donne e ruoli decisionali nell'industria del live". Questo panel è parte del progetto Frequenza Futura, realizzato con il contributo di Fondazione Cariplo.

ORE 16.30
Talk presentato da Amazon Music "Oltre i riflettori: alla scoperta dei talenti dietro la musica con Amazon Music", con: Giovanni Malacarne - Head of Industry Relations, Amazon Music, Paola Cacciarelli - Snr. Artist Relations Manager, Amazon Music, Federica Abbate - Singer & Songrwriter, Andro - Music Executive & Artistic Director, Founder of Waveforms Studio, Funding member of Negramaro, Flavio Nani - Direttore Accademico, SAE Institute. Modera Silvia Danelli, Condirettrice di Billboard Italia;

ORE 17.30
Talk presentato da Rockit "Cosmo: 2016/2026 alla ricerca del fiore del futuro", con Cosmo. Modera Dario Falcini;

ORE 18.30
Talk presentato da Milano Music Week "Come l'etica DIY ha influenzato tutta la cultura indie", con Max Casacci – Subsonica, Ermanno Giovanardi - La Crus.
Modera Luca Valtorta;

ORE 19.30
Talk presentato da Milano Music Week "Piero Pelù e Andrea Rosi: vita, musica e spirito libero", con Piero Pelù e Andrea Rosi – CEO Sony Music Italy. Modera l'incontro Luca De Gennaro, Radio Capital;

Venerdì 20 Novembre

ORE 10.00
Talk presentato da FIPE "Milano Music Week, un approfondimento dell'Indagine sulla musica nei pubblici esercizi", con Tommaso Sacchi – Assessore alla Cultura del Comune di Milano, Lino Enrico Stoppani, Presidente FIPE – Confcommercio, Giulia Romana Erba - Ufficio Studi FIPE-Confcommercio, Fabio Carrozza - El Porteno prohibido, Luca Locatelli - Spirit de Milan. Modera Luciano Sbraga, Vicedirettore Generale FIPE-Confcommercio;

ORE 11.00
Talk presentato da Deloitte "L'economia della musica: valore economico, occupazionale e sociale. Misurare il contributo della musica al sistema Paese";

ORE 12.00
Talk presentato da Spazi Ibridi "Spazi ibridi, cultura e socialità a Milano: 25 realtà e la loro idea di città";

ORE 14.30
Talk presentato da Assomusica "LIVE CLUB: spazi di musica, cultura e comunità";

ORE 15.30
Talk presentato da Milano Music Week "Big Picture Management: la musica e il suo impatto sulla realtà", con il team di Big Picture Management al completo: Paola Zukar - fondatrice di Big Picture, Winston Adom, Pier Castellini e Mouhammed Aledjou.
Modera Nerone;

ORE 16.30
Talk presentato da Hat Music "Per fare carriera nella musica, devi vivere a Milano? Quando il talento nasce lontano dai grandi hub", con Federica Ceppa - Co-founder e curatrice Sicily Music Conference, Emanuele Sanfelici - CEO & Founder HAT Music, Soap - Artista emergente (SUGAR), Francesco Raso - A&R Warner Music Italy;

ORE 17.30
Talk presentato da Equaly "Fare femminismo. Una riflessione sulle pratiche femministe nella musica di oggi". Questo panel è parte del progetto Frequenza Futura, realizzato con il contributo di Fondazione Cariplo.

ORE 18.30
Talk presentato da Milano Music Week "Rkomi a Milano", con Rkomi e Annalisa LaPisa Turroni. Modera Carlo Sabatucci, Est Radio

ORE 19.30
Dj-set presentato da Milano Music Week "1000 VINILI", con Nicola Savino;

Sabato 21 Novembre

ORE 11.00
Talk presentato da Golden Boys "Golden Boys: tra Geolier e il nuovo polo musicale del sud Italia", con Sottomarino - Direttore Artistico Geolier, Giulio Cacciapuoti - Marketing Manager, Alessandro Quagliata - Creative & Strategic Consultant. Modera Joshua Elie Aghajanoff;

ORE 14.30
Talk presentato da Milano Music Week "GIANNA GOLD" SENZA NOSTALGIA, con Gianna Nannini. Modera Federico Russo, conduttore radiofonico e televisivo;

ORE 15.30
TTalk presentato da KeepOn LIVE e Milano Music Week "Dentro i live club di Milano. Il valore dei live club per la città e il nuovo Registro per sostenerne il futuro".
Partecipa Linus;

ORE 16.30
Talk presentato da Outpump con Bianca Felicori.

ALA SUD| Fabbrica del Vapore
Via Giulio Cesare Procaccini, 4 – Milano

Lunedì 16 Novembre

ORE 21.15
Dj-set presentato da Ciao Discoteca Italiana e Nar "Ciao Ornellinha! La Voglia La Pazzia After Party - Ciao Discoteca Italiana speciale Italia- Brasile dj set";

Martedì 17 Novembre

ORE 12.0
Talk presentato da YouTube "Dall'ascolto al fandom: il nuovo ecosistema di YouTube per la musica", con Marga Romero de Ávila - YouTube Music Lead, Southern Europe, Valentina Zizzo - Strategic Partner Manager, Federico Villa - Partner Engineer.

Mercoledì 18 Novembre

ORE 11.0
Talk presentato da Bosch Italia "Fuori Classe. Tutta un'altra musica". Presentazione del progetto di responsabilità sociale di Natale 2026 di Bosch Italia, realizzato insieme a Fondazione Sequeri Esagramma ETS con la partecipazione de La Pina.

Giovedì 19 Novembre

ORE 10.00
Talk presentato da The Corp "Accessibilità e inclusione nel mondo dell'entertainment: due casi studio". Moderato da Dario De Lisi - Presidente di THE CORP, iFabricio Lanfredi, Co-founder di AUTdance, e Thomas Visentin - Co-founder ed event manager di Aperyshow;

ORE 14.00
Talk presentato da The Corp "Play the future: la prossima generazione dell' entertainment"

ORE 16.00
Talk presentato da Resilience Room "Il musicista ha cambiato mestiere. Fa musica e produce 'presenza costante' . Il costo mentale di esserci sempre", con Anna Laura Avanzi - Music Business Lawyer, ex cantante, Eleonora Bianchi - Digital Services & Consumption Director Universal Music Italia. Presenta e modera Fouzia Draoua, Psicologa PhD, Resilience Room Director & Research Lead.

BAR| Fabbrica del Vapore
Via Giulio Cesare Procaccini, 4 – Milano

Domenica 22 Novembre

ORE 10.00
Dj-set presentato da Milano Music Week "Morning Club". In consolle Albertino, Daniele Baldelli e Fimiani.

NODO BAR
Via Marco Aurelio, 8 – Milano

Lunedì 16 Novembre

ORE 19.00
Presentato da Milano Music Week "The Stereo Line x Frequenza Futura: Giulia Scrocchi @ NODO".

MOGO
Via Bernina, 1C – Milano

Mercoledì 18 Novembre

ORE 19.00
Presentato da Milano Music Week "The Stereo Line x Frequenza Futura: MILLE @MOGO".

FEAT. BARONA
Via Bonaventura Zumbini, 39 – MIlano

Mercoledì 18 Novembre

ORE 19.30
Presentato da Milano Music Week "The Stereo Line x Frequenza Futura: Nur Al Habash @ FEAT.Barona", con Mattia Barro Splendore - Artista e giornalista, Nur Al Habash - Cultural & Creative Industries Strategist, Giulia Cavaliere - Giornalista, critica musicale e autrice.

LEILA
Via Termopili, 29 – MIlano

Mercoledì 18 Novembre

ORE 19.30
Presentato da Milano Music Week "The Stereo Line x Frequenza Futura: Walk The Talk @ Leila".

NAMI HIFI
Via Solferino, 41 – Milano

Venerdì 20 Novembre

ORE 19.30
Presentato da Milano Music Week "The Stereo Line x Frequenza Futura: Elasi e Giulia Cavaliere @ NAMI HIFI".

BASE MILANO
Via Bergognone, 34 – Milano

Sabato 21 Novembre

ORE 10.30
Presentato da Milano Music Week e Linecheck "Le Faremo Sapere – guida semplice per lavorare nell'industria musicale";

ORE 10.30 – 11.30
"Dietro le quinte" dell'ecosistema musicale: leggere l'architettura dei suoi mestieri;

ORE 12.00 – 13.00
L'evoluzione della figura del comunicatore digitale degli ultimi 15 anni: l'esperienza di Silvia Butta Calice, CEO di ORBITA;

ORE 14.00 – 15.00
Music Jobs Real Talk: Q&A con i recruiter dell'industria musicale italiana;

ORE 15.00 – 17.30
Find your Feat. Sessione di Matchmaking tra candidat* e recruiter del music biz italiano.